



Alkemy S.p.A.

Informazioni sulle misure intraprese nel contesto dell'emergenza Covid-19

Milano, 12 Marzo 2020 – Alkemy S.p.A., società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata dal 17 dicembre 2019 sul Mercato Telematico Azionario (MTA) – segmento STAR di Borsa Italiana, e precedentemente sull'AIM Italia (ALK), condivide il messaggio che il Presidente del Consiglio di Amministrazione Alessandro Mattiacci e l'Amministratore Delegato Duccio Vitali hanno redatto per i soci e gli investitori finanziari.

Cari Soci,

visto l'aggravarsi dell'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 e la straordinarietà delle misure emesse dal Presidente del Consiglio dei Ministri, intendiamo fornirvi alcune informazioni in merito alle misure che stiamo ponendo in essere.

Al momento in cui vi scriviamo, l'impatto sul business in Italia con riferimento alla componente backlog è limitato, più marcato sul new business. La scelta di espansione ad altre geografie, oltre a confermarsi strategicamente valida in ottica di prospettive di crescita di Alkemy nel complesso, si sta rivelando un ammortizzatore dei rischi paese. Nello specifico le altre geografie in cui la nostra società opera con filiali proprie, Spagna, Messico, Balcani, si trovano in fasi di progressione antecedenti a quella in cui versa il nostro paese e i relativi effetti sul business sono/saranno ritardati rispetto all'Italia. Si segnala comunque che in Spagna il contesto è in rapida trasformazione.

Al fine di garantire continuità nella delivery dei progetti per i nostri clienti, preservando al contempo le nostre persone e le loro famiglie dai rischi di contagio insiti nel doversi recare negli uffici di Alkemy o dei nostri clienti, abbiamo fatto ricorso già da metà febbraio allo smart working mettendo a disposizione dei nostri dipendenti dotazioni tecnologiche che garantiscano la piena operatività di tutte le funzioni, senza riduzione della produttività. La misura è stata introdotta in maniera massiva tanto negli uffici italiani che in quelli spagnoli.

Non essendo possibile prevedere con esattezza l'estensione temporale dell'emergenza, abbiamo elaborato dei contingency plan su tutte le aree di business, tenendo conto di diversi scenari di eventuale contrazione dei budget e durata della crisi, valutando gli impatti economico finanziari e le conseguenti misure operative a seconda dello scenario che effettivamente ci troveremo ad affrontare.

Nel disegnare i diversi scenari, ci interfacciamo continuamente con fornitori e clienti. Rispetto a questi ultimi, stiamo inoltre sviluppando (anche commercialmente) nuove progettualità: si tratta di bundle di servizi pensati per supportare le aziende clienti nel far leva sul digitale per fronteggiare l'attuale crisi (digitalizzazione dei processi, velocizzazione dell'integrazione con l'e-commerce, supporto allo sviluppo di contingency plan, etc.). L'essere dal 2012 prima di tutto degli abilitatori digitali riconosciuti, ci pone come interlocutore naturale e privilegiato su tali temi. Crediamo che Alkemy, con le proprie competenze e capabilities digitali, possa e debba dare il suo contributo alla ripresa del sistema paese, stando accanto ai suoi clienti, portando innovazione, know-how e supporto operativo.





In una situazione senza precedenti, quale quella in cui ci troviamo noi tutti, i nostri collaboratori e le loro famiglie, i nostri clienti e la nostra Alkemy, è nostro dovere di amministratori aggiornarvi in merito all'impatto della diffusione del Covid-19 sui fondamentali di Alkemy, sulle sue prospettive e sulla sua situazione finanziaria, in conformità agli obblighi di trasparenza informativa imposti dalla legge.

Nel salutarvi cogliamo l'occasione per ricordarvi che il 24 marzo pubblicheremo i risultati dell'esercizio 2019 e che in sede di conference call forniremo eventuali aggiornamenti.

Alessandro e Duccio

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contatti

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496





Alkemy S.p.A.

Information on measures taken in the context of the Covid-19 emergency

Milan, March 20, 2020 - Alkemy S.p.A., a leading company in the business model evolution of large and medium-sized companies and listed on the Mercato Telematico Azionario (MTA) – STAR Segment of Borsa Italiana from December 17th 2019, and previously on the AIM Italia (ALK), shares the message that the Chairman of the Board of Directors Alessandro Mattiacci and the CEO Duccio Vitali have drafted for shareholders and financial investors.

Dear Shareholders,

given the worsening of the emergency linked to the spread of Covid-19 and the extraordinary nature of the measures issued by the Prime Minister, we intend to provide you with some information regarding the measures we are putting in place.

At the time of writing, the impact on the business in Italy with reference to the backlog component is limited, while it is more marked on the new business. The choice to expand to other geographies, in addition to being strategically valid in view of Alkemy's growth prospects overall, is proving to be a shock absorber for country risk. Specifically, the other geographies in which our company operates with its own branches, Spain, Mexico, the Balkans, are in earlier phases of progression compared to Italy and the related effects on the business are / will be delayed. However, it should be noted that in Spain the context is rapidly changing.

In order to guarantee continuity in the delivery of the projects for our customers, while at the same time preserving our people and their families from the risks of contagion inherent in having to go to the offices of Alkemy or of our customers, we have already implemented Smart Working since mid-February making available to our employees technological equipment that guarantees the full operation of all functions, without reducing productivity. This measure has been broadly introduced in both Italian and Spanish offices.

As it is not possible to accurately predict the temporal extension of the emergency, we have drawn up contingency plans on all business areas, taking into account different scenarios of possible contraction of the budget and duration of the crisis, assessing the economic and financial impacts and the consequent operational measures according to the scenario that we will actually face. In designing the different scenarios, we continuously interface with suppliers and customers. Regarding the latter, we are developing (also commercially) new projects: these are bundles of services designed to support clients in leveraging digital operations to face the current crisis (digitalization of processes, speeding up integration with the ecommerce, support for the development of contingency plans, etc.). Being first of all recognized as digital enablers since 2012 makes us as a natural and privileged partner on these issues. We believe that Alkemy, with its own digital skills and capabilities, can and should make its contribution to the recovery of the country, staying close to its customers, bringing innovation, know-how and operational support.

In an unprecedented situation, such as that in which we all find ourselves, our collaborators and their families, our customers and our Alkemy, it is our duty as Directors to update you on the impact of the spread of Covid-19 on the fundamentals of Alkemy, on its prospects and its financial situation, in compliance with the disclosure transparency obligations imposed by law.





We take this opportunity to remind you that on March 24 we will publish the results of the 2019 financial year and that we will provide any updates during the conference call.

Best regards,

Alessandro e Duccio

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

