



In accelerazione la crescita per linee esterne di Alkemy S.p.A. che acquista l'iniziale 51% del Gruppo spagnolo Ontwice Interactive Services SL

Alkemy S.p.A. firma un accordo per l'acquisizione iniziale del 51% del capitale sociale di Ontwice Interactive Services SL, tra le più rilevanti digital agency con presenza in Spagna e in Messico. Entro quattro anni, il completamento dell'acquisizione del restante 49% del capitale sociale.

Milano, 19 luglio 2018 – **Alkemy S.p.A.**, società specializzata nell'innovazione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata dal 5 dicembre 2017 sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: ALK), **ha firmato un accordo per l'acquisizione iniziale del 51%** – con completamento entro quattro anni dell'acquisizione del restante 49% del capitale sociale – **di Ontwice Interactive Services SL.**

Ontwice Interactive Services SL, con sede a Madrid e fondata nel 2006 dai 4 soci David Bravo, Manuel Mercader, Ignacio Tortosa e Luis Vegas, è una delle più rilevanti digital agency in Spagna con presenza anche in Messico. Tra i marchi serviti, per citarne alcuni: EBay, Microsoft, Rolex, Gruppo DIA, EuropeAssistance, Mahon, Hawkers e Mapfre.

Ontwice Interactive Services SL opera attraverso: Ontwice – una *communication & marketing agency* in grado di avvicinare i grandi marchi alle persone attraverso l'integrazione di contenuto, esperienze, tecnologia e interpretazione dei dati – e Contversion – una *performance agency* volta a ottenere risultati che valorizzino i marchi attraverso la combinazione di tecnologia avanzata, Data Analysis e Business Intelligence.

“L'acquisizione di Ontwice Interactive Services SL consolida la presenza di Alkemy in Spagna, dove la controllata Alkemy Iberia, guidata dal Ceo Ferdinando Meo, si è inizialmente focalizzata sulle attività di Advisory. L'integrazione della tecnologia e lo sviluppo delle attività, infatti, permetteranno il trasferimento ai clienti spagnoli della stessa catena del valore già sviluppata e testata con successo in Italia; al contempo, grazie alla presenza in Messico di Ontwice Interactive Services SL, vengono poste le basi per lo sviluppo in tutta l'America Latina. Paolo Fontana, responsabile del business internazionale di Alkemy, presiederà coi team locali al piano di sviluppo in Spagna e Messico”, commenta Duccio Vitali, Amministratore Delegato di Alkemy S.p.A..

L'acquisizione Ontwice Interactive Services SL è in linea con il posizionamento e il portafoglio di offerta di Alkemy, potendo contare su servizi di: **Creatività, Marketing, eCommerce, Data Analysis e Business Intelligence, Tech e Performance.**





“L'alleanza con Alkemy ci consente di entrare a far parte, diventando soci rilevanti, di un Gruppo attivo a livello internazionale, con cui dar vita a una seconda fase di crescita volta ad arricchire l'offerta aziendale e lo sviluppo in Europa” – commentano i soci di Ontwice Interactive Services SL.

La **struttura dell'operazione** prevede che Alkemy acquisisca un iniziale 51% di Ontwice Interactive Services SL entro luglio 2018 e, come per le operazioni straordinarie effettuate in passato da Alkemy, completi l'acquisizione del restante 49% a seguito dell'esercizio di opzioni put/call nel corso di quattro anni.

Con un fatturato 2017 di circa 20 milioni di Euro (di cui parte Media) e un'EBITDA di circa 1,6 milioni di Euro, il valore complessivo dell'operazione (Equity Value) è stimato in circa 11 milioni di Euro. L'iniziale 51% sarà acquistato in base ad una valorizzazione della Società pari a 7 volte l'Ebitda adjusted¹ 2017 ed il pagamento del corrispettivo sarà effettuato in parte per cassa e in parte in azioni proprie di Alkemy mediante utilizzo del proprio magazzino titoli costituito a seguito dell'approvazione del Piano di Buy Back da parte del Consiglio di Amministrazione del 30 maggio 2018. Le azioni così trasferite saranno sottoposte ad un periodo di lock up di oltre 12 mesi.

“L'acquisizione di Ontwice Interactive Services SL rappresenta un ulteriore e più significativo impiego dei capitali raccolti con la quotazione sul mercato AIM e risponde alle linee guida di Alkemy in materia di crescita per linee esterne: se da un lato la recente acquisizione dell'italiana Nunatac aveva l'obiettivo di integrare le competenze nell'area Big Data e Data Analysis, dall'altro l'acquisizione di Ontwice Interactive Services SL mira a consolidare la nostra presenza geografica in Spagna e aprire un fronte per un nuovo percorso di sviluppo in America Latina. Anche questa acquisizione rappresenta un'operazione controdiluitiva, e consente di arricchire il team imprenditoriale del Gruppo di professionisti riconosciuti in Spagna e Messico”, commenta Alessandro Mattiacci, Presidente di Alkemy S.p.A. e responsabile Corporate Development.

Come per le altre aziende aggregate in passato, pur rimanendo un'entità giuridica separata, l'operatività commerciale e la gestione finanziaria della nuova realtà saranno completamente integrate con quelle di Gruppo, lasciando spazio all'imprenditorialità dei fondatori nella gestione ordinaria d'impresa.

Alkemy è stata assistita nell'operazione dall'Avv. Mara Luisa Sartori dello Studio legale e tributario Cornelli Gabelli e Associati, mentre Ontwice Interactive Services SL è stata assistita dallo Studio di Consulenza in Corporate Finance Martinsdelima in qualità di consulente finanziario dell'operazione, e dallo Studio Marimon Abogados in qualità di consulente legale.

* * *

¹ Sono escluse le poste non ricorrenti e/o non di competenza



Nata nel 2012 per iniziativa di un gruppo di imprenditori con significative esperienze pregresse nel mondo della consulenza aziendale, della comunicazione e dell'innovazione tecnologica in realtà internazionali di primario standing, Alkemy opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende – innovandone e trasformandone il modello di business coerentemente con l'evoluzione delle tecnologie e dei nuovi comportamenti dei consumatori. La società integra nella sua offerta competenze nelle aree di strategia, e-commerce, comunicazione, performance e tecnologia e gestisce progetti completi di trasformazione digitale che coprono l'intera catena del valore, dalla strategia all'implementazione.

Per maggiori informazioni

Contatti stampa

ddl studio | Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | +39 02 89052365 - +39 392 7816778

Contatti Investor Relations

Michaela M. Carboni | ir@alkemy.com | +39 348 3911340

Nomad

Banca IMI S.p.A. | Marco Isolani | marco.isolani@bancaimi.com | +39 02 7261 5006



Alkemy S.p.A.
Via San Gregorio 34 20124 Milano
C.F. e P.I.: 05619950966 Reg. delle imprese di Milano
Cap. Soc. 566.961 euro i.v.