



Angelo Miglietta

Laureato in Economia Aziendale, indirizzo di Finanza Aziendale, presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano. Ha seguito un corso di specializzazione in *Marketing* e Strategie alla *Stanford University*, California. Dal 1995 è iscritto al Registro dei Revisori Legali. È inoltre consulente tecnico del Tribunale di Milano e Arbitro designato dalla Camera di Commercio di Milano e dal Tribunale di Milano. Dal 1987 è titolare di uno studio di consulente aziendale e revisore legale in Milano con specializzazione in materia di finanza, valutazioni d'azienda, operazioni straordinarie e *corporate governance*. Ha ricoperto e ricopre l'incarico di membro di consigli di amministrazione, collegi sindacali e comitati di società quotate e non, di società operanti nel settore finanziario, bancario e assicurativo. È stato, *inter alia*, Pro-Rettore dell'Università IULM di Milano con delega all'internazionalizzazione, nonché Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e di Finanza Aziendale all'Università di Bergamo, di Economia Aziendale nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino, nonché Professore di Strategie Fiscali e Finanziarie (*Tax & Finance*) alla SDA Bocconi di Milano e di Tecnica Industriale e Commerciale all'Università Cattolica di Milano. Attualmente è Pro-Rettore dell'Università IULM di Milano con delega alle Politiche economiche – finanziarie, all'innovazione e al *fundraising*. È Professore Ordinario di Economia delle Aziende e dei Mercati Internazionali e di Entrepreneurship and Innovation all'Università IULM di Milano. È coordinatore del Dottorato in *Economics, management and communication for creativity* all'Università IULM di Milano. Ha partecipato a ricerche istituzionali ed è autore di più di 150 pubblicazioni, nazionali e internazionali, monografie e articoli, in tema di *management*, finanza e *governance*.