



16/11/2017

L'Assemblea dei soci di Alkemy SpA approva il progetto di quotazione sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. Al via il RoadShow lunedì 20 novembre.

Al 31 dicembre 2016 la società ha registrato:

- Ricavi consolidati pari a 34,8 milioni di euro (+21% YoY; +41% nel triennio)
- EBITDA pari a 4 milioni di euro (+36% YoY; + 93% nel triennio)
- Posizione finanziaria netta positiva per 0,2 milioni di euro

Milano, 16 novembre 2017 – L'assemblea dei soci di **Alkemy S.p.A.**, società specializzata nell'innovazione digitale del modello di business di grandi e medie aziende, ha approvato il progetto di **quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana. Lunedì 20 novembre è programmato l'inizio del RoadShow.**

La Società, che opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle aziende – innovandone e trasformandone il modello di business coerentemente con l'evoluzione delle tecnologie e dei nuovi comportamenti dei consumatori – è **nata nel 2012** e impiega oggi circa **300 professionisti** con un portafoglio di **quasi 150 clienti** costituito da grandi e medie aziende attive nei principali settori merceologici. Alkemy integra nella sua offerta competenze nelle aree di **strategia, e-commerce, comunicazione, performance e tecnologia** ed è in grado di gestire progetti completi di trasformazione digitale che coprono l'intera catena del valore, dalla strategia all'implementazione. Completa l'offerta Alkemy Play, società lanciata a inizio 2017 e specializzata in piattaforme di marketing automation per l'erogazione di servizi digitali alle piccole e medie imprese.

Nel 2016 Alkemy ha realizzato un **fatturato consolidato di 34,8 milioni di euro**, in crescita del 41% nell'ultimo triennio, e un **EBITDA di 4,0 milioni di euro**, in crescita del 93% nell'ultimo triennio. Grazie al rapido incremento espresso nello stesso periodo, la società è stata inserita, nell'aprile del 2017, nella **“FT1000: Europe's fastest-growing companies” del Financial Times.**

I **proventi** derivanti dalla **quotazione** finanzieranno lo **sviluppo della Società** che, in linea con il percorso già seguito in questi anni, continuerà sia **per via organica che per linee esterne.**

Alkemy
digital_enabler

Alkemy S.p.A.
Via San Gregorio 34 20124 Milano
C.F. e P.I.: 05619950966 Reg. delle imprese di Milano
Cap. Soc. 379.961 euro i.v.



In relazione all'operazione di quotazione, Alkemy è assistita da **Banca IMI**, in qualità di Joint Global Coordinator e Nominated Adviser, e da **Intermonte**, come Joint Global Coordinator; **Bonelli Erede** agisce in qualità di advisor legale dell'Emittente, **DLA Piper** in qualità di advisor legale dei Joint Global Coordinator e **KPMG** come società di revisione.

Commenta **Duccio Vitali, Amministratore Delegato di Alkemy**: *“Con la quotazione in Borsa, prevista entro la fine dell'anno, ci dotiamo delle risorse necessarie per consolidare e accelerare il percorso di sviluppo già intrapreso in questi anni, sia per linee interne che esterne, incrementando al tempo stesso standing, visibilità e leadership sul mercato di riferimento: un settore – quello della trasformazione digitale – stimato in crescita a doppia cifra nei prossimi 2 anni, per un valore complessivo di oltre 2 miliardi di Euro entro la fine del 2019*”*

*Elaborazione Alkemy su dati European digital Agenda: “Europe's Digital Progress Report 2017”, Politecnico e Netcomm: “L'eCommerce B2C in Italia 2017”, FCP: “Osservatorio FCP Assointernet 2017”, Nielsen: “Digital ad ratings and benchmark”, PrimaComunicazione.

