



Alkemy S.p.A.

Integrazione al Calendario degli eventi societari 2021

Milano, 5 febbraio 2021 – Alkemy S.p.A. (“**Alkemy**” o la “**Società**”), società specializzata nell’evoluzione del modello di *business* di grandi e medie aziende e quotata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK) – rende nota la seguente integrazione al Calendario degli eventi societari relativi all’esercizio 2021:

- 12 febbraio 2021: *Riunione del Consiglio di Amministrazione*. Presa visione di taluni risultati economici gestionali al 31 dicembre 2020 (ricavi delle vendite consolidati e reddito operativo lordo (EBITDA) non sottoposti ad attività di revisione).

* * *

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l’evoluzione del modello di business in coerenza con l’innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un’offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l’intera catena del valore dalla strategia all’implementazione.

Contatti

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496





Alkemy S.p.A.

Addition to the 2021 Calendar of Corporate Events

Milano, February 5, 2021 – Alkemy S.p.A. (“**Alkemy**” or “**the Company**”), a leading company in the business model evolution of large and medium-sized companies and listed on the Mercato Telematico Azionario (MTA) – STAR Segment of Borsa Italiana (ticker: ALK), announces the following addition to the Calendar of corporate events for the year 2021:

- February 12, 2021: *Board of Directors meeting*. Disclosure of certain operating economic results as at December 31, 2020 (consolidated revenues and EBITDA not subject to auditing).

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

