



Il Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. coopta Vittorio Massone quale amministratore esecutivo in sostituzione del dimissionario Matteo de Brabant e lo nomina Vicepresidente della Società

Milano, 13 febbraio 2020 – Alkemy S.p.A. (Alkemy o la Società), società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata dal 17 dicembre 2019 sul Mercato Telematico Azionario (MTA) – segmento STAR di Borsa Italiana, e precedentemente sull'AIM Italia (ticker: ALK), rende noto che, in data odierna, Matteo de Brabant ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di consigliere non esecutivo della Società nonché membro del Comitato Remunerazioni, per sopravvenuti ulteriori impegni di natura professionale.

In considerazione delle nuove sfide legate alla crescita e all'industrializzazione del modello di business, il CdA, con il parere favorevole del Collegio Sindacale, ha cooptato quale nuovo consigliere esecutivo di Alkemy Vittorio Massone, manager dalla vasta esperienza nella trasformazione di business model di alcune tra le più importanti società a livello domestico e internazionale, nominandolo Vicepresidente e conferendogli specifiche deleghe per il Business and Corporate Development.

Laureato in Economia e Commercio presso La Sapienza di Roma e conseguito un MBA presso la Bocconi di Milano, Vittorio Massone vanta oltre 25 anni di esperienza nella consulenza strategica.

Nel 1994 Massone entra in Bain & Company, società di cui è stato Partner a partire dal 1999 e Director dal 2004, diventando una figura di riferimento nel settore delle telecomunicazioni, del media/entertainment, del digitale, dei servizi industriali, del government e dell'automotive, operando con clienti di alto profilo.

Nel 2010 Massone si trasferisce a Johannesburg con l'incarico di Managing Partner di Bain & Company Africa fino al 2018, dove rilancia le operazioni della società nella regione portando il team fino a 200 componenti e aprendo un nuovo ufficio in Nigeria.

“A nome di tutti i membri del CdA di Alkemy ringrazio Matteo de Brabant per il contributo ricevuto in questi anni di percorso congiunto e esprimo il benvenuto a Vittorio Massone” ha dichiarato Alessandro Mattiacci, Presidente del CdA della Società.

“L'entrata di Vittorio Massone nel Consiglio di Amministrazione si colloca nella nuova fase di industrializzazione del modello di business di Alkemy” aggiunge Duccio Vitali

Alkemy
enabling evolution



Amministratore Delegato di Alkemy. *“Con la sua grande esperienza, Vittorio aiuterà tutta la squadra nello scalare il business sui grandi clienti e nell'accompagnare Alkemy attraverso i nuovi obiettivi di crescita e le nuove sfide che ci siamo dati con il recente passaggio al segmento STAR di Borsa Italiana.”*

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contacts

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496





The Board of Directors of Alkemy S.p.A. co-opts Vittorio Massone as director to replace the resigned Matteo de Brabant and appoints him Deputy Chairman of the Company

Milan, February 13, 2020, Alkemy S.p.A., a leading company in the business model evolution of large and medium-sized companies and listed on the Mercato Telematico Azionario (MTA) – STAR Segment of Borsa Italiana from December 17th 2019, and previously on the AIM Italia (ticker: ALK), announces that, today, Matteo de Brabant has resigned from the office of non-executive director of the Company as well as member of the Remuneration Committee, due to further professional commitments.

In consideration of the new challenges related to the growth and industrialization of the business model, the Board of Directors, with the favorable opinion of the Board of Statutory Auditors, co-opted Vittorio Massone, manager with extensive experience in transforming business models of some of the most important companies at domestic and international level, as new executive director of Alkemy, appointing him Vice President and giving him specific powers for Business and Corporate Development.

Graduated in Economics from La Sapienza in Rome and earned an MBA from Bocconi in Milan, V. Massone has over 25 years of experience in strategic consultancy.

In 1994 V. Massone joined Bain & Company, a company he was a partner in since 1999 and Director since 2004, becoming a reference figure in the telecommunications, media / entertainment, digital, industrial services, government and automotive, working with high profile clients.

In 2010, V. Massone moved to Johannesburg with the position of Managing Partner of Bain & Company Africa until 2018, where he relaunched the company's operations in the region, bringing the team up to 200 members and opening a new office in Nigeria.

"On behalf of all the members of the Alkemy Board of Directors, I thank Matteo de Brabant for the contribution received in these years of joint progress and I welcome Vittorio Massone" - said Alessandro Mattiacci, Chairman of the Company's Board of Directors.

The curriculum vitae of Vittorio Massone who accepted the appointment and will remain in office until the next Shareholders' Meeting, can be consulted on the website www.alkemy.com.

"Vittorio Massone's appointment into the Board of Directors is part of the new industrialization phase of Alkemy's business model," adds Duccio Vitali, CEO of Alkemy. "With





his great experience, Vittorio will help the whole team to scale the business on large customers and to accompany Alkemy through the new growth objectives and the new challenges that we have posed to ourselves with the recent transition to the STAR segment of Borsa Italiana. "

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

