



Dichiarazione consolidata di carattere non-finanziario ai sensi del D.lgs 254/2016



Indice

Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6
Profilo del Gruppo	8
Mission e valori	11
I settori di business	12
Channel innovation.....	13
Business transformation.....	14
Performance boost.....	14
I Centri di Competenza.....	15
Agency.....	15
Tech, Innovation & Commerce (TIC).....	15
Data & Analytics.....	16
Digital factory.....	16
La catena di fornitura	16
Governance e compliance.....	18
Struttura della corporate governance	18
Etica e integrità.....	21
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01	21
Codice Etico.....	22
Anticorruzione	22
Analisi e gestione dei rischi.....	23
Customer centricity	29
La sostenibilità per Alkemy	32
Responsabilità economica e tecnica.....	35
Risultati economico-finanziari.....	35
Innovazione e R&D	35
Cybersecurity e protezione e tutela dei dati.....	43
Responsabilità ambientale.....	45
Responsabilità sociale	48
Diversità e inclusione.....	49



Attrazione e fidelizzazione dei talenti.....	51
Formazione e valorizzazione del personale.....	53
Salute e sicurezza sul lavoro	56
GRI Content Index	58
Relazione della società di revisione.....	65



Lettera agli Stakeholder

Cari stakeholder,

è con piacere che, a partire da quest'anno, condividiamo con voi la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario.

Alkemy è entrata nel suo ottavo anno di vita forte della sua sempre più estesa alchimia di competenze e di una comunità professionale di quasi 700 persone profondamente unite dai nostri valori e cultura. Siamo oggi una realtà internazionale presente in Italia, Spagna, Messico e nei Balcani, costruita su un modello di partnership con i nostri clienti per abilitarne l'innovazione e la crescita attraverso le leve del digitale.

Nel corso degli ultimi due esercizi ci siamo accorti, grazie all'intenso lavoro con i clienti, che il digitale non è più un punto di arrivo della trasformazione di business, ma il nuovo punto di partenza. Perciò abbiamo trasformato la nostra missione estendendo le nostre capacità di abilitatori di business al nuovo contesto post-digital. Da quest'anno *abilitiamo l'evoluzione* del business dei nostri clienti e, come recita il nostro nuovo posizionamento:

we design business evolution through data, technology and creativity.

Ci proponiamo strutturalmente come partner integrato, capace di disegnare e presentare la ricetta migliore per indirizzare ogni esigenza aziendale. Partendo da singoli ingredienti di qualità, le competenze di Consulting, Creativity, Design, Performance, Data e Technology, abbiamo sviluppato per i nostri clienti soluzioni semplici ma efficaci, per accompagnarli in modo efficiente durante la fase di execution.

Nel fare questo mettiamo al centro il cliente, che massimamente ci preme preservare e per cui vogliamo costantemente generare valore. Attorno al cliente abbiamo costruito un modello operativo ed organizzativo che consente di monitorare l'efficacia dei nostri interventi e la soddisfazione generata, anche attraverso l'ascolto diretto dei nostri principali interlocutori. L'obiettivo è quello di costruire una relazione di lungo periodo, che ci identifichi non come semplice fornitore di servizi, bensì come partner integrato da ingaggiare in modo continuativo a supporto di programmi di cambiamento, trasformazione, accelerazione. Alkemy, abilitando il processo di innovazione del modello di business dei propri clienti e quindi la loro competitività, vuole in ultima istanza contribuire all'evoluzione e allo sviluppo dell'intero Sistema Paese.

Il processo di innovazione è guidato dal nostro approccio alla Ricerca e Sviluppo. Alkemy ha dedicato un'area all'R&D, l'Alkemy Lab. L'innovazione che ne deriva è di natura tecnologica e di prodotto, negli ambiti di Data & Geo Intelligence, Smart Object per l'IoT, applicazioni Membership per la Blockchain, Identità Sicure e Decentralizzate, Smart Contract, piattaforme di Augmented Reality & Virtual Reality e Applicazioni Vocali.



L'Alkemy Lab ci consente di applicare e utilizzare direttamente sulle commesse del cliente modelli, motori, strumenti innovativi e di declinare i nostri servizi di consulenza su nuovi framework quali Agile, Scrum, Design Thinking e Growth Hacking. Parte dello sforzo R&D è applicato a programmi interni rivolti alle nostre persone, ai nostri talenti e all'organizzazione del lavoro dei team, attraverso relazioni qualificate e continuative con Università e Centri di Ricerca, incubatori e acceleratori di startup.

L'evoluzione è infatti possibile grazie alle persone di Alkemy. Per questo motivo vogliamo che Alkemy sia un luogo dove ognuno si senta libero di esprimere il proprio talento e possa sentirsi come a casa. La diversità delle nostre competenze si riflette nella diversità dei nostri talenti, che sono il più grande asset proprietario: grazie a loro garantiamo ai clienti risultati costanti e tangibili a cui ognuno contribuisce in prima persona, secondo le proprie specifiche professionalità, partecipando al successo del cliente e quindi di Alkemy.

Il management pone una particolare attenzione nella ricerca e selezione dei migliori talenti basandosi su due principi fondanti: *persone brave* con competenze specifiche e solide esperienze ma al contempo *brave persone*, in linea con la cultura e i valori aziendali.

Eccellenza, Passione, Integrità e Concretezza sono i valori fondanti di Alkemy, che tutti noi condividiamo e che ci guidano nel realizzare la nostra mission. I valori Alkemy definiscono la nostra identità e sono alla base della nostra cultura organizzativa, indirizzano i nostri comportamenti nei confronti di tutte le nostre persone e dei nostri clienti, costruendo evolutivamente il nostro approccio al business.

Alkemy: un modello culturale di crescita e sviluppo, basato sui clienti e le persone, indipendente e italiano, con ambizioni internazionali.

Duccio Vitali,

Amministratore Delegato di Alkemy SpA



Nota metodologica

Standard di rendicontazione

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (nel seguito anche “Dichiarazione non finanziaria” o “DNF”) del Gruppo Alkemy (nel seguito anche “Gruppo”), predisposta ai sensi degli artt. 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche “Decreto”), relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti e previsti dall'art. 3 del Decreto con riferimento all'esercizio 2019 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

La presente Dichiarazione non finanziaria, che sarà pubblicata con periodicità annuale, è stata redatta in conformità agli standard “GRI Sustainability Reporting Standards”, pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'approccio «GRI Referenced». Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) è stata adottata la più recente versione dei GRI Standard del 2018. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno della DNF, infine, si rimanda al GRI Content Index alle pagine 58-64.

Il contenuto del documento, che riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

I dati della presente Dichiarazione si riferiscono al solo esercizio 2019 in quanto, come previsto dall'art. 12 del Decreto, in sede di prima applicazione della normativa in materia di rendicontazione non finanziaria, si è deciso di fornire, ove possibile, un raffronto qualitativo rispetto agli esercizi precedenti. Il Gruppo fornirà la comparazione relativa ai dati quali/quantitativi a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione. Infine, al fine di fornire una corretta rappresentazione delle performance e garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate.

Nel corso del 2019, si segnalano le seguenti variazioni avvenute con riferimento all'anno precedente:

- l'acquisizione, avvenuta in data 17 luglio 2019, di una partecipazione pari al 20% nella società collegata Design Group Italia con sede a Milano, Italia;
- la cessione della società Tako Lako con sede a Belgrado, Serbia;
- a 24 mesi dalla quotazione su AIM Italia di Borsa Italiana avvenuta il 5 dicembre 2017, le azioni di Alkemy S.p.A. sono passate ad essere negoziate sul Mercato Telematico Azionario (“MTA”), segmento STAR di Borsa Italiana, a partire dal 17 dicembre 2019.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione è relativo alla capogruppo Alkemy S.p.A. e alle società controllate consolidate integralmente al 31 dicembre 2019, come riportate a pag. 8 della presente Dichiarazione.



Si segnalano le seguenti eccezioni al perimetro di rendicontazione:

- Le informazioni relative ai consumi energetici (GRI 302-1) e alle emissioni di CO₂ (GRI 305-1 e GRI 305-2) riguardano le sole società del perimetro italiano del Gruppo, in quanto le società Alkemy Play S.r.l., Alkemy Play D.o.o., Alkemy SEE D.o.o., Alkemy Digital Hub D.o.o., Alkemy USA Inc., Alkemy Iberia S.L., Ois Marketing Digital S.A. non sono risultate significative in termini di consumi. Inoltre, i sistemi di monitoraggio e raccolta dei dati in essere presso le restanti società estere ad oggi non consentono una puntuale raccolta delle informazioni necessarie per la rendicontazione degli indicatori.

Si segnala che, con riferimento alle informazioni previste all'art. 3 comma 3 del Decreto, in considerazione del settore di business del Gruppo, non sono risultate rilevanti nel fornire una rappresentazione delle attività di impresa le seguenti tematiche:

- altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas a effetto serra;
- consumi idrici;
- diritti umani.

Per quanto riguarda la tematica dei diritti umani, nonostante non risultata materiale per il contesto in cui il Gruppo opera, è presidiata dal codice etico introdotto in concomitanza del Modello 231, e volto a riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti di tutti i propri dipendenti.

Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al documento "Codice Etico" pubblicato sul sito della società <https://www.alkemy.com/governance/>.

Approvazione e verifica

La Dichiarazione è stata sottoposta all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. in data 24 marzo 2020 ed è, inoltre, oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., in conformità alle disposizioni dell'art. 3, comma 10 del Decreto 254/2016. La relazione di revisione è allegata al presente documento.



Profilo del Gruppo

Fondato nel 2012, il Gruppo Alkemy opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività dei propri clienti, stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Grazie all'insieme delle competenze delle proprie persone, il Gruppo contribuisce all'evoluzione del business dei propri clienti anticipando le trasformazioni dello scenario post-digital.

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Alkemy S.p.A. con sede legale a Milano in Via San Gregorio 34, e da 13 società direttamente o indirettamente controllate presenti in Italia, Serbia, Spagna e Messico.



Alkemy S.p.a. svolge attività di direzione e coordinamento, ai sensi degli artt. 2497 e ss. del codice civile, nei confronti delle società appartenenti al Gruppo e dallo stesso controllate direttamente e indirettamente, esercitando su di esse il controllo ai sensi dell'art. 2359 del codice civile e provvedendo al consolidamento dei loro bilanci d'esercizio.

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2019 risulta pertanto la seguente:

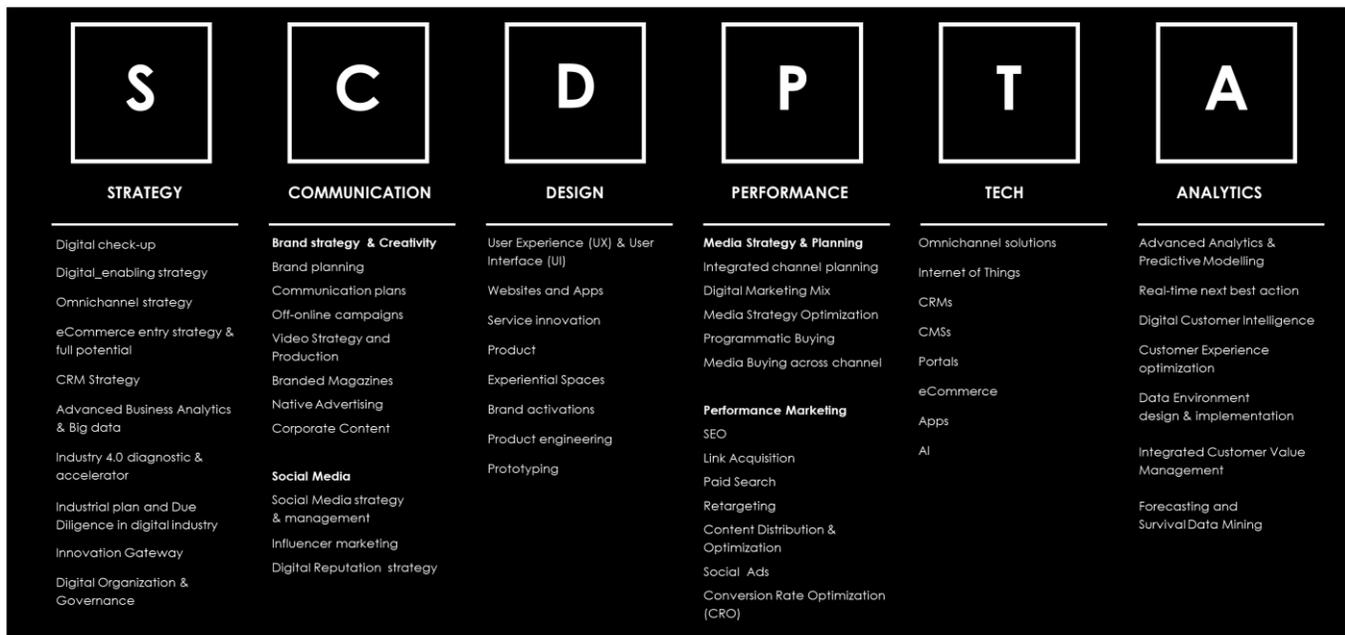
Denominazione sociale	% di possesso	Sedi operative
Alkemy S.p.A.	-	Italia - Milano, Roma, Torino, Cagliari, Rende (CS)
Imprese controllate direttamente:		
BizUp S.r.l.	62%	Italia - Roma
Alkemy Play S.r.l.	51%	Italia - Milano
Alkemy USA Inc.	100%	USA - New York
Alkemy SEE D.o.o.	70%	Serbia - Belgrado
Alkemy Iberia S.l.	65%	Spagna - Madrid
Nunatac S.r.l.	70%	Italia - Milano
Ontwice Interactive Service S.l.	51%	Spagna - Madrid
Imprese controllate indirettamente:		
Alkemy Play D.o.o.	51%	Serbia - Belgrado
Alkemy Digital Hub D.o.o.	36%	Serbia - Belgrado
Kreativa New Formula D.o.o.	36%	Serbia - Belgrado



Ontwice Interactive Service S.l. Mexico City	51%	Messico - Città del Messico
Ontwice Interactive Service Digital S.l. Mexico City	51%	Messico - Città del Messico
Design Group Italia S.r.l.	20%	Italia - Milano Islanda - Reykjavík USA - New York, Palo Alto

Attraverso una ricercata diversificazione delle competenze delle proprie risorse e alla modalità sinergica con cui gli stessi lavorano sui singoli progetti, il Gruppo è in grado di proporre un'offerta integrata composta da più servizi rispondendo con soluzioni personalizzate alle esigenze di varie tipologie di clienti (industriali, finanziari e commerciali). In particolare, l'ampio portafoglio di clienti permette di avere una forte diversificazione dei settori serviti, quali ad esempio servizi al consumo, media, telecomunicazione & tecnologia, beni di largo consumo, banche e servizi finanziari, utilities, moda.

Grazie a un team di 526 dipendenti, il Gruppo Alkemy è in grado di integrare competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.





STORIA DEL GRUPPO ALKEMY

2013

Alkemy rafforza l'integrazione trasversale delle proprie competenze al servizio dei più importanti clienti, anche grazie all'acquisizione di Seolab S.r.l., società torinese attiva nel settore del webmarketing nel luglio 2013.

2016

Viene acquisita Bizup S.r.l., società attiva nel settore del webmarketing, con focus sull'elaborazioni di contenuti pubblicitari online. Viene inoltre avviato il processo di internazionalizzazione tramite la costituzione in Serbia di Alkemy South Eastern Europe D.o.o (Alkemy SEE).

2018

Alkemy SEE costituisce in joint venture con Nelt Co D.o.o, Alkemy Digital Hub D.o.o. Viene acquisita Nunatac S.r.l., società specializzata nell'analisi di dati a servizio delle imprese e Ontwice Interactive Services SL, una delle più importanti agenzie digitali con sede in Spagna e Messico.

2012

Fondata come società privata con una partecipazione azionaria diffusa, Alkemy nasce in Italia per iniziativa di un gruppo di imprenditori con significative esperienze pregresse nel mondo della consulenza aziendale, della comunicazione e dell'innovazione tecnologica in realtà internazionali di primario standing.

2015

Viene acquisita TSC Consulting S.r.l. (Alkemy Tech S.r.l.), società italiana con sedi a Milano, Roma, Cagliari e Cosenza, specializzata nell'erogazione di servizi digitali ad alto contenuto tecnologico.

2017

Viene costituita Alkemy Play S.r.l. società specializzata in piattaforme digitali per le PMI. Continua inoltre il processo di internazionalizzazione, tramite la costituzione in Serbia di Alkemy Play D.o.o. e in Spagna di Alkemy Iberia. A fine anno, Alkemy debutta nel segmento AIM di Borsa Italiana.

2019

Alkemy finalizza il passaggio al segment STAR di Borsa Italiana, dedicato alle medie imprese che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza in termini di trasparenza, corporate governance e liquidità.



Mission e valori

Il Gruppo si impegna ad accompagnare le aziende attraverso lo scenario post-digital, con l'obiettivo di contribuire significativamente all'evoluzione del loro business. In questo contesto, si inseriscono i valori contraddistinti con l'acronimo "EPIC":



ECCELLENZA

in tutto quello che facciamo,
con cura e qualità assoluta
anche nel minimo dettaglio.



PASSIONE

per il nostro lavoro, per le
nostre persone e, soprattutto,
per i nostri clienti.



INTEGRITÀ

nel nostro comportamento
e nel rispetto dei nostri valori.



CONCRETEZZA

nell'ottenere risultati concreti
e duraturi nel tempo.

Per quanto riguarda la mission del Gruppo, essa ha subito uno shift dall'originale "Digital Enabler" a "Enabling Evolution", come esplicitato nel Manifesto di seguito riportato.

BOX – Manifesto "Enabling Evolution"

Nel 2012, mentre il digitale stava cambiando il mondo, le imprese italiane hanno trovato un partner per cambiare il loro modo di fare impresa. Un partner che prima non esisteva: il primo digital_enabler. Oggi sono in tanti a promettere la digital transformation. Ma, nel frattempo, il mondo è cambiato. Il digitale sembrava un punto di arrivo e invece è già un nuovo punto di partenza. È tempo di rendere la trasformazione la normalità. È tempo di evoluzione. Crescendo, nel corso degli anni, abbiamo capito che l'evoluzione è lo stato naturale dell'essere Alkemy. La forma mentis che ci ha spinto a migliorare giorno dopo giorno. E con noi il modo di operare dei nostri clienti. Non sappiamo stare fermi. Stiamo mettendo a sistema i nostri cambiamenti, stiamo evolvendo. Abbiamo abilitato il digitale per 7 anni, integrando competenze molto diverse fra loro con successo. Ma la trasformazione non ti lascia in pace e trasformare le aziende ha trasformato anche noi. Così siamo passati da 30 a 700 persone, da 1 a 4 paesi e abbiamo ampliato lo spettro delle nostre competenze. Le acquisizioni intraprese dal 2013 a oggi e la forte crescita organica ci hanno portato a quotarci all'AIM nel 2017 e nel 2019 al segmento STAR dell'MTA. Ma il nostro nome, la nostra cultura e la nostra natura restano Alkemy perché alchemica è la nostra modalità di agire. La capacità di trasformare ciò che è inerte in nobile grazie a un'unione di competenze che valgono più della somma dei singoli elementi. Abbiamo cambiato il digitale quando il digitale era la grande novità. Ora siamo altro, dentro e oltre il digitale. Così, da Alkemy digital_enabler la nostra missione si è trasformata. Da oggi abilitiamo l'evoluzione del business dei nostri clienti. Da oggi la nostra missione si chiama enabling evolution. Una nuova offerta per lo scenario post-digital pensata per provocare vere reazioni dentro le aziende e attraverso il mercato e stimolare l'efficienza del business, l'innovazione, la crescita e il profitto attraverso 5 diversi

journey: Business Model Transformation, Business Acceleration, Brand Experience, Customer Value Management, Transformation-as-a-Service. Dobbiamo essere oggi quello che servirà domani. Adattarsi al mercato, anticipare i rischi e trasformarli in opportunità prima di dover reagire quando è troppo tardi. Perché l'evoluzione non aspetta nessuno. È una certezza da 3,6 miliardi di anni.

I settori di business

Il principale mercato del Gruppo Alkemy è quello Italiano, a cui si aggiungono i mercati esteri nell'area balcanica (Slovenia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Serbia, Montenegro, Albania, Macedonia), quelli della Penisola Iberica e dell'America Latina (Argentina, Brasile, Colombia e Messico). I principali mercati vengono serviti attraverso 13 società controllate (oltre alla Capogruppo Alkemy S.p.A.) presenti direttamente in 4 nazioni.



Le attività del Gruppo Alkemy si articolano su 3 principali tipologie di progetti:

1. channel innovation: supporto alle imprese ad innovare i propri canali di vendita massimizzando ed amplificando le opportunità di interazione con i clienti sia online che offline;
2. business transformation: gestione di progetti end-to-end finalizzati a supportare i clienti nella trasformazione del proprio modello di business su tutta la catena del valore;
3. performance boost: supporto ai clienti a migliorare le performance sui canali di interazione con i clienti ottimizzando le attività e i processi critici.

Le attività svolte in Italia includono tutte le predette tipologie di progetti, mentre in Spagna/America Latina e Balcani il Gruppo svolge esclusivamente le attività riconducibili a progetti di channel innovation e performance boost.

La figura che segue schematizza il modello adottato dal Gruppo nello sviluppo e nell'implementazione dell'attività operativa:



Si riporta di seguito una descrizione delle principali tipologie di progetti offerti dal Gruppo Alkemy.

Channel innovation

Gli strumenti digitali quali siti web e applicazioni consentono alle aziende di interagire direttamente con i propri clienti e di gestire in modo innovativo ed efficace la customer experience in tutte le sue fasi, ovvero dalla fase iniziale della selezione dei prodotti o dei servizi rispondenti ai loro bisogni e necessità, sino all'acquisto e al godimento di essi. I cambiamenti delle abitudini di acquisto dei consumatori, intervenute negli ultimi anni, spingono le aziende commerciali a ridefinire le modalità di vendita e i relativi processi distributivi, implementando soluzioni e strumenti quali la vendita online (c.d. e-commerce) e innovando i canali tradizionali quali i punti vendita.

Inoltre, il volume di dati generati attraverso le interazioni sul web (visite al sito web istituzionale ovvero ai profili dei brand commerciali sui social media quali, ad esempio, Facebook, Twitter ed Instagram – c.d. touchpoint digitali) e le tecnologie di analisi dei dati e delle preferenze dei potenziali clienti finali così raccolti (c.d. advanced analytics) consentono alle imprese commerciali di accrescere sempre più la propria comprensione delle esigenze dei clienti ed estrarre informazioni sempre più rilevanti per ottimizzare le decisioni aziendali e massimizzare il potenziale di vendita.



I progetti di innovazione dei canali distributivi (c.d. Channel Innovation) hanno l'obiettivo di ottimizzare e amplificare le opportunità di interazione tra impresa commerciale e consumatore, creando e diversificando più touchpoint digitali, per esempio attraverso la creazione di pagine web e profili su social media, o applicazioni fruibili attraverso dispositivi elettronici quali tablet e smartphone, mantenendo un approccio c.d. full-omnichannel che integra gli elementi online con quelli tradizionali (pubblicità su riviste, radio e televisione).

Per tale tipologia di progetti, il supporto del Gruppo Alkemy si concretizza nella definizione di un nuovo modello operativo di interazione con i consumatori e di vendita dei prodotti e servizi offerti dal proprio cliente.

Business transformation

I progetti di "Business Transformation" offerti consistono in una completa revisione del modello di business delle imprese clienti ovvero di tutti gli elementi principali quali, a titolo meramente esemplificativo, la struttura del servizio o del prodotto offerto e di interazione con il cliente finale, nonché i modelli organizzativi interni e le relative procedure operative aziendali. A causa della velocità e dell'eterogeneità del costante e progressivo aumento della digitalizzazione dell'offerta di servizi e delle tecniche di comunicazione verso la clientela, l'innovazione tecnologica e/o digitale può richiedere la definizione di nuovi modelli organizzativi aziendali e di contatto con il consumatore.

I nuovi modelli organizzativi possono altresì richiedere lo sviluppo di elementi e strumenti innovativi, quali applicazioni e software fruibili e utilizzabili da parte dei consumatori attraverso device elettronici (smartphone, tablet e personal computer) i quali, oltre a garantire un migliore e maggiore accesso ai servizi commerciali da parte dei clienti finali, ne riducono i costi di gestione incidendo positivamente sulla politica di prezzi verso il pubblico. I progetti di "Business Transformation" – implicando talvolta un ampliamento dell'offerta commerciale attraverso l'incremento dei prodotti o servizi – possono altresì avere ad oggetto il posizionamento competitivo e la strategia pubblicitaria della impresa cliente e del relativo brand.

Per tale tipologia di progetti, il Gruppo Alkemy accompagna il cliente nel percorso di trasformazione o, a seconda dei casi, correzione del proprio modello di business o della loro organizzazione interna. Ciò può avvenire attraverso lo sviluppo e l'implementazione di software e applicazioni realizzati ad hoc e la ridefinizione delle procedure operative aziendali e dei sistemi informatici a loro supporto.

Performance boost

Il Gruppo Alkemy, attraverso i progetti "Performance Boost", supporta i propri clienti nell'ottimizzazione dei propri canali commerciali, ridefinendo le modalità e le tecniche di comunicazione e interazione con i consumatori, con l'obiettivo di ampliare la base clienti. Tali progetti prevedono la creazione di un nuovo modello di comunicazione ovvero delle attività di gestione degli strumenti web-based esistenti (siti e applicazioni) in modo più efficace ed efficiente così da ridurre al contempo i relativi costi di gestione. Il Gruppo mette a disposizione del cliente un team composto da risorse provenienti dai centri di competenza Agency e TIC al fine di fornire servizi funzionali: (i) all'elaborazioni di soluzioni informatiche, (ii) al miglioramento degli elementi grafici e di fruibilità dei predetti strumenti web-based (c.d. user



experience), (iii) alla ridefinizione e continuo aggiornamento dei contenuti degli stessi e (iv) alla gestione delle attività di comunicazione pubblicitaria sui principali media digitali e motori di ricerca (c.d. Search Engine Optimization).

I Centri di Competenza

Nell'ambito delle proprie attività di business, il Gruppo opera attraverso l'unione sinergica di 4 centri di competenza (i "Centri di Competenza"):

Agency

Il Centro di Competenza Agency è composto da professionisti con comprovata esperienza nella consulenza aziendale e competenza nell'elaborazione e nella strutturazione di campagne pubblicitarie di brand, prodotti o servizi per imprese commerciali nonché, in generale, nella comunicazione con i consumatori anche attraverso attività di sponsorizzazione di eventi e iniziative sociali. Tale Centro di Competenza aggrega, quindi, specifiche competenze nel settore della c.d. brand strategy, anche a livello internazionale, ovvero nel posizionamento strategico di mercato di marchi sia sui canali tradizionali (quali radio, televisione e stampa), sia nell'ambito dei social media.

A questo si aggiunge una profonda comprensione degli strumenti innovativi di promozione dei brand online, quali performance marketing /webmarketing, che attengono alla gestione di tutte le attività di comunicazione pubblicitaria sui principali media digitali (tra cui siti web di testate giornalistiche), motori di ricerca e social media, pianificando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei marchi e dei prodotti verso i consumatori dell'impresa cliente; ottimizzando i budget destinati alle attività pubblicitarie online anche attraverso l'uso di tecniche e metodologie innovative (tra cui il real-time bidding ossia l'acquisto di spazi pubblicitari on-line in tempo reale attraverso un sistema ad asta, e il retargeting, che consente di ricontattare il potenziale cliente ove questi sia già transitato sul sito web dell'impresa commerciale); e, contribuendo concretamente all'acquisizione di nuove categorie di clienti e al conseguente incremento diretto delle vendite.

Tech, Innovation & Commerce (TIC)

Questo Centro di Competenza ha competenze nell'erogazione di servizi digitali ad alto contenuto tecnologico, quali la creazione di applicativi e la loro integrazione con i software e i sistemi gestionali (i.e. software per processare ordini e fatturazione) utilizzati dalle imprese clienti per lo svolgimento delle quotidiane attività commerciali. Tale operazione ha consentito al Gruppo di rafforzare il proprio know-how nella realizzazione e gestione in via continuativa di applicazioni tecnologiche complesse per clienti di grandi dimensioni.

Il Centro di Competenza si occupa di creare o sviluppare (ove già presente) il canale di vendita on-line delle imprese clienti. Le attività sono altresì orientate alla valorizzazione dei canali tradizionali di vendita (i.e. ritiro dei prodotti acquistati attraverso il negozio on-line presso gli esercizi commerciali), nonché alla gestione dei processi digitali di interazione con il cliente finale (newsletter, pubblicità via e-mail, etc.). Tale Centro di Competenza provvede inoltre alla creazione di negozi on-line o alla presenza sui principali marketplace (quali, ad esempio, eBay



e Amazon) ovvero pone in essere tutte le attività necessarie per la commercializzazione dei prodotti, ivi inclusi i servizi di pagamento e di consegna dei prodotti acquistati dai clienti finali. Tali servizi sono erogati da soggetti terzi al Gruppo Alkemy.

Data & Analytics

Il Centro di Competenza Data & Analytics ha competenze di natura statistico matematico ed è responsabile di supportare le imprese clienti nel migliorare le proprie performance aziendali attraverso l'analisi dei dati disponibili. Le tecniche utilizzate per l'analisi dei dati vanno dalle analisi statistiche tradizionali a quelle di machine learning ed intelligenza artificiale.

Digital factory

Il Centro di Competenza Digital factory supporta i clienti nella gestione del proprio percorso digitale attraverso un modello di BPO (Business Process Outsourcing) di processi digitali, gestione ed automazione di campagne di marketing.

Nell'ambito dei progetti gestiti dal Gruppo, i Centri di Competenza vengono coinvolti con dinamiche diverse in relazione al progetto medesimo e alle specifiche esigenze del cliente.

A supporto e completamento dei centri di competenza, il Gruppo, attraverso il dipartimento Alkemy Lab svolge una continua attività di ricerca e sviluppo di nuovi strumenti innovativi (c.d. tool), quali applicazioni e software funzionali al rinnovamento del business dei clienti. Per maggiori approfondimenti riguardo all'attività di Alkemy Lab, si rimanda al paragrafo "Innovazione e R&D".

La catena di fornitura

Il Gruppo Alkemy svolge la propria attività attraverso piattaforme internet e siti web di soggetti esterni al Gruppo con i quali sottoscrive, a seconda dei casi, appositi contratti di servizi e licenza software secondo testi aventi per lo più previsioni usuali per tali tipologie contrattuali.

Si riportano di seguito le principali categorie di fornitori di cui il Gruppo si avvale:

- fornitori di spazi c.d. "media" digitali e non digitali, a cui il Gruppo ricorre per il reperimento di spazi pubblicitari;
- fornitori di assistenza tecnica e di servizi IT digitale, quali ad esempio cloud e software;
- fornitori prodotti fisici, quali ad esempio i beni destinati all'e-commerce e i materiali di consumo;
- fornitori di servizi logistici;
- fornitori di servizi di comunicazione, creatività, editoriali, grafici e di consulenza manageriale.

Con riferimento ai fornitori di spazi c.d. "media", i rapporti commerciali prevedono "condizioni generali di fornitura", predisposte dal fornitore, alle quali si fa riferimento al momento dell'acquisto di media digitali direttamente dalle piattaforme in rete.



Con riferimento ai fornitori di servizi IT digitale, quali ad esempio cloud e software, la procedura di instaurazione del rapporto commerciale inizia con un'offerta "quadro" di durata generalmente annuale. Tali tipologie di contratto, prevedono generalmente la facoltà di recesso con un preavviso di 15 giorni e, in alcuni casi, prevedono un periodo di "affiancamento" tra i consulenti tecnici uscenti e i nuovi soggetti che la Società adibirà allo svolgimento delle attività programmate.

Con riferimento agli ulteriori punti, il Gruppo non è solito redigere contratti quadro con fornitori, ma, salvo l'erogazione di specifici servizi continuativi, in prevalenza vengono siglati contratti legati a singole commesse/progetti, negoziando i termini singolarmente di volta in volta.



Governance e compliance

Struttura della corporate governance

Alkemy S.p.A. ha adottato un sistema di governance di tipo tradizionale. L'Assemblea dei Soci, l'organo incaricato di esprimere la volontà degli azionisti, nomina perciò sia il Consiglio di Amministrazione sia il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci del 25 giugno 2019, è composto da 9 amministratori, di cui il 67% uomini e il 33% donne.

I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2019

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Alessandro Mattiacci	Presidente	Si	No	
Francesco Beraldi	Vice Presidente	Si	No	
Duccio Vitali	Amministratore Delegato	Si	No	
Matteo de Brabant	Consigliere	No	No	
Riccardo Lorenzini	Consigliere	No	No	
Giorgia Abeltino	Consigliere	No	Si	Comitato Controllo e Rischi
Giulia Bianchi Frangipane	Consigliere	No	Si	Comitato Controllo e Rischi; Comitato Remunerazioni
Andrea Di Camillo	Consigliere	No	Si	Comitato Controllo e Rischi; Comitato Remunerazioni
Serenella Sala	Consigliere	No	Si	Comitato Remunerazioni



SCOMPOSIZIONE PER FASCIA D'ETA E GENERE DEGLI AMMINISTRATORI AL 31 DICEMBRE 2019

GENERE / FASCIA D'ETA'	<30	30-50	>50
Uomo	0	4	2
Donna	0	2	1

Il Consiglio di Amministrazione della Società, in conformità alle raccomandazioni in tema di corporate governance contenute nel Codice di Autodisciplina, ha inoltre istituito, approvandone il regolamento di funzionamento interno, i seguenti comitati:

- Comitato Remunerazioni: a cui sono assegnati i compiti, in conformità a quanto previsto dal criterio applicativo 6.C.5 del Codice di Autodisciplina, in materia di remunerazione;
- Comitato Controllo e Rischi: che ricopre la funzione di comitato competente ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate della Società nonché di assistenza al Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità.

Il Comitato Remunerazioni è composto da 3 membri, di cui il 33% uomini e il 67% donne.

I MEMBRI DEL COMITATO REMUNERAZIONI DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2019

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Serenella Sala	Presidente	No	Si	
Giulia Bianchi Frangipane	Membro	No	Si	
Andrea di Camillo	Membro	No	Si	

Il Comitato Controllo e Rischi è anch'esso composto da 3 membri, di cui il 33% uomini e il 67% donne.



I MEMBRI DEL COMITATO CONTROLLO E RISCHI DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2019

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Andrea di Camillo	Presidente	No	Si	
Giorgia Abeltino	Membro	No	Si	
Giulia Bianchi Frangipane	Membro	No	Si	

Il Collegio Sindacale di Alkemy S.p.A. nominato dall'Assemblea dei Soci del 25 giugno 2019, resterà in carica per un periodo pari a tre esercizi, ossia sino alla data dell'assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, ed è composto dal Presidente, 2 sindaci effettivi e 2 supplenti.

I MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2019

MEMBRI	CARICA	ANNO DI NASCITA
Mauro Dario Bontempelli	Presidente	1954
Gabriele Gualeni	Sindaco Effettivo	1974
Daniela Bruno	Sindaco Effettivo	1969
Marco Garrone	Sindaco Supplente	1963
Mara Sartori	Sindaco Supplente	1971

SCOMPOSIZIONE PER FASCIA D'ETA E GENERE DEI MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE AL 31 DICEMBRE 2019

GENERE / FASCIA D'ETÀ	<30	30-50	>50
Uomo	0	1	2
Donna	0	2	0

Si rimanda al documento "Relazione sul sistema di governo societario" e al documento "Statuto Alkemy S.p.A." presenti nella sezione "Corporate Governance" sul sito della società www.alkemy.com per ulteriori approfondimenti sulla governance.



Etica e integrità

Alkemy S.p.A. ha adottato il modello di organizzazione e gestione previsto dal D. Lgs. 231/2001 (il "Modello 231") allo scopo di creare un sistema di regole atte a prevenire l'adozione di comportamenti illeciti ritenuti potenzialmente rilevanti ai fini dell'applicazione di tale normativa. A tal fine inoltre, Alkemy S.p.A. ha proceduto alla costituzione dell'organismo di vigilanza ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 231/2001 (l'"Organismo di Vigilanza").

Le norme vigenti in materia di prevenzione e contrasto della corruzione, il Piano Nazionale Anticorruzione e l'emanazione del D.Lgs. 231/2001 in materia di "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche" hanno infine comportato per Alkemy l'esigenza di emanare un Codice Etico come parte integrante del modello di organizzazione e controllo. Esso comprende l'insieme dei valori ed obiettivi finalizzati alla moralizzazione e l'efficienza economica nei rapporti intra-aziendali (vertice aziendale, management, dipendenti e collaboratori) ed esterni ad Alkemy S.p.A. (impresa e mercato). Il Codice Etico favorisce indirizzi univoci di comportamento in compliance con la normativa in materia di prevenzione dei reati, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità insiti al processo decisionale e ai flussi finanziari.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01

Ispirandosi ai propri valori (Eccellenza, Passione, Integrità e Concretezza) Alkemy S.p.A., nel 2016 ha aggiornato il proprio modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01. Il modello organizzativo si pone quale sistema organico di prescrizioni, procedure e controlli con la finalità dichiarata di attuare un sistema di prevenzione. Gli obiettivi principali del modello sono:

- Rendere edotti i soggetti operanti all'interno di Alkemy S.p.A. e coloro che con l'azienda intrattengono rapporti di collaborazione a qualsiasi titolo e livello in merito ai rischi di commissione dei reati previsti dal D.lgs 231/01 ed in merito al fatto che la commissione di tali reati rappresenta fonte di danno per l'intera azienda;
- Ribadire fermamente che le condotte illecite di qualsiasi natura sono assolutamente vietate e fortemente condannate da Alkemy S.p.A., in quanto contrarie non solo alla legge, ma anche ai principi etici che la società intende perseguire nello svolgimento della propria mission;
- Realizzare un idoneo sistema di controlli preventivi onde escludere che qualunque soggetto operante all'interno dell'ente possa giustificare la propria condotta illecita adducendo l'ignoranza delle direttive aziendali ed evitare che, nella normalità dei casi, il reato possa essere causato dall'errore umano (dovuto anche a negligenza o imperizia) nella valutazione delle direttive aziendali;
- Rendere possibile l'intervento della società con adeguati provvedimenti per prevenire o contrastare il compimento di condotte illecite.



Codice Etico

In concomitanza con l'aggiornamento del Modello Organizzativo ex. D.lgs 231/01, Alkemy si è dotata di un Codice Etico, che costituisce l'insieme dei valori, dei principi, delle linee di comportamento cui devono ispirarsi i dipendenti e i collaboratori del Gruppo nell'esercizio della propria attività lavorativa.

In base al Codice Etico, tutto il personale di Alkemy è tenuto a comportarsi lealmente con imparzialità, diligenza e correttezza. Tutte le attività aziendali devono essere svolte con la massima diligenza, onestà, collaborazione, equità, lealtà, integrità morale e rigore professionale, nell'osservanza delle leggi, delle procedure e dei regolamenti aziendali e nel rispetto del Codice Etico stesso.

Anticorruzione

Il Gruppo Alkemy è fermamente impegnato nel condurre le proprie attività in trasparenza, onestà ed etica in tutti i paesi ove opera e rifiuta ogni forma di corruzione.

L'applicazione ed il rispetto delle norme in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione ha effetto su tutte le funzioni intra-aziendali, vertici aziendali, management, dipendenti e collaboratori. Le norme trovano applicazione nei rapporti esterni con i clienti ed i fornitori e nelle relazioni con gli stakeholders in generale, specialmente laddove si evidenzia la necessità di un monitoraggio di rapporti economici e finanziari, con particolare attenzione ai conflitti di interesse, ai rapporti con la concorrenza, alle parti correlate, e ai rapporti con la pubblica amministrazione.

A tal proposito, Alkemy S.p.A. ha implementato una mappatura dei rischi, dei reati e dei controlli, analizzando i processi aziendali e identificando le attività esposte ai rischi risultanti dalla combinazione "Rischio reato" - "Attuazione". A valle della mappatura sono state implementate procedure specifiche, circostanziate in 18 protocolli. Come accennato precedentemente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza collegiale, con il compito di vigilare sull'osservanza del modello 231, sul rispetto del Codice Etico, sulla sua efficacia in tema di prevenzione dei reati, sull'attuazione delle prescrizioni e, infine, sull'aggiornamento dello stesso. In caso si riscontrino modifiche della struttura e organizzazione aziendale o variazioni del quadro normativo di riferimento, l'Organismo di Vigilanza è munito di un proprio Regolamento e riferisce al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo.

L'assenza di eventi disallineati ai principi e alle prescrizioni del Modello Organizzativo è l'evidenza dell'efficacia dell'approccio adottato dal management in tema di prevenzione dei reati e anticorruzione. Il riesame periodico degli strumenti e delle modalità organizzative per la prevenzione dei fenomeni corruttivi assicura l'efficacia delle azioni definite per il topic in esame.

BOX – Mappatura dei rischi relativi a reati di corruzione

Alkemy S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione che, una volta individuata una matrice di rischio e analizzati tutti gli aspetti di compliance alle principali norme (Dlgs 231/01, il DL 81/08, il Dlgs 163/03 - GDPR, ISO9001:2015) provvede, a fronte di procedure specifiche



emanate dall'azienda, alla formazione dei soggetti coinvolti, alla verifica dell'attuazione dell'efficacia dei Protocolli, alla loro diffusione all'interno e, qualora fosse necessario, all'esterno nonché all'aggiornamento periodico in funzione della mutazione dei rischi, delle norme, della struttura aziendale e del contesto esterno politico ed economico.

Il Sistema di Gestione segue i seguenti step:

- Analisi periodica del contesto;
- Valutazione e verifica periodica dei rischi;
- Trattamento dei rischi.

In relazione all'anti-corruzione, sono vigenti i seguenti Protocolli:

- PT1 - Gestione dei rapporti con la PA
- PT3- Gestione dei flussi finanziari
- PT4 - Gestione procedure evidenza pubblica - Codice Appalti
- PT5 - Consulenze e perenzioni professionali
- PT6 - Gestione liberalità, doni e comodati a favore di terzi
- PT7 - Gestione degli anticipi e dei rimborsi spese
- PT18 - Finanza Agevolata

In relazione alle attività svolte dal Gruppo Alkemy non sussistono limitazioni né in relazione a dimensioni e dinamiche organizzative, né in relazione ad aspetti commerciali e di accounting, né tantomeno in relazione ai processi operativi. Il sistema di gestione attivo prevede una struttura modulare che viene estesa a nuovi processi qualora il rischio a questi associato venga valutato almeno come "medio". In fase di riesame annuale del sistema si opera un reassessment dei rischi di reato e, conseguentemente, se ne disciplina la gestione.

Analisi e gestione dei rischi

Per il Gruppo la conclusione dell'esercizio 2019 ha segnato l'avvio del percorso verso la disclosure delle proprie performance non solo in ambito economico, ma anche sociale ed ambientale, ai propri stakeholder.

Da questa premessa nasce l'esigenza di integrare i principi di sostenibilità all'interno del processo di valutazione dei rischi, con l'obiettivo di esaminarli in un'ottica non finanziaria e individuare i principali impatti generati dall'attività del Gruppo. Allo stesso tempo il Gruppo sta analizzando l'impatto che i rischi legati al cambiamento climatico (fisici/di transizione) possono avere sul business del Gruppo e sulla catena del valore, oltre agli effetti sull'ambiente che lo stesso può generare con le proprie attività.

A tal fine, il Gruppo ha individuato i seguenti rischi connessi alle tematiche materiali elencate nella sezione "La sostenibilità per Alkemy" della presente Dichiarazione.



Rischi connessi alla sicurezza informatica, agli attacchi informatici e a possibili comportamenti illeciti e/o frodi commessi sulla piattaforma di commercio elettronico

Il Gruppo Alkemy è esposto al rischio di subire attacchi informatici contro i propri sistemi che potrebbero comportare accessi non autorizzati ai dati dei clienti, l'utilizzo di tali dati (intenzionale o meno), il furto, la perdita o la distruzione, da parte di attuali o precedenti dipendenti, consulenti o fornitori o da parte di soggetti terzi che vi abbiano avuto accesso, con possibili richieste di risarcimento danni, perdita di clienti ovvero di una parte del fatturato generato da tali clienti ed effetti negativi sulla reputazione del Gruppo e con conseguenti effetti negativi sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria e del Gruppo.

Le infrastrutture, i sistemi informatici e i software sono costantemente esposti al rischio di intrusione da parte di terzi non autorizzati. In caso di attacco, un eventuale accesso non autorizzato ai sistemi informatici, o anche il solo tentativo di intrusione, potrebbe mutare la percezione dei clienti sulla sicurezza delle infrastrutture, dei sistemi informatici e dei software del Gruppo e potrebbe comportare sia la perdita di clienti (anche rilevanti) sia un impatto negativo sulle vendite dei servizi.

Qualsiasi appropriazione indebita, utilizzo illecito di tali informazioni, perdita di dati o comunicazione di informazioni riservate e/o proprietarie ovvero la manomissione delle menzionate informazioni potrebbero, inoltre, determinare una violazione, riconducibile ad Alkemy e/o al Gruppo Alkemy, della normativa sulla protezione di dati personali.

Il Gruppo Alkemy potrebbe pertanto incorrere in responsabilità, con possibili effetti negativi sull'attività, le prospettive, la reputazione e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo. Inoltre, il Gruppo è particolarmente esposto al rischio derivante dalla continua evoluzione delle tecnologie e delle tecniche di hacking che possono essere impiegate per accedere illecitamente a, o per sabotare i, sistemi informatici. Di conseguenza, data la rapida e continua evoluzione delle attività di hacking, il Gruppo potrebbe non essere in grado di prevenire o di evitare tali attacchi, la cui pericolosità è aumentata dal fatto che non possono essere rilevati se non dopo che sono stati lanciati contro un determinato obiettivo.

Infine, il Gruppo è esposto al rischio di eventuali responsabilità derivanti da comportamenti illeciti, fraudolenti e/o, in generale, non corretti posti in essere dai propri clienti quali, ad esempio, frodi finanziarie e/o truffe online, sulla piattaforma di commercio elettronico "Zulu" che il Gruppo mette a disposizione per consentire ai propri clienti di effettuare attività di commercio online con conseguenti effetti negativi per il Gruppo stesso, anche di carattere reputazionale. Su tale piattaforma di commercio elettronico, i clienti vendono direttamente o indirettamente per il tramite del Gruppo stesso, i prodotti. Entrambi, clienti e società del Gruppo, possono essere pertanto responsabili del processo di vendita e post vendita, nonché parti dei rapporti contrattuali stipulati con gli acquirenti.

Qualora il Gruppo incorresse in responsabilità derivanti da comportamenti illeciti, fraudolenti e/o, in generale, non corretti posti in essere dai propri clienti sulle piattaforme di commercio online, ciò potrebbe avere un effetto negativo sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.



La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “Cybersecurity e protezione e tutela dei dati” della presente Dichiarazione.

Rischi connessi al funzionamento dei sistemi informatici

L'attività del Gruppo potrebbe risentire negativamente di eventuali interruzioni delle infrastrutture e dei sistemi informatici o di tentativi di accesso non autorizzato o violazioni del proprio sistema di sicurezza dei dati.

L'attività svolta dal Gruppo è strettamente correlata all'utilizzo delle infrastrutture e dei sistemi informatici, i quali sono esposti a molteplici rischi operativi derivanti da guasti alle apparecchiature, interruzioni di lavoro o connettività, errori di programmazione, condotte illecite di terzi e/o eventi di natura eccezionale che, qualora si verificassero, potrebbero pregiudicare il corretto funzionamento dei sistemi e costringere le società appartenenti al Gruppo a sospendere o interrompere la propria attività, con conseguenti effetti negativi rilevanti sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Una componente chiave nell'attività del Gruppo e del settore in cui lo stesso opera nonché uno dei fattori chiave di successo è rappresentato dalla capacità di beneficiare di (e mantenere) una adeguata infrastruttura di information technology, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti in grado di garantire un costante e completo ausilio nello svolgimento dei servizi offerti alla clientela.

Al riguardo si segnala che l'unico software applicativo utilizzato dal Gruppo per la gestione dei processi amministrativi è il SAP (System Application and Product in data processing) mentre i restanti sistemi, quali ad esempio il Cloud Amazon, utilizzato per l'hosting dei siti web, sono costituiti da un software “as-a-service” o “come servizio”, e non richiede pertanto l'installazione di alcun software.

I rischi operativi riguardano, principalmente, strumenti e apparecchiature informatiche (e.g. il software Zulu utilizzato dal Gruppo nell'ambito dell'attività di Channel Innovation) sia di proprietà del Gruppo Alkemy che di terzi di cui il Gruppo si avvale per la prestazione di taluni servizi.

A tal fine si precisa che il Gruppo sviluppa un apposito piano di disaster recovery e una policy di sicurezza per ogni cliente, dedicate e tarate sulle specifiche di progetto.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “Cybersecurity e protezione e tutela dei dati” della presente Dichiarazione.



Rischi connessi al trattamento dei dati personali

Il Gruppo è esposto al rischio che i dati personali dei dipendenti o dei clienti che il Gruppo raccoglie siano danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

I dati personali dei dipendenti e/o degli utenti finali del Gruppo sono conservati in archivi informatici e fisici presso le sedi delle singole società del Gruppo in gestione ed archiviazione documentale, dotati di funzionalità necessarie a prevenire accessi non autorizzati dall'esterno o la perdita (totale o parziale) dei dati e a garantire la continuità del servizio.

Eventuali attacchi informatici potrebbero comportare il rischio che alcune informazioni riservate inerenti ai dati personali siano indebitamente acquisite, rubate o utilizzate, intenzionalmente o meno, da parte di attuali o precedenti dipendenti, collaboratori, consulenti terzi o da altri soggetti che vi hanno avuto accesso, con possibile conseguente violazione, riconducibile al Gruppo, della normativa sulla protezione di determinati dati e conseguenti effetti negativi sulle attività e sulle prospettive del Gruppo nonché sulla sua situazione economica patrimoniale e finanziaria.

Si segnala che il Gruppo ha intrapreso tutte le attività necessarie per adeguarsi alle novità legislative in materia di trattamento dei dati personali introdotte in ciascuno Stato Membro dell'Unione Europea con il Regolamento (UE) 2016/679, tra cui la nomina di un Data Protection Officer. Non si può tuttavia escludere che l'Emittente o le altre società del Gruppo non incorrano nella violazione della normativa applicabile in futuro, con possibili sanzioni da parte dell'autorità competente e conseguenti effetti negativi sull'attività, anche in termini reputazionali, nonché sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Cybersecurity e protezione e tutela dei dati" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla tutela della proprietà intellettuale

Il Gruppo potrebbe non riuscire a proteggere in modo adeguato la propria proprietà intellettuale, il know-how tecnologico e i marchi e potrebbe, di conseguenza, violare i diritti di proprietà intellettuale altrui, con possibili effettivi negativi sull'attività, sui risultati e sulla propria situazione economica.

Il successo del Gruppo dipende anche dall'utilizzo e dall'importanza della propria proprietà intellettuale e, di conseguenza, dalla capacità di tutelarla da potenziali violazioni da parte di terzi. A tal fine, il Gruppo protegge i propri diritti di proprietà intellettuale nei territori in cui opera provvedendo a registrare i propri marchi e i propri domini Internet, nonché monitorando costantemente lo status delle singole registrazioni.



Non può esservi certezza che le azioni intraprese dal Gruppo a tutela della tematica siano sufficienti per tutelare adeguatamente la proprietà intellettuale inerente allo svolgimento della propria attività, con la conseguenza che terzi, inclusi partner per attività congiunta di ricerca e sviluppo e i clienti che godono dei servizi offerti dal Gruppo, potrebbero utilizzare indebitamente metodologie, know-how, marchi, segreti industriali e altre informazioni aventi valore commerciale appartenenti al Gruppo in modo tale da ledere i relativi diritti in capo al medesimo.

Il Gruppo potrebbe pertanto essere costretto a intraprendere azioni legali nei confronti di soggetti la cui attività sia stata posta in essere in violazione dei propri diritti di proprietà intellettuale, con la conseguenza di dover affrontare i costi connessi all'instaurazione e allo svolgimento dei relativi procedimenti. L'eventuale verificarsi di tali eventi e le loro conseguenze, dirette e indirette, potrebbero determinare effetti negativi sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo.

Inoltre, il Gruppo potrebbe inoltre essere sottoposto a contestazioni da parte di terzi per presunte violazioni dei loro diritti di proprietà intellettuale in relazione ai servizi erogati dallo stesso. Da tali contestazioni potrebbero derivare contenziosi, ovvero la necessità di stipulare transazioni che potrebbero comportare un aggravio di costi non preventivato per il Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla propria attività e situazione economico-finanziaria.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Innovazione e R&D" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori strategici

Il Gruppo è esposto al rischio di incontrare difficoltà nel reperire fornitori di piattaforme internet e siti web in sostituzione di quelli esistenti.

Il Gruppo Alkemy svolge la propria attività attraverso piattaforme internet e siti web di soggetti esterni al Gruppo con i quali sottoscrive, a seconda dei casi, appositi contratti di appalto di servizi e licenza software secondo testi aventi per lo più previsioni usuali per tali tipologie contrattuali.

Il Gruppo potrebbe quindi non riuscire a trovare fornitori equivalenti a quelli esistenti, che garantiscono la stessa qualità di prodotto e/o servizio, con conseguenti effetti negativi sull'attività e l'operatività del Gruppo o comunque a trovare tali fornitori in tempi brevi, con conseguenti ritardi nella definizione dei progetti e delle altre attività in corso o le eventuali iniziative da intraprendere potrebbero comportare oneri o difficoltà (anche in termini di tempi di sostituzione e/o nuovi investimenti), con conseguenti possibili effetti negativi sull'attività e sulle prospettive nonché sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.



Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “La catena di fornitura” della presente Dichiarazione.

Rischi connessi all'evoluzione dei servizi nel settore digitale e alle esigenze della clientela

Il Gruppo è esposto al rischio di non essere in grado di individuare tempestivamente soluzioni tecnologiche e digitali adeguate all'evoluzione della tecnologia e alle crescenti esigenze della clientela.

Il Gruppo gestisce progetti di trasformazione tecnologica e digitale a favore di imprese di medio-grandi dimensioni e si propone di contribuire significativamente alla crescita e allo sviluppo dei propri clienti attraverso la prestazione di servizi in grado di fornire il supporto necessario all'individuazione di soluzioni innovative e di opportunità di crescita nell'ambito dell'evoluzione tecnologica e digitale.

Pertanto, il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato da una costante attività di ricerca e di innovazione dei servizi forniti, anche al fine di identificare e anticipare i bisogni dei clienti e degli utilizzatori (quali clienti finali di taluni dei servizi resi dal Gruppo) nonché da veloci e profondi cambiamenti tecnologici e da una costante evoluzione della composizione delle professionalità e delle competenze da aggregare nella realizzazione dei servizi stessi.

Il successo del Gruppo dipende, pertanto, da un lato, dalla capacità di continuare ad offrire servizi a valore aggiunto che incontrino le esigenze dei clienti e degli utilizzatori finali e, dall'altro lato, dalla capacità del Gruppo di anticipare i propri concorrenti nell'individuazione di nuovi prodotti e/o servizi.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “Customer centricity” della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla dipendenza dell'attività del Gruppo Alkemy da figure chiave del management, alla perdita di risorse qualificate e alla difficoltà di reperirne di nuove

Il Gruppo è esposto al rischio di un'eventuale interruzione dei rapporti di collaborazione professionale con alcune figure apicali o figure chiave del personale stesso, nonché al rischio di non essere in grado di attrarre e mantenere personale altamente qualificato.

Alla Data del Prospetto Informativo, i risultati ed il successo del Gruppo dipendono in misura rilevante dal management della Capogruppo. Con riferimento alle figure apicali, un ruolo chiave è ricoperto da Alessandro Mattiacci e Duccio Vitali, che ricoprono rispettivamente le cariche di Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato di Alkemy S.p.A.



Sebbene sotto il profilo operativo e dirigenziale il Gruppo ritenga di essere dotato di un management e di una struttura capace di assicurare ragionevolmente la continuità nella gestione dell'attività, il legame tra il management e il Gruppo resta un fattore critico di successo per lo stesso. Pertanto, sebbene il Gruppo sia dotato di un sistema di incentivazione del management finalizzato ad attrarre, motivare e trattenere le risorse chiave del Gruppo, non si può escludere che qualora una pluralità delle figure chiave del Gruppo cessi di ricoprire il ruolo fino ad ora svolto, o il Gruppo non sia in grado di attrarre, formare e trattenere manager qualificati, anche in sostituzione di quelli eventualmente cessati, tali situazioni possano avere un effetto negativo sulla capacità competitiva e sulla crescita del Gruppo e condizionarne gli obiettivi previsti, con possibili effetti negativi sull'attività e sulle prospettive di crescita del Gruppo nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Inoltre, considerato che il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato dall'esigenza da parte delle imprese di avvalersi di personale ad alto livello di specializzazione e dotato di elevate competenze tecniche e professionali, il successo del Gruppo dipende anche dalla capacità di attrarre e formare personale con il livello di specializzazione e le competenze tecniche e professionali richieste.

Tuttavia, qualora il Gruppo incontrasse difficoltà a reperire personale specializzato o un numero significativo di professionisti specializzati o interi gruppi di lavoro dedicati a specifiche tipologie di progetto dovessero lasciare il Gruppo – e non fosse possibile sostituirli in tempi brevi con personale qualificato – la capacità d'innovazione e le prospettive di crescita dello stesso potrebbero risentirne, con possibili effetti negativi sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Attrazione e fidelizzazione dei talenti" della presente Dichiarazione.

Customer centricity

Il tema della Customer Centricity risulta essere estremamente rilevante per il Gruppo in quanto è il principale strumento di marketing e promozione del business di Alkemy e contribuisce a costruire una reputazione positiva presso i clienti.

Il Gruppo opera aggregando in sé molteplici centri di competenza, in modo da poter focalizzare il business sul cliente anziché sulla singola competenza ed estrarre un valore maggiore quale risultato integrato di tutte le competenze. Per questo motivo il Gruppo può avere un forte impatto nello sviluppo delle competenze dei clienti, affiancandoli nell'evoluzione del modello di business e dando una forte spinta all'innovazione dell'intero sistema paese.

I maggiori impatti dovuti al modo di operare in modalità customer centric si riscontrano in termini di:

- customer satisfaction;



- revenues per customer;
- grado di coinvolgimento dei diversi centri di competenza nella gestione dei clienti;
- dimensione del cliente a copertura nazionale.

Inoltre, essendo industry agnostic, Alkemy è in grado di sviluppare il modello di business di tutti i propri clienti, a prescindere dal settore, concentrandosi sull'innovazione di tutto il sistema paese.

Il Gruppo Alkemy ha messo in atto iniziative mirate a incrementare la considerazione e la conoscenza rispetto alla customer centricity, incentivando il coinvolgimento di tutti i dipendenti del Gruppo verso i clienti. Inoltre, per i dipendenti che gestiscono e sviluppano relazioni con i clienti, Alkemy incentiva l'accountability e la responsabilità nei loro confronti.

Inoltre, in quest'ambito il Gruppo ha implementato metodi interni ed esterni per la misurazione della customer satisfaction e modelli di remunerazione a performance/success fee, al fine di minimizzare il rischio del cliente e responsabilizzare i propri dipendenti. La customer satisfaction viene misurata annualmente attraverso una NPS survey (Net Promoter Score) che viene inviata ai propri clienti. Tramite l'utilizzo del sistema NPS, il Gruppo è in grado di misurare non solo il grado di soddisfazione del cliente, ma anche se esso è apprezzato al punto da essere consigliato dai suoi clienti.

Nel corso dell'esercizio 2019, Alkemy ha identificato i clienti strategici in linea con gli obiettivi sopracitati di impatto nel sistema paese, di copertura internazionale e di coinvolgimento dei centri di competenza Alkemy. A questo fine, vengono svolti settimanalmente dei Pipeline meeting con l'obiettivo di assegnare ad ogni prospect client un referente, per misurare il cross-sell e l'up-sell dei clienti attuali e verificarne lo status dell'andamento.

Al fine di rendere ancora più rilevante il tema della customer centricity, l'Academy di Gruppo ha erogato corsi di formazione relativi a tale tema. Alkemy ACADEMY è un percorso di formazione interna rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo, tenuto dal management team, che si pone come obiettivi di diffondere la cultura, i valori, la mission e di far conoscere tutte le aree in cui si sviluppa il business del Gruppo.

L'Academy promuove la conoscenza e l'interazione con persone delle diverse società, in quanto aperta ai dipendenti di tutte le società del Gruppo, e favorisce una maggiore consapevolezza del business di Alkemy nonché una conoscenza più diretta di tutto il management.

Nel marzo del 2019, un esponente del management del Gruppo ha tenuto una lezione in cui sono stati approfonditi i seguenti aspetti:

- la definizione ed il significato di customer centricity;
- i sei aspetti dell'approccio customer centric;
- le modalità in cui i dipendenti possono coltivare un approccio customer centric all'interno del Gruppo Alkemy.

Infine, la rilevanza acquisita negli ultimi anni dalla customer centricity all'interno del Gruppo è comprovata dal fatto che per quei dipendenti che si occupano di gestire i clienti, sono stati predisposti metodi di valutazione delle performance che si basano sui risultati raggiunti a fronte



di obiettivi prefissati (MBO, Management By Objectives), direttamente collegati ai risultati e alla soddisfazione dei clienti.

Anche per quei dipendenti che non si occupano di gestire direttamente i clienti, una parte della remunerazione è legata ai valori aziendali, tra cui l'eccellenza del lavoro svolto sui clienti, e l'integrità.

Il lavoro svolto nel corso del 2019 in ambito di customer centricity, così come precedentemente descritto, ha messo in luce l'opportunità di rafforzare ulteriormente sia l'ambito organizzativo che di processo per il 2020, anche grazie ai feedback raccolti.

La sostenibilità per Alkemy

A partire dal presente anno di rendicontazione, il Gruppo ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando la sua prima Dichiarazione Non Finanziaria, attraverso la quale intende dare disclosure delle proprie performance in materia di responsabilità tecnico-economica, sociale ed ambientale.

Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione della matrice di materialità, Alkemy ha individuato i seguenti stakeholder attraverso un'analisi interna, del contesto e del settore di riferimento che ha considerato le best practice a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità (Global Reporting Initiative, UN Sustainable Development Goals, etc.):



Le tematiche rendicontate all'interno della presente DNF, individuate attraverso un'analisi di materialità, sono state individuate tenendo conto sia degli interessi del Gruppo Alkemy, sia dei propri stakeholder.

Di seguito viene riportata la lista delle tematiche materiali identificate a seguito dell'analisi di materialità effettuata dal Gruppo, con un raffronto rispetto alle richieste del Decreto 254:

<u>TEMATICHE MATERIALI</u>	<u>TEMI DECRETO 254/16</u>
Governance & compliance	
1) Etica di Business	Rispetto Diritti Umani Lotta contro la corruzione
2) Anti-corrruzione	Rispetto Diritti Umani Lotta contro la corruzione
3) Customer centricity	Sociali
Responsabilità tecnica ed economica	
4) Privacy e sicurezza dei dati del cliente	Sociali



5) Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo	Sociali
Responsabilità sociale	
6) Diversità e inclusione	Attinenti al personale Rispetto Diritti Umani
7) Formazione e valorizzazione del personale	Attinenti al personale
8) Attrazione e fidelizzazione dei talenti	Attinenti al personale
9) Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Attinenti al personale Rispetto Diritti Umani
Responsabilità ambientale	
10) Consumi di energia ed efficienza energetica	Ambientali
11) Emissioni ambientali	Ambientali

Per ciascuna delle tematiche rappresentate nella precedente tabella, è stato identificato il perimetro d'impatto e la loro riconciliazione con gli standard GRI riportati nelle pagine finali del documento.

TEMI MATERIALI	PERIMETRO DELL'IMPATTO		Riconciliazione Topic GRI
	Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	
Etica di Business	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	N/A
Anti-corrruzione	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Anti-corrruzione
Customer centricity	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	N/A
Privacy e sicurezza dei dati del cliente	Gruppo Alkemy, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Privacy dei clienti
Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo	Gruppo Alkemy, Università e Centri di ricerca	Generato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce	N/A
Diversità e inclusione	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Diversità e pari opportunità



TEMI MATERIALI	PERIMETRO DELL'IMPATTO		Riconciliazione Topic GRI
	Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	
Formazione e valorizzazione del personale	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Formazione e istruzione
Attrazione e fidelizzazione dei talenti	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Occupazione
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Salute e sicurezza sul lavoro
Consumi di energia ed efficienza energetica	Gruppo Alkemy, Fornitori di energia elettrica	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Energia
Emissioni ambientali	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Emissioni



Responsabilità economica e tecnica

Risultati economico-finanziari

Quotata alla Borsa Italiana nel "Segmento Titoli ad Alti Requisiti" (STAR) del Mercato Telematico Azionario (MTA) a partire dal 17 dicembre 2019, il capitale sociale di Alkemy S.p.A. (la Holding del Gruppo) è rappresentato da n. 5.609.610 azioni ordinarie con un valore unitario al 31.12.2019 pari a €8,80 (per una capitalizzazione pari a €49.364.568).

Il Gruppo Alkemy ha chiuso l'esercizio 2019 con un valore dei ricavi totali netti pari a € 84.520 migliaia rispetto a € 71.629 migliaia dell'esercizio 2018, registrando un incremento pari al 18%.

I ricavi realizzati in Italia sono stati € 57.139 migliaia, pari a circa il 68% del totale (€ 58.819 nel 2018, pari a circa 82%) mentre quelli conseguiti all'estero sono ammontati ad € 27.407 migliaia, pari al 32%, (€ 13.116 migliaia nel 2018, pari al 18%).

Per ulteriori approfondimenti sui dati economico-finanziari del Gruppo, si rimanda al documento "Relazione sulla Gestione" pubblicato sul sito della società <https://www.alkemy.com>.

Innovazione e R&D

Nell'ecosistema Alkemy, la Ricerca e Sviluppo rappresenta un elemento di grande rilevanza nella struttura e nel valore della società. In particolare, la società si avvale dell'Alkemy Lab come veicolo per promuovere l'innovazione e la ricerca e sviluppo a livello di Gruppo. Ricerca, tecnologie all'avanguardia, competenze tecniche e strategiche sono gli ingredienti che il Lab utilizza per agire da motore dell'innovazione. Dalla blockchain all'intelligenza artificiale, dal design thinking alla prototipazione rapida, dagli hackathon agli oggetti smart, Alkemy Lab è l'hub di una rete di startup, aziende, università, co-working, hub e agenzie innovativi che gli consentono di arricchire e rinnovare l'offerta di prodotti e servizi Alkemy.

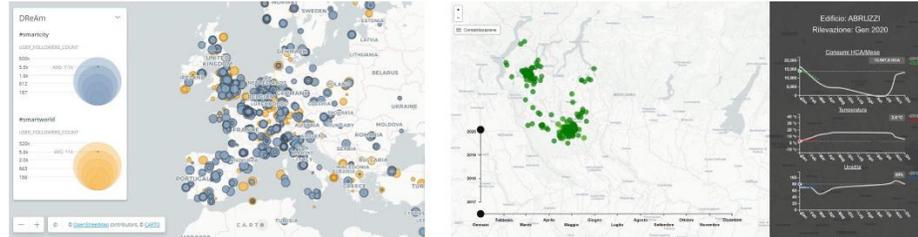
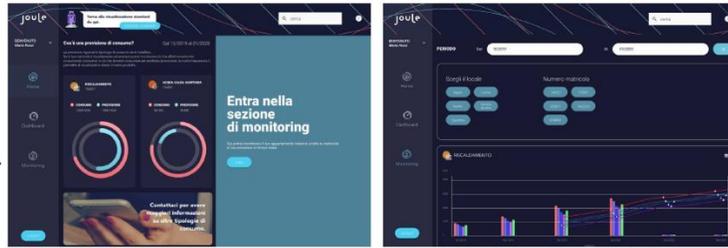
Il tema della Ricerca e Sviluppo è un tema trasversale che tocca diversi aspetti. Tra i principali vi sono:

Aspetti Ambientali

Alkemy ha costruito e segue motori software e strumenti innovativi per le tematiche Smart Cities e Smart Metering. La società sviluppa algoritmi di machine learning applicati all'Ambient Intelligence: declinazione verticale dell'analisi dati per la rilevazione dell'opinione pubblica basata su conversazioni social con tema ambiente. Le ricerche spaziano dal cambiamento climatico, al comfort domestico, all'inquinamento nelle città, al funzionamento dei servizi di mobilità e al risparmio energetico.

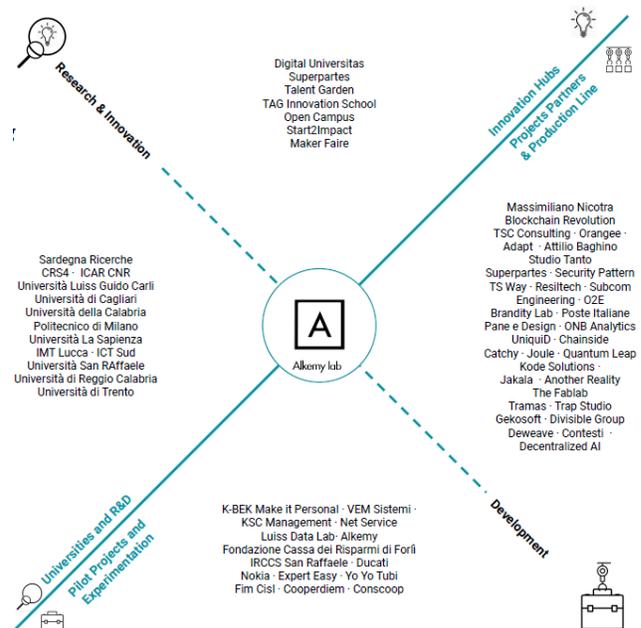
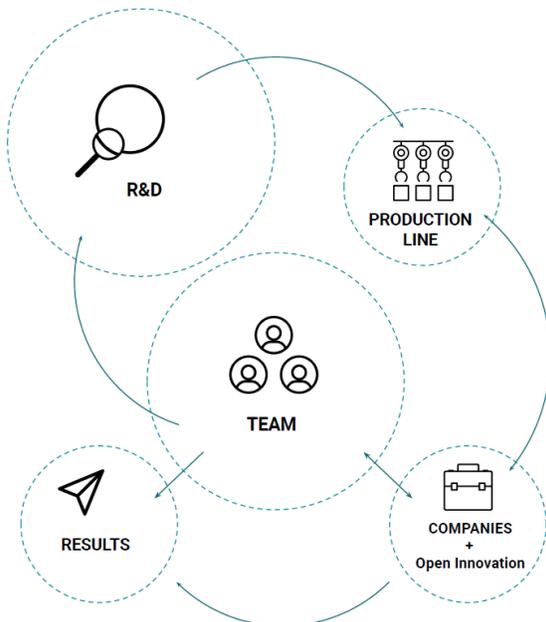


Aspetti ambientali



Aspetti Sociali e Culturali

Il team che si occupa di Ricerca e Sviluppo costruisce relazioni qualificate e continuative con Università e Centri di Ricerca, con il tessuto innovativo formato da Incubatori, Startup e dai settori R&D di grandi aziende. Tra queste relazioni si cita: Università di Cagliari, Università della Calabria, Politecnico di Milano, Università di Trento, IMT Lucca, Talent Garden, Open Campus, CRS4. Di particolare rilevanza è la creazione e lo sviluppo di nuove competenze e professionalità sulle tecnologie emergenti quali AI, AR/VR, Blockchain, IOT, Voice.



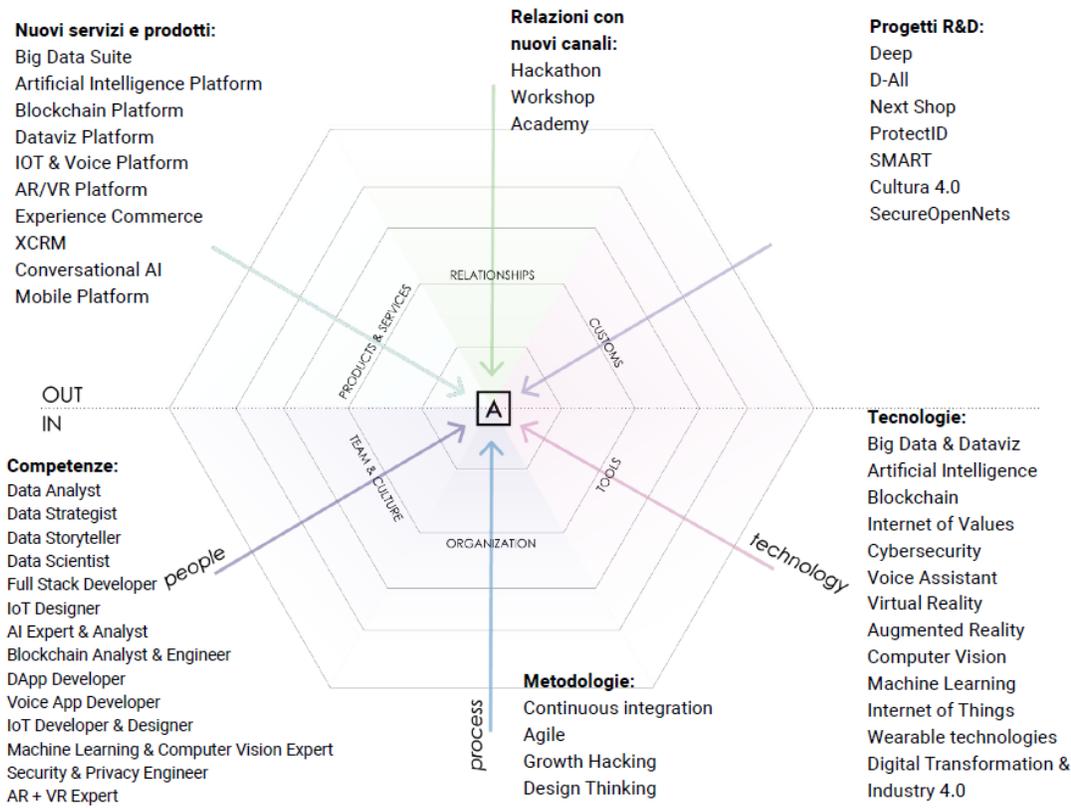
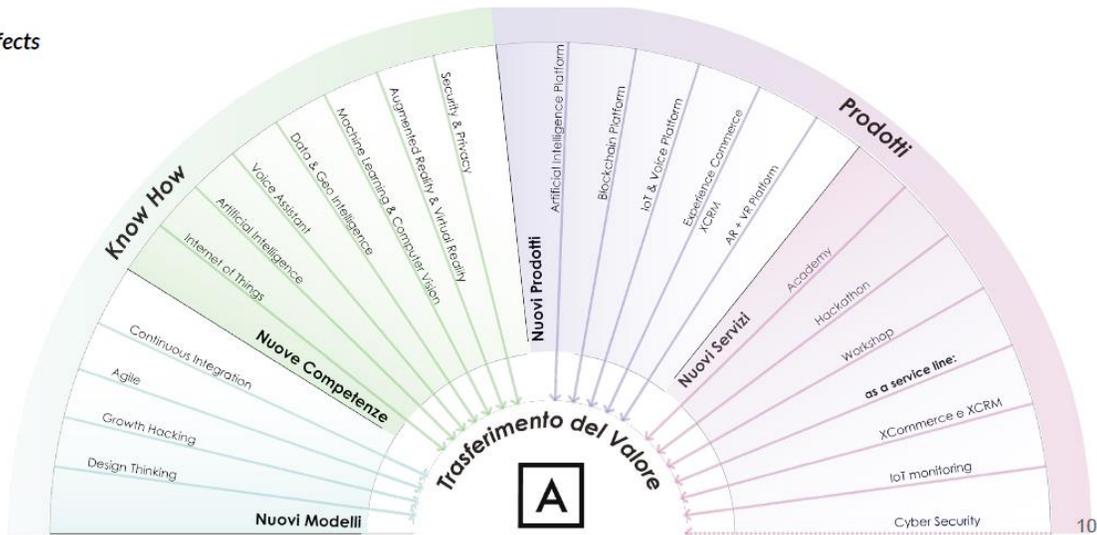
Aspetti Network Effects interni

Il circuito di innovazione in Alkemy si configura a tutti gli effetti come un importante fenomeno di Network Effect, poiché contribuisce alla crescita e amplificazione di valore delle diverse



aree di Alkemy, spaziando dalla strategia data driven, al service design e alla brand experience.

Network effects



Aspetti Economici

L'R&D contribuisce alla crescita di Alkemy attraverso finanziamenti a fondo perduto e a tasso agevolato per le linee di innovazione e di ricerca del Gruppo.



L'R&D in Alkemy, inoltre, impatta in un ampio spettro di aree e strutture aziendali, quali:

Risorse Umane

Grazie ai programmi e ai progetti R&D che ne hanno permesso la creazione e l'alimentazione continua, l'azienda conta su un gruppo di talenti e innovatori, asset aziendale fondamentale per lo sviluppo e la crescita che lavora interoperando con tutte le aree dell'azienda.

Commesse

Il circuito virtuoso di filiera innescato dall'R&D permette di applicare e utilizzare sul campo modelli, motori, strumenti altamente innovativi coinvolgendo i clienti e i partner in tutte le fasi del ciclo di vita di business.

Prodotti

La ricaduta diretta delle attività R&D e delle linee di innovazione Alkemy ha portato alla creazione di nuovi prodotti che hanno arricchito la già competitiva offerta aziendale. In particolare, ci si riferisce ai prodotti di Data e Geo Intelligence, Smart Object in ambito Internet of Things, applicazioni Blockchain quali Membership, Identità Sicure e Decentralizzate, Smart Contract, piattaforme di Realtà Aumentata e Virtuale, applicazioni Vocali. Di seguito alcuni esempi di prodotti sviluppati in tale ambito:

1. Scala

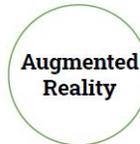
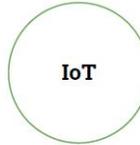
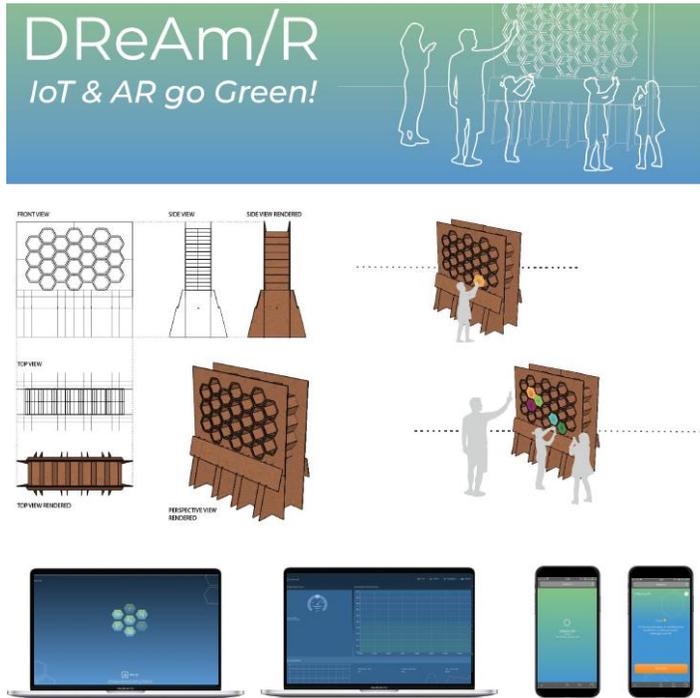


MEET SCALA .

Scala è il primo prototipo di **hands-free speaker** munito di sensoristica per la rilevazione dell'home comfort e dedicato alla gestione ecologica delle smart home. Attraverso **un'interfaccia vocale** in italiano Scala fornisce agli utenti la possibilità di ricevere aggiornamenti real time sui consumi quali acqua, elettricità e gas, nonché informazioni riguardo all'ambiente domestico raccolti dai sensori on-board (temperatura, umidità, qualità dell'aria). I dati relativi all'**home comfort** sono associati direttamente a quelli sui consumi ed inviati alla piattaforma di smart metering Joule che si occupa della contabilizzazione dei consumi. Scala propone una nuova esperienza di gestione e monitoraggio del comportamento dell'utente fornendo un riscontro sia vocale che visivo per una migliore consapevolezza delle abitudini di consumo delle risorse e del conseguente impatto sull'ambiente.



2. DReAm/r



MEET DReAm/r

DReAm/r integra la **Realtà aumentata** e l'**IoT** attraverso una installazione interattiva.

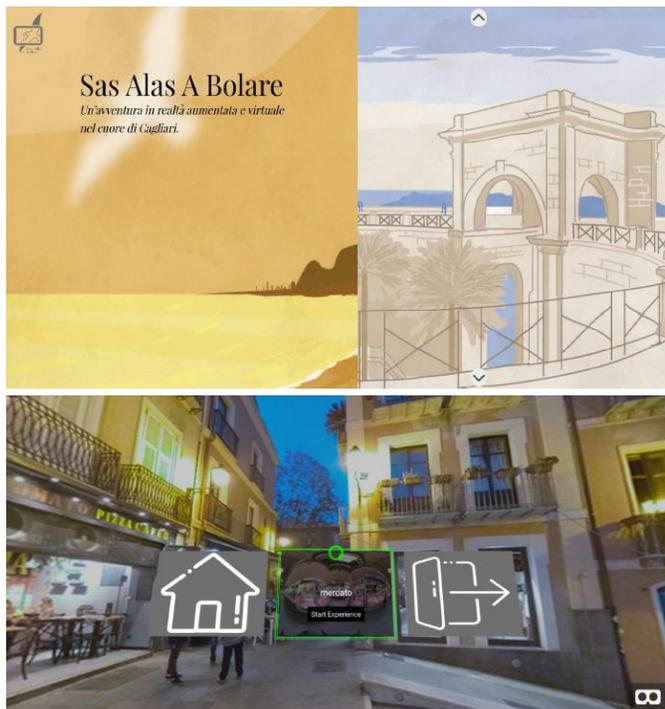
Lo scopo è realizzare una **esperienza immersiva di eLearning sui Bio-materiali** come sostituti dei materiali plastici.

DReAm/r è un'installazione composta da una struttura verticale a moduli esagonali componibili, detti token. Un token rappresenta un elemento naturale e riciclabile che può essere combinato con altri materiali compostabili (token).

L'esperienza ha avvio con una interazione reale: l'utente crea una combinazione di token sull'installazione. Attraverso il proprio device, ciascun token inquadrato in realtà aumentata restituisce un bio-materiale 3D che può essere combinato con altri,

I dati relativi all'esperienza e all'installazione interattiva (ambient intelligence) sono disponibili online sulla **DreAm/r Dashboard**.

3. Sas Alas A Bolare



MEET Sas Alas A Bolare

Sas Alas A Bolare è un'avventura immersiva in realtà virtuale e aumentata ideata per valorizzare la città di Cagliari.

Grazie a un percorso coinvolgente che coniuga avventura romanzesca e dinamiche interattive del **gaming**, intrecciando elementi della tradizione sarda con le **tecnologie immersive**, i visitatori, reali e virtuali, sono guidati alla scoperta della città: l'esperienza di **realtà aumentata e virtuale** offre nuove modalità di scoperta del territorio e delle leggende tradizionali cagliaritanee e sarde. La città con le sue bellezze, i cagliaritanee, le loro usanze e la loro cultura, sono raccontati con gli occhi e l'animo di un viaggiatore che le raccoglie e le ammira.

Sas Alas A Bolare è stata realizzata grazie a **AR/VR Platform Builder**, una piattaforma #madeinAlkekmy, ideata per semplificare la creazione di esperienze immersive che permette la definizione progressiva degli elementi che costituiscono la scena virtuale.



4. Joule



IoT

Blockchain

AI voice

Big Data

MEET JOULE

Smart Metering by Design

Un ecosistema che si occupa di **Smart Metering, Monitoraggio e Previsione dei consumi**, integrato con i servizi della suite **Joule 4.0** per la gestione dell'energia.

Joule lavora in architettura cloud integrando servizi e componenti Google con motori e tecnologie Open Source.

Sensori, connettori, apparecchi di misurazione, aggregatori di segnali, antenne, smart objects sono gli elementi di base che raccolgono e forniscono i dati secondo i paradigmi dell'**Internet of Things e dell'Intelligenza Artificiale**.

Joule controlla e gestisce gli impianti domestici e industriali, contribuendo a migliorare l'impatto ambientale, l'efficienza nei consumi e la spesa per l'energia.

5. Membership by Blockchain



Ethereum

Wallet

WebApp

Metamask

MEET Membership by Blockchain

Il prodotto **Membership by Blockchain**, sviluppato all'interno del progetto Secure Open Nets, prevede l'evoluzione della loyalty card / tessera fedeltà / tessera univoca personale che attesta l'appartenenza a un gruppo, movimento, centro culturale ecc. in modelli digitali in cloud e utilizzo della tecnologia blockchain.

Il primo sperimentatore del prodotto è il **sindacato Fim-Cisl**. L'obiettivo è digitalizzare attraverso il paradigma della tokenizzazione il processo di tesseramento e ottenere una tessera digitale (**non fungible token ERC721**) da accompagnare/sostituire a quelle cartacee distribuite ai tesserati. La tessera sarà pubblicata sul registro distribuito (distributed ledger) e gestita attraverso una dApp (decentralized app) su tecnologia blockchain.



6. Skill Voice



Alkemy
★★★★★ 0

DISATTIVA SKILL

Inizia dicendo

"Alexa, avvia festival del buon vivere"

"cosa è il festival del buon vivere"

Deck

Alkemy

Joule 4.0
Casa intelligente
★★★★★ 0

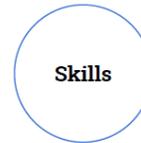
Joule - Energia sotto controllo.

"Alexa, turn on Welcome Home"

"Alexa, turn off my Bedroom Sleep"

"Alexa, turn on my Chill Time"

"Alexa, turn on the TV"



MEET Skill Voice .

Alkemy Lab ha sviluppato due **Skill Voice** per Amazon Alexa.

La prima skill sviluppata è stata la Joule **Skill Joule**: un nuovo componente del sistema integrato Joule IoT. Aiuta gli utenti ad interagire con la piattaforma Joule, ottenendo informazioni utili riguardanti il proprio consumo d'energi.

Una seconda skill sviluppata è stata la **Skill del Buon Vivere**, creata in occasione del Festival del Buon Vivere a Settembre 2019. L'obiettivo della skill è distribuire utili informazioni riguardanti l'agenda della settimana, migliorando l'esperienza di fruizione degli eventi in programma.

Servizi

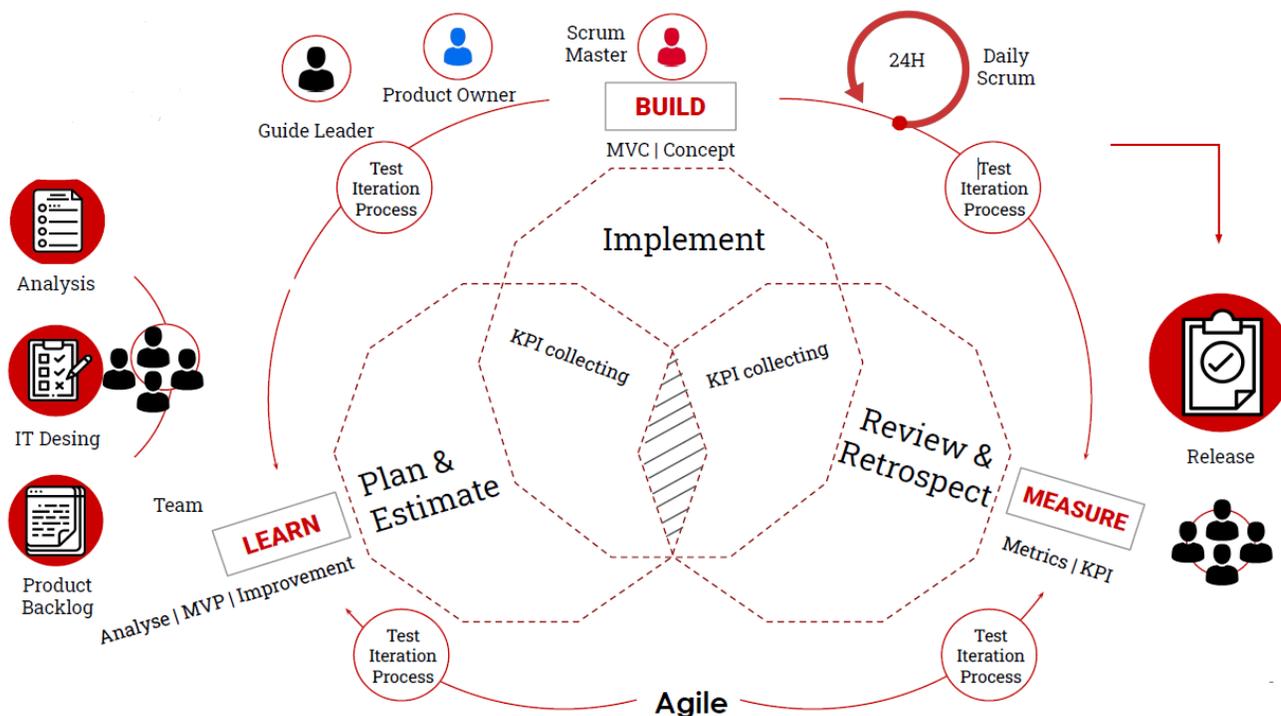
Anche i servizi consulenziali beneficiano dei risultati dell'R&D grazie alle quali sono stati modellati nuove concezioni di servizi di management, design e strategy basati sui framework metodologici quali Agile, Scrum, Design Thinking e Growth Hacking.

Finanza

Nel corso del 2019, Alkemy spa ha sostenuto costi complessivi di Ricerca e Sviluppo pari a € 3.180 migliaia, di cui € 2.634 migliaia per il personale dedicato ed € 534 migliaia per costi esterni di consulenza.

L'R&D contribuisce nella formulazione e nell'erogazione della nuova linea di servizi e contenuti di Alkemy che si concentra nell'offerta formativa dell'Academy per i propri dipendenti di Gruppo. Oltre ai contenuti di carattere prevalentemente tecnologico, le linee di Ricerca e Sviluppo hanno configurato nell'ambito dell'Academy delle sessioni metodologiche di grande interesse nel mercato quali Agile e Scrum, Design Thinking e Growth Hacking.

Inoltre, la governance utilizza la metodologia Agile/Scrum applicata alla gestione dei team e ai casi di ricerca, ai pilot e alle sperimentazioni. Gli strumenti adottati sono molteplici, efficienti e distribuiti e concorrono al monitoraggio e tracking delle linee di ricerca e degli obiettivi da raggiungere: programmi di messaggistica (Slack, Telegram, Whatsapp), strumenti di tracking e ticketing (Trello, Redmine, Jira), piattaforme di continuous deployment e delivery, test automation. Rilevante l'adozione di modelli data driven per la definizione di nuove linee innovative di offerta dell'azienda tra prodotti, servizi e strategie di business.



A questo proposito, il 2019 ha visto la nascita di 2 prodotti strategici per la raccolta e diffusione della conoscenza e della cultura aziendale:

- MyLake per la distribuzione controllata delle informazioni sui prodotti e i progetti svolti per i clienti.
- MyLibrary per l'assetizzazione del portfolio d'offerta.

La condivisione di hard e soft skills particolarmente innovative in settori tradizionali di mercato, è stata attuata prevalentemente in ambito eCommerce e Customer Relationship Management (CRM), permettendo all'azienda di comporre nuove offerte sfidanti anche dal punto di vista economico e del go to market.

L'impegno e il raggiungimento dei risultati nelle attività R&D fa perno sulla capacità di coinvolgimento dei team, che avviene attraverso politiche di Performance Review, Management by Objectives e il Net Promoter Score. L'adozione del modello di Open Innovation mediante eventi, momenti aggregativi co-design, condivisione delle esperienze, partecipazioni e testimonianze ad eventi pubblici permette inoltre di massimizzare i risultati e l'impegno della ricerca anche in un confronto aperto tra gli stakeholders.

Infine, gli obiettivi che Alkemy si pone nell'ambito R&D sono misurati e gestiti con strumenti di tracking e monitoraggio continuo e proattivo. Per ogni linea di investimento o progetto di ricerca, già nella fase di ideazione e progettazione, si identificano gli indicatori di risultato, anche distinti per fasi (i.e. intermedia, finale). La tipologia di indicatori, che spazia tra indici di tipo qualitativo e altri di tipo quantitativo, adotta diversi standard internazionali, quali ad esempio, il Technology readiness level.



Cybersecurity e protezione e tutela dei dati

La crescente digitalizzazione ha comportato un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Ad oggi infatti, un numero sempre maggiore di minacce in ambito "cyber" derivante dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici e ad una maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT impone anche a realtà come Alkemy di dotarsi di sistemi e procedure in grado di garantire alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni sensibili all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Il Gruppo non svolge un'attività che prevede il trattamento e/o gestione di una grande mole di dati al suo interno poiché, nell'ambito dello svolgimento delle sue attività, è responsabile solamente del trattamento dei dati per conto dei propri clienti durante l'erogazione dei servizi e delle prestazioni, non operando come proprietario dei dati.

Al fine di salvaguardare e tutelare al meglio i dati e le informazioni che si trova a gestire, il Gruppo Alkemy ha svolto tutte le attività previste dal regolamento europeo 679/2016 (GDPR). Al fine di rispondere ai requisiti di tale normativa, nel 2018 il Gruppo Alkemy ha nominato un Data Protection Officer con il compito di presidiare e garantire il corretto trattamento dei dati e delle informazioni, in linea con la normativa vigente.

Nel 2020 è prevista l'assunzione di un CTO (Chief Technical Officer) in modo da implementare i controlli previsti per l'ottenimento della certificazione ISO 27001 inerente alle misure di sicurezza per le informazioni, e implementare i sistemi di gestione interna dei dati.

Nell'ambito dell'adeguamento alla normativa vigente, Alkemy S.p.A. ha inoltre adottato diverse policy tecniche ed organizzative per la protezione dei dati, tra cui la Data regulation policy, l'Internal regulation policy e la Privacy policy, atte a garantire la sicurezza nei processi e nelle attività il Gruppo.

I principi di riservatezza e privacy sono infine stabiliti all'interno del Codice Etico della Capogruppo, che fornisce ai propri dipendenti e collaboratori una lista esaustiva di informazioni definite come riservate (ad esclusiva proprietà di Alkemy) e, pertanto, soggette ai vincoli di riservatezza.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nella salvaguardia dei dati e delle informazioni, nel corso del 2019 non sono pervenuti reclami relativi a violazione della privacy dei clienti o perdita dei dati.

Numero di reclami documentati relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti	
Numero di reclami ricevuti da parti esterne relativi a casi di violazione della privacy dei clienti	0
Numero di reclami ricevuti da enti regolamentatori relativi a casi di violazione della privacy dei clienti	0



Si segnala un solo episodio di data breach avvenuto nel corso del 2019, che si è tuttavia concluso senza alcuna attribuzione di responsabilità per Alkemy.

Fughe, furti o perdite di dati dei clienti identificate	
Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	1



Responsabilità ambientale

Il Gruppo Alkemy è consapevole della necessità di utilizzare responsabilmente le proprie risorse energetiche e ambientali. L'impegno verso tali temi è fondato sui principi inclusi nel Codice Etico, che richiede ai propri dipendenti e collaboratori di partecipare al processo di prevenzione dei rischi e di salvaguardia dell'ambiente.

L'utilizzo dell'energia è una tematica materiale per il Gruppo in quanto può avere impatti rilevanti sull'ambiente e per la possibile conseguente influenza sul cambiamento climatico, tematica che suscita crescente preoccupazione e che necessita della collaborazione di diversi portatori di interesse (pubblici, privati, comunità locali ecc.) per essere affrontato.

Il Gruppo ha identificato e circoscritto, per la propria tipologia di business, le attività ad impatto ambientale che sono prevalentemente riconducibili al consumo delle risorse energetiche per il riscaldamento¹ e l'illuminazione degli uffici, per il funzionamento dei computer ad uso lavorativo e per l'utilizzo dei carburanti relativi alle auto aziendali.

Il business di Alkemy consiste infatti nella prestazione di servizi a favore di aziende clienti, i quali vengono erogati, prevalentemente, presso gli uffici delle diverse società del Gruppo e, in parte ridotta, anche presso le sedi dei clienti stessi. Per tale ragione, l'utilizzo dell'energia è limitato agli ambiti sopra specificati.

Nel 2019, i consumi energetici riconducibili alle società italiane del Gruppo ammontano a 1.612 GJ da fonte non rinnovabile, di cui il 50% proveniente da consumi di diesel e benzina utilizzati per le auto aziendali ed il restante 50% proveniente da consumi di energia elettrica.

CONSUMO ENERGETICO PER TIPOLOGIA²

Tipologia di energia	Unità di misura	2019
Diesel	litri	21.079
	Gj	804
Benzina	litri	51
	Gj	2
Elettricità	Kwh	223.785
	Gj	806
Totale	Gj	1.612

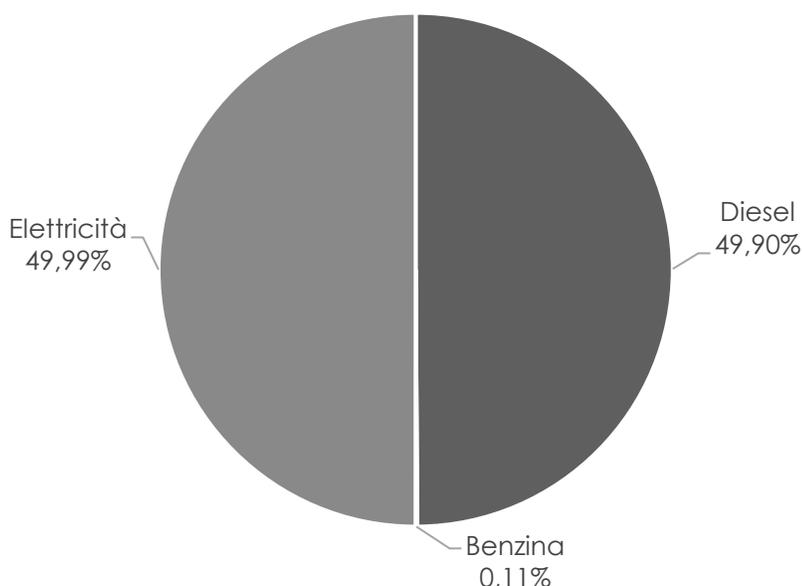
In relazione al consumo di carburanti, sono delineate alcune norme di comportamento che possono influenzare le scelte quotidiane dei dipendenti appartenenti al Gruppo. Ad esempio, viene incentivato l'utilizzo di mezzi pubblici in città, rispetto all'utilizzo dell'autovettura privata o taxi e, ove possibile, si prediligono i viaggi in treno, rispetto ai viaggi in aereo.

¹ Con riferimento ai consumi energetici per il riscaldamento degli uffici, si segnala che ad oggi i sistemi di monitoraggio e raccolta dei dati non consentono una puntuale raccolta delle informazioni necessarie per la rendicontazione del dato.

² La conversione in Joule è stata calcolata utilizzando "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2019.



Consumi energetici



Nel 2019, le società italiane del Gruppo hanno prodotto in totale 135 tonnellate di CO₂. Tali emissioni sono suddivise in:

- Emissioni dirette - Scope 1: emissioni derivanti dall'utilizzo di energia, quale combustibili utilizzati per la flotta auto;
- Emissioni indirette - Scope 2: emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata.

Nel 2019, le emissioni dirette di Scope 1 dovute ai consumi energetici diretti (diesel e benzina) sono state pari a 55 tonnellate di CO₂.

Le emissioni indirette di Scope 2 calcolate con il metodo Location Based³ sono invece state pari a 80 tonnellate di CO₂, mentre quelle calcolate secondo l'approccio Market Based⁴ sono state pari a 109 tonnellate di CO₂.

³ Il metodo Location Based riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione totale nazionale di energia elettrica.

⁴ Il metodo Market Based riflette le emissioni derivanti dall'elettricità che le aziende hanno scelto di utilizzare ed è quindi stato calcolato con i fattori di emissione che rappresentano il "residual mix", ovvero l'energia e le emissioni non monitorate o non reclamate.



EMISSIONI DI CO₂⁵

Tipologia di energia	Unità di misura	2019
Emissioni dirette - Scope 1	tCO ₂	55
Emissioni indirette - Scope 2 - Location based	tCO ₂	80
Emissioni indirette - Scope 2 - Market based	tCO ₂	109
Totale emissioni - Location Based	tCO₂	135
Totale emissioni - Market Based	tCO₂	164

Il Gruppo si sta impegnando ad incrementare l'utilizzo di servizi in Cloud (rispetto all'utilizzo di server proprietari) al fine di migliorare lo sfruttamento dell'hardware, nel caso di servizi erogati tramite Cloud, il quale comporterebbe un minor consumo di energia con impatti positivi per l'ambiente.

⁵ Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

- Scope1: "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2019;
- Scope2 - Location-Based: "Confronti internazionali 2017" pubblicato da Terna;
- Scope2 - Market-Based: "The Association of Issuing Bodies - Residual Mixes and European Attribute Mix 2018 v 1.2".



Responsabilità sociale

Il Gruppo Alkemy riconosce l'importanza e la centralità delle proprie persone e le considera come primario fattore di successo per la propria attività.

Il Gruppo aggrega sotto uno stesso tetto risorse con provenienze e background molto differenti, dalla consulenza strategica alla creatività, dall'eCommerce alla tecnologia, realtà che hanno logiche e modalità di ingaggio e retention anche profondamente diversi.

Questa diversità è un valore e vuole quindi essere preservata, al tempo mantenendo dei principi e degli elementi fondanti che sono un elemento comune dell'esperienza professionale in Alkemy.

Al 31 dicembre 2019, il numero totale dei dipendenti del Gruppo è pari a 526 unità, per la quasi totalità (95%) assunti con contratto a tempo indeterminato, che lavorano ogni giorno con impegno, competenza e passione. A questi si aggiungono 145 collaboratori esterni, di cui 11 stagisti, 91 lavoratori somministrati, 36 consulenti esterni e 7 unità appartenenti ad altre tipologie di collaboratori, per un totale della forza lavoro complessiva di 671 unità.

I dipendenti sono prevalentemente impiegati presso le società italiane del Gruppo, che impiegano circa il 69% del totale dei dipendenti di Gruppo, seguito dalla Spagna, che ne impiega circa il 17%, dal Messico, che invece ne impiega circa il 10% e, infine, dalla Serbia, che ne impiega il restante 3%.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, GENERE E REGION AL 31 DICEMBRE 2019

Region	Indeterminato	Determinato	Totale
Italia			
Uomo	190	2	192
Donna	166	7	173
Totale	356	9	365
Spagna			
Uomo	37	4	41
Donna	43	6	49
Totale	80	10	90
Messico			
Uomo	21	2	23
Donna	28	3	31
Totale	49	5	54
Serbia			
Uomo	8	1	9
Donna	7	1	8



Totale	15	2	17
GRUPPO	Indeterminato	Determinato	Totale
Uomo	256	9	265
Donna	244	17	261
TOTALE	500	26	526

Il Gruppo, infine, considera attentamente i bisogni delle proprie persone, in particolare con riferimento a quelli legati alla conciliazione tra la vita lavorativa e personale offrendo, ove possibile, soluzioni che si adattino alle esigenze individuali e professionali delle proprie persone. Ciò è evidenziato dalla presenza di 31 dipendenti part-time, pari a circa il 6% dei dipendenti del Gruppo, di cui il 74% è costituito da donne.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE AL 31 DICEMBRE 2019

Genere	Full-time	Part-time	Totale
Uomo	257	8	265
Donna	238	23	261
Totale	495	31	526

Diversità e inclusione

Il Gruppo Alkemy è profondamente convinto che un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi tutte le diversità (di genere, di background, di orientamento sessuale, di età) sia non solo un imperativo valoriale, ma anche un fattore critico di successo per il business. Perché diversità è innovazione, creatività e possibilità di maggiore impatto.

Il tema Diversity è molto sentito all'interno di un contesto giovane e multiculturale come quello in cui il Gruppo opera. Infatti, come sottolineato dal proprio Codice Etico, il Gruppo si impegna a offrire fiducia e pari opportunità di lavoro a tutti, senza distinzioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, condizioni fisiche, età e condizioni sociali, in modo da garantire un trattamento equo e non discriminatorio fondato su criteri di merito e sui valori dell'uguaglianza, della tolleranza e del rispetto reciproco.

Per creare una vera cultura aziendale, è necessario coltivare la diversità e l'inclusione con la stessa convinzione con cui si sostengono altre priorità aziendali. La diversità in Alkemy non è soltanto valorizzata ma è alla base della stessa cultura organizzativa.

A testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso la tematica della diversità, il personale di genere femminile è pari a 261 unità, che rappresenta circa il 50% del totale dei dipendenti di Gruppo, mentre quello maschile è pari a 265, che costituisce il restante 50% dei dipendenti di Gruppo. Inoltre, al 31 dicembre 2019, presso le società italiane del Gruppo sono in forze 6 dipendenti appartenenti alle categorie protette.



Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale dei dipendenti, al 31 dicembre 2019 circa l'83% si concentra nella categoria degli impiegati. Le categorie dei quadri e dei dirigenti rappresentano, invece, rispettivamente circa il 13% e il 4% dei dipendenti totali.

Il Gruppo si pone l'importante obiettivo di incrementare il numero di donne in posizioni manageriali, che al 31 dicembre 2019 corrisponde a circa il 32% della totalità delle categorie dirigenti e quadri. In favore di questo obiettivo, nel corso del 2019 è stata posta una particolare attenzione anche nelle fasi di recruiting, che ha portato all'assunzione di un numero considerevole di donne in corso d'anno.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE 2019

Categoria professionale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	19	2	21
Quadri	43	27	70
Impiegati	203	232	435
Totale	265	261	526

La quasi totalità dei dipendenti del Gruppo si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che risulta pari al 59% e nella fascia d'età inferiore ai 30 anni, che è pari al 35%. Il residuale 6% è costituito da dipendenti appartenenti alla fascia d'età superiori a 50 anni.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA' AL 31 DICEMBRE 2019

Categoria professionale	<30 anni	tra 30 e 50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	16	5	21
Quadri	5	52	13	70
Impiegati	178	242	15	435
Totale	183	310	33	526

Nel 2019 il Gruppo ha intrapreso alcune iniziative di sensibilizzazione dei propri dipendenti alla tematica in oggetto. In particolare, a questo proposito si segnala lo svolgimento di una sessione formativa sugli "Unconscious Bias" dedicata al management team ed una survey per tutto il personale, il cui obiettivo è stato quello di analizzare la percezione che le nostre risorse hanno dell'ambiente di lavoro con riferimento ai temi di diversità, e con un focus specifico legato alla dimensione di genere.

La survey ha permesso di avere una maggiore consapevolezza del contesto lavorativo interno, dando voce a tutti. I risultati ed i commenti emersi sono stati il punto da cui partire per pianificare azioni mirate, per migliorare e permettere ad ognuno di esprimersi al meglio in un ambiente positivo e favorevole alla crescita di tutti. Tra le azioni conseguenti, sono stati gestiti



tre focus group, su base volontaria e coordinati da un consulente esterno. Ciascun focus group ha visto la partecipazione di dieci persone, rappresentative delle le Business Unit di Alkemy, dei diversi livelli di seniority e delle diverse professionalità. L'output dei focus group sarà costituito da alcune iniziative, ancora in fase di definizione, che saranno implementate in coerenza con i tempi e le risorse necessarie.

Attrazione e fidelizzazione dei talenti

Il Gruppo da sempre pone una particolare attenzione nella ricerca e selezione dei migliori talenti basandosi su due principi fondanti: che siano PERSONE BRAVE per competenze specifiche ed esperienza, e BRAVE PERSONE in linea con la nostra cultura aziendale e i nostri valori, elementi in più della nostra alchimia.

Il Gruppo, pone da sempre al centro delle proprie decisioni le persone, con l'obiettivo di garantire ad ognuno le migliori condizioni per poter svolgere il proprio lavoro al massimo delle proprie potenzialità in un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e dove ognuno senta di contribuire in prima persona al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ciò avviene anche grazie alla promozione costante di attività di comunicazione interna condotta dai vari componendi del Leadership Team e da diverse iniziative interne legate alla diffusione della nostra cultura e dei nostri valori.

Durante il processo di recruiting, non solo misuriamo le skills tecniche dei candidati con colloqui specifici tenuti dalle nostre prime e seconde linee, ma verifichiamo anche il fit culturale e comportamentale del candidato con un'intervista iniziale con la funzione HR di People & Culture.

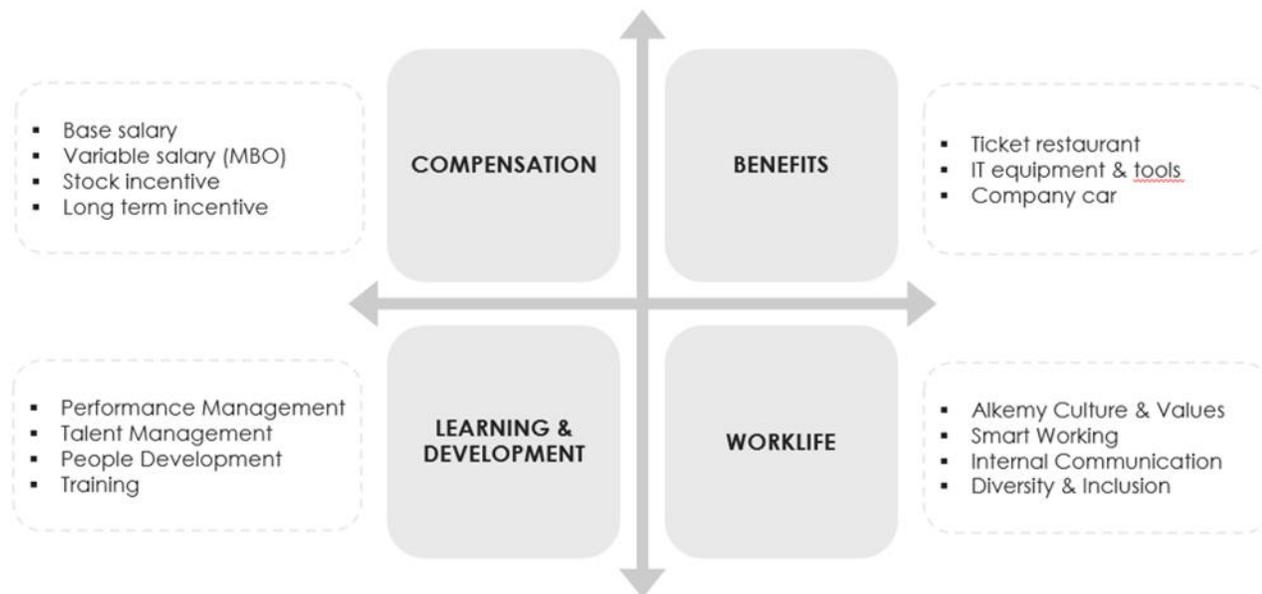
Annualmente, tra i mesi di novembre e dicembre, viene richiesto alle nostre persone di completare un'auto valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati sull'anno corrente, oltre a dare un giudizio complessivo sulla propria performance completando la scheda di valutazione. La scheda viene successivamente tramessa ai responsabili che si dedicano alla compilazione delle valutazioni, coinvolgendo tutte le persone che possano dare un contributo e che hanno una prospettiva diversa rispetto alla propria percezione del dipendente.

Oltre alla valutazione svolta sulle performance dell'anno corrente, i responsabili indicano nella scheda gli obiettivi del dipendente per il nuovo anno. Le valutazioni devono altresì evidenziare gli aspetti di miglioramento ed il percorso di crescita nel suo complesso.

I colloqui individuali di valutazione con ognuna delle nostre persone vengono pianificate a febbraio dell'anno successivo. In sede di valutazione, oltre all'assegnazione di obiettivi formali da parte dei responsabili (Amministratore Delegato, Managing Director, Director) e la verifica del loro raggiungimento, parziale o pieno, rispetto all'anno trascorso, vengono anche comunicate le eventuali variazioni individuali di compenso e livello. Il processo è coordinato dalla funzione People & Culture.



La People Strategy di Alkemy si basa su un sistema di Total Reward. Con questo termine si intende l'insieme dei sistemi di retribuzione e incentivazione che vengono adottati con lo scopo di attrarre, motivare e trattenere i talenti, orientandone i comportamenti secondo i valori e i principi della cultura organizzativa del Gruppo verso gli obiettivi aziendali attesi.



Tutto il personale dipendente ha diritto alle stesse tipologie di benefit, senza distinzioni tra dipendenti part-time e full-time. In generale, a livello italiano sono presenti le seguenti iniziative di welfare aziendale:

- Due portali contenenti sconti per i dipendenti;
- Convenzione ATM per semplificare lo spostamento dei propri dipendenti;
- Assicurazione sanitaria di base;
- Fondo est è aperto anche ai dipendenti a tempo determinato;
- Smart working.

Per il 2020, sono allo studio iniziative di welfare per i nostri dipendenti, attivazioni di partnership ed ulteriori agevolazioni volte a migliorare a 360° la nostra employee experience.

Siamo inoltre convinti che dare maggiore flessibilità alla nostra organizzazione, garantire una maggiore autonomia alle nostre persone e responsabilizzarle grazie ad una definizione del lavoro per obiettivi, possa aiutare a conciliare i tempi di vita e di lavoro di ognuno e, al contempo, favorire la crescita della produttività individuale.

Per questi motivi abbiamo introdotto lo Smart Working già a partire dal 2019, usufruibile da tutti i nostri dipendenti in modalità open (senza limiti di giornate, a fronte dell'approvazione del proprio responsabile). L'introduzione dello Smart Working rappresenta un passo decisivo verso il consolidamento del proprio modello di cultura organizzativa basata sui principi di libertà e responsabilità.



I principi guida dello Smart Working in Alkemy



Il modello di Alkemy è infine basato su una forte compartecipazione azionaria del management, per cui lo Stock Incentive rappresenta una leva fondante. Dalla sua fondazione nel 2012, sono stati lanciati due piani di stock option che hanno visto coinvolti circa una settantina tra manager e dipendenti. Dato il successo dell'iniziativa, è allo studio l'introduzione di un piano di acquisto azioni agevolato anche per i dipendenti di Alkemy.

Formazione e valorizzazione del personale

il Gruppo considera la formazione come lo strumento principale per la valorizzazione e lo sviluppo delle proprie persone. Da sempre il nostro approccio è quello del continuous learning, che consiste nel promuovere l'accrescimento continuo del bagaglio di competenze e conoscenze possedute dalle nostre risorse, adeguandole alla rapida evoluzione del contesto digitale e tecnologico. Inoltre, stimoliamo le nostre persone ad una formazione continua ed al consolidamento delle competenze trasversali (soft skills), attraverso l'erogazione di corsi di formazione dedicati ed aperti alla totalità della popolazione aziendale.

Alkemy ha la fortuna di aggregare sotto lo stesso tetto persone con professionalità e background molto diversi e da sempre promuove una cultura di condivisione e contaminazione per orientare la crescita delle nostre persone nell'acquisizione di competenze diverse e complementari rispetto alla loro verticalità.

In particolare, tutte le attività di Training, People Development, Performance e Talent Management, Company Culture, Internal Communication e Diversity & Inclusion sono gestite dalla funzione People & Culture di Alkemy.

Essa è responsabile, insieme al management ed in coordinamento con la funzione HR Operations, dell'ideazione e della pianificazione di una serie di iniziative ed azioni di Training & Development che andranno a concretizzarsi per lo più nel 2020.



Gli obiettivi che si pongono tali iniziative sono molteplici, e includono:

- Assicurare la crescita personale e professionale di tutte le risorse andando a focalizzarsi sulla motivazione, sul clima aziendale e sulle performance degli stessi;
- Individuare e gestire i talenti interni ed esterni al Gruppo, in modo da valorizzarli;
- Promuovere l'employer branding;
- Assicurare la retention dei talenti.

La formazione viene coordinata e pianificata dalle funzioni HR Operations e People & Culture e coinvolge l'intera organizzazione a tutti i livelli organizzativi, dal top management alle risorse più junior, dallo staff alla prima linea.

Sulla base di quest'organizzazione e come già accennato precedentemente, da ormai tre anni il Gruppo promuove lo sviluppo di Alkemy Academy, un percorso di formazione interna rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo, tenuto dal management team, che si pone come obiettivo di diffondere la cultura, i valori e la mission interni, nonché di far conoscere tutte le aree in cui si sviluppa il business.

Attraverso Alkemy Academy, nel corso del 2019 il Gruppo ha erogato 15 corsi di formazione specifica, coinvolgendo 13 docenti interni ed una media di 20 partecipanti per aula.

In particolare, nel corso del 2019 sono state erogate ore di formazione dedicata al rafforzamento delle principali soft skills. Ai Director (secondo linee) sono stati somministrati un corso di sviluppo della Leadership ed efficacia personale seguito da sessioni individuali di coaching. Inoltre sono stati attivati corsi ricorrenti di Public Speaking, Time Management e Team Working, oltre all'erogazione continuativa di corsi di lingua inglese e spagnola.

A riprova dell'impegno del Gruppo nello sviluppare le competenze dei propri dipendenti, nel corso del 2019 sono state erogate più di 4.000 ore di formazione per tutti i livelli professionali. Le ore di formazione pro-capite risultano 7,7 nel 2019, senza differenze significative tra uomini (8,1) e donne (7,2).

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE 2019

Categoria professionale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	76	36	112
Quadri	320	311	630
Impiegati	1.762	1.541	3.303
Totale	2.158	1.888	4.045

ORE MEDIE PRO-CAPITE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE AL 31 DICEMBRE 2019

Categoria professionale	Media ore
<i>Dirigenti</i>	5,3
<i>Quadri</i>	9,0



Categoria professionale	Media ore
<i>Impiegati</i>	7,6
Totale	7,7

ORE MEDIE PRO-CAPITE DI FORMAZIONE PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2019

Categoria professionale	Media ore
<i>Uomo</i>	8,1
<i>Donna</i>	7,2
Totale	7,7

Il Gruppo è estremamente attento al tema della valorizzazione dei propri talenti. In questo ambito, nel 2019 è stato lanciato il primo Talent Management Program di Alkemy, con l'obiettivo di individuare i migliori talenti e contribuire alla loro crescita e al loro sviluppo all'interno di Alkemy. Il programma vuole essere per i nostri talenti un'esperienza unica, di formazione e di crescita, a contatto con il management e con l'intero pool di talenti, che è stato individuato nel novembre 2019. Una Talent Experience come acceleratore di sviluppo, rivolto a chi vuole liberare le proprie potenzialità e ambire a risultati sempre più ambiziosi, contribuendo in prima persona al successo del Gruppo.

L'approccio del Gruppo alla gestione dei Talenti è aderente ai principi di trasparenza e coinvolgimento, affinché tutti siano consapevoli di poter soddisfare le proprie ambizioni e sviluppare le proprie potenzialità in un ambiente professionale partecipativo, stimolante ed in continua crescita.

Il Talento in Alkemy è una risorsa che si distingue dalle altre, che può fare la differenza, che emerge sia per competenze tecniche che per doti di comunicazione e di leadership. Il Talento è un abilitatore anche del Talento altrui: lo cerca, lo valorizza e lo mette al servizio dell'obiettivo comune. Il Talento non è solo parte della nostra alchimia, ma la rappresenta in modo distintivo.

Ai propri talenti il Gruppo offre:

- un percorso di mentoring, avviato nel dicembre 2019, che prevede l'affiancamento da un membro del management team senior della società. Obiettivo del mentor è guidare il talento attraverso lo sviluppo dei propri obiettivi professionali e supportarlo durante tutta la Talent Experience.
- un Training tecnico e manageriale che verrà erogato a partire dal 2020 e che prevede, per ogni talento individuato, la pianificazione di percorsi dedicati di formazione individuale e tecnico-specifica.
- accesso preferenziale ad iniziative cross quali job rotation, progetti corporate speciali, esperienze all'estero.

Al tempo stesso, ai propri Talenti è richiesto di avere un ruolo attivo, diventando AMBASSADOR di Alkemy: l'obiettivo è di diffondere la cultura di Gruppo ed essere un esempio della nostra



alchimia - per tutte le nostre persone e per i nostri clienti. Il Talento dovrà essere un Leader di valori e di competenze, un esempio di responsabilità e concretezza sia per il proprio team che per tutte le persone in Alkemy ma anche un enabler dell'eccellenza altrui, valorizzando i singoli talenti e competenze e facendo leva sulle diversità al servizio dell'obiettivo comune. Il Talento dovrà inoltre contribuire a far diventare Alkemy il «BEST PLACE TO WORK», suggerendo in modo proattivo idee ed iniziative volte sempre più a migliorare l'ambiente di lavoro ed il clima aziendale.

Nel 2020 il Gruppo prevede un ulteriore potenziamento della formazione ed il potenziamento delle attività di formazione tecnica specifica dedicata alla totalità della popolazione aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro costituisce, per un'azienda come Alkemy, un tema molto rilevante, come sancito anche all'interno del proprio Codice Etico. Migliorare i comportamenti e accrescere la cultura aziendale per prevenire incidenti e danni che possano verificarsi durante lo svolgimento del lavoro è un impegno che il Gruppo porta avanti con determinazione e continuità allo scopo di offrire luoghi di lavoro sempre più sicuri alle proprie persone.

La salute e sicurezza, oltre ad essere un diritto dei lavoratori, è anche un interesse sia per le aziende, che applicando in Italia la normativa 81/08 e che garantiscono un ambiente confortevole e, quindi, più produttivo, sia per la società tutta, che così sopporta meno costi sociali per infortuni e malattie professionali. Ciò che è soprattutto importante è che, tramite opportuna informazione e formazione, la sicurezza sul posto di lavoro venga assimilata come comportamento "normale", in modo naturale, senza forzature. In questo senso Alkemy adempie a tutto quanto previsto dalla normativa 81/08, relativamente ad un contesto di servizi e ad una popolazione di videoterminalisti.

Nel corso del 2019 le società italiane del Gruppo hanno erogato diversi corsi in aula dedicati alla formazione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, per un totale di oltre 200 ore di formazione dedicata al tema, oltre ad aver formato, come da calendario scadenze, gli Addetti Sicurezza e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Per tutelare ulteriormente la salute sui luoghi di lavoro, sono state inoltre svolte 50 visite mediche ed alcuni sopralluoghi sui luoghi di lavoro con il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e l'RLS negli uffici di Milano e di altre sedi italiane.

A testimonianza dell'impegno di Alkemy nella prevenzione e tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti, nel 2019 non si sono verificati infortuni sul lavoro in nessuna delle società del Gruppo.



NUMERO DI INFORTUNI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2019⁶

Numero di infortuni	2019
Numero totale di incidenti mortali associati ad infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0

NUMERO DI ORE LAVORATE DAI DIPENDENTI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2019

Ore lavorate	2019
Ore lavorate dai dipendenti	798.305

TASSI INFORTUNISTICI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2019

Tassi	2019
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0

In futuro, Alkemy è intenzionata ad investire ulteriormente sulla prevenzione della salute e sicurezza sul lavoro in modo da prevenire danni materiali che possano mettere l'organizzazione a rischio di sopravvivenza e per costruire, infine, un'immagine di eccellenza ed affidabilità.

⁶ Il perimetro delle informazioni relative alla salute e sicurezza e dei relativi indicatori infortunistici include solo il personale delle Società del Gruppo.



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note e omissioni
GRI 102: General Disclosures			
Profilo dell'organizzazione			
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione.	8	
GRI 102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi.	12-15	
GRI 102-3	Sede principale.	8	
GRI 102-4	Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa e Paesi in cui l'organizzazione ha attività o in cui l'attività svolta ha un specifico rilievo rispetto agli elementi di sostenibilità trattati nel documento.	8-9	
GRI 102-5	Assetto proprietario e forma legale.	8	
GRI 102-6	Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari).	8-9, 12-15	
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione.	8-9, 12-15, 35, 48	
GRI 102-8	Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere.	48-49	
GRI 102-9	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	16-17	



GRI 102-10	Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera.	6-7	
GRI 102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.	23-29	
Strategia			
GRI 102-14	Dichiarazione da parte del top manager che guida l'organizzazione.	4-5	
Etica e integrità			
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento.	11-12, 22	
Governance			
GRI 102-18	Struttura di governo dell'organizzazione.	18-20	
GRI 102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	18-20	
GRI 102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	7	
Stakeholder Engagement			
GRI 102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione.	32	
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	32	
Specifiche di rendicontazione			
GRI 102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti.	6-7	



GRI 102-47	Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione.	32-33	
GRI 102-48	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche.	6	
GRI 102-49	Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione.	6	
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione.	6	
GRI 102-51	Data dell'ultimo rapporto.	6	
GRI 102-52	Periodicità di rendicontazione.	6	
GRI 102-54	Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards scelta dall'organizzazione.	6	
GRI 102-55	GRI Content Index	58-64	
GRI 102-56	Attestazione esterna	65	
GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note e omissioni
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Topic: Anticorruzione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	21-23	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21-23	-
GRI-205: Anticorruzione (2016)			



205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2019, non si sono verificati episodi di corruzione.
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Topic: Energia			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	45-47	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	45-47	-
GRI-302: Energia			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45	
GRI-305: Emissioni			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	46-47	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	46-47	
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Topic: Occupazione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	51-53	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	51-53	-
GRI-401: Occupazione (2016)			



401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	52	-
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	56	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	56	-
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	56	-
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	56	-
403-9	Infortuni sul lavoro	57	-
Topic: Formazione e istruzione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	53-56	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	53-56	-
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	54-55	-
Topic: Diversità e pari opportunità			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			



103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	49-51	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	49-51	-
GRI- 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	19-20, 49-50	-
Topic: Privacy dei clienti			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	43	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	43	-
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	43-44	-
Topic: Customer centricity			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	29-31	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	29-31	
Topic: Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	35-42	



103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	35-42	
-------	--	-------	--

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Alkemy S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Alkemy" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "*GRI Standards*"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4, lett. a).

4. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Alkemy S.p.A. e con il personale di BizUp S.r.l., Nunatac S.r.l. e Alkemy Play S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Alkemy S.p.A., Nunatac S.r.l. e Alkemy Play S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e dell'ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Alkemy relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Vittorio Camosci

Socio

Milano, 30 marzo 2020