



## **Alkemy S.p.A. prosegue l'integrazione verticale in ambito Customer Experience con l'acquisto del 51% di XCC, Gold Partner di Salesforce**

*Alkemy S.p.A. firma un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% del capitale sociale di eXperience Cloud Consulting S.r.l. (XCC), società italiana specializzata in soluzioni di Cloud Computing in ambito CRM, e Gold Consulting Partner di Salesforce.*

Milano, 11 marzo 2021 – **Alkemy S.p.A.** (“Alkemy” o “la Società”), società specializzata nell'evoluzione del modello di *business* di grandi e medie aziende e quotata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK), prosegue nel percorso di integrazione verticale in ambito Customer Experience e **firma un accordo vincolante per l'acquisizione del 51%** del capitale sociale dall'attuale socio di maggioranza Philmark Informatica S.p.A. di **eXperience Cloud Computing S.r.l. (“XCC”)**, **società italiana specializzata in soluzioni di Cloud Computing in ambito CRM (Customer Relationship Management), Gold Consulting Partner di Salesforce**, abilitata a implementare e sviluppare soluzioni di business digitali, integrate e multicanale, dal CRM Cloud alla *Marketing Automation* per aziende *B2B, B2C, eCommerce, Retail*.

Alkemy, quale società indipendente leader della *digital transformation* nelle geografie in cui opera, con la definizione del nuovo posizionamento a partire dal 2019 si è affermata come partner per **l'evoluzione e l'innovazione della Customer Experience** delle aziende clienti, attraverso tutti i touchpoint, sia fisici che digitali. L'acquisizione di XCC si iscrive nel percorso di integrazione sulla verticale Customer Experience, volto a internalizzare e rafforzare le competenze tecnologiche ed i processi a supporto del marketing, delle vendite e della gestione clienti.

**XCC**, nata a Roma nel 2019 per iniziativa di Mario Manzo, Daniele Di Martino e Giuseppe Catapano, ha la missione di trasformare aziende e organizzazioni in realtà concretamente **orientate al cliente**, guidandole in un percorso multicanale, sicuro, integrato e sostenibile a partire dalla piattaforma Salesforce, ed è presente oggi a Roma e Milano, con un team di quasi **50 professionisti**, altamente qualificati e **abilitati alla formazione di nuove risorse**. Dotata di oltre **55 Certificazioni Salesforce**, grazie all'esperienza maturata nel **management consulting, system integration e user adoption**, XCC disegna e sviluppa su misura progetti di **marketing, vendita e customer service**, secondo gli standard del mercato globale.

“Con XCC, Alkemy amplia le capabilities tecnologiche di sviluppo in ambito Customer Experience, integrando know-how specializzato e certificato all'implementazione di progetti sulla piattaforma proprietaria leader dei servizi CRM, Salesforce, all'uso di tecnologie open source” ha commentato **Duccio Vitali, CEO di Alkemy**. “Con questa operazione diventiamo attori diretti nell'evoluzione della Customer Experience dei nostri più grandi clienti e più competitivi a livello di mercato internazionale nei settori in cui la relazione con i loro consumatori è cruciale, come ad esempio banking & insurance, telco, media e utilities”.

L'acquisizione di XCC arricchisce le **competenze tecnologiche** di Alkemy e ne rafforza la capacità di accompagnare le aziende clienti non solo nel disegno ma anche





nell'**implementazione tecnologica di progetti di trasformazione della Customer Experience** che prevedono l'utilizzo delle **soluzioni proprietarie Salesforce**, di cui XCC è Gold Partner.

"L'acquisizione di XCC rappresenta il nostro primo intervento operativo in una *start-up*, che dalla sua fondazione nel 2019 in tempi molto brevi ha ampiamente superato la linea della profittabilità ed ha ora iniziato il processo di scale-up di cui Alkemy agirà da partner industriale" ha aggiunto **Alessandro Mattiacci, Presidente di Alkemy**. "L'operazione è coerente con la strategia per linee esterne sinora adottata da Alkemy: è controdiluitiva e integra l'offerta esistente. Come per le altre aziende aggregate in passato, pur rimanendo un'entità giuridica separata, l'operatività commerciale e la gestione finanziaria di XCC saranno completamente integrate con quelle di Gruppo, lasciando spazio all'imprenditorialità dei fondatori nella gestione ordinaria d'impresa".

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro la metà di aprile 2021.

Il valore complessivo dell'operazione (Equity Value) è stimato in circa **2,750 milioni di Euro**. Il 51% del capitale sarà acquistato in base ad una valorizzazione di XCC pari a 5,6 volte l'Ebitda contabile 2020 ed il pagamento del corrispettivo sarà effettuato per cassa.

*Alkemy è stata assistita nell'operazione dall'Avv. Mara Luisa Sartori dello Studio legale e tributario Cornelli Gabelli e Associati, mentre Philmark Telematica S.p.A. è stata assistita dallo studio Benigni BK e dallo studio FGalex.*

\* \* \*

*Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.*

## Contatti

### Investor Relations & Corporate Communication

Matilde Cucuzza | [matilde.cucuzza@alkemy.com](mailto:matilde.cucuzza@alkemy.com) | +39 340 0645496





## **Alkemy S.p.A. continues with vertical integration in Customer Experience area with the acquisition of 51% of XCC, Salesforce Gold Partner**

*Alkemy S.p.A. signs a binding agreement for the acquisition of 51% of the share capital of eXperience Cloud Consulting S.r.l. (XCC), an Italian player in CRM Cloud Computing solutions, and Gold Consulting Partner of Salesforce.*

Milano, March 11<sup>th</sup> 2021 – **Alkemy S.p.A.** (“Alkemy” or “the Company”), a leading company in the business model evolution of large and medium-sized companies and listed on the Mercato Telematico Azionario (MTA) – STAR Segment of Borsa Italiana (ticker: ALK), continues its path of vertical integration in the Customer Experience area and signs a binding agreement for the acquisition of 51% of the share capital from the current majority shareholder Philmark Informatica S.p.A. of eXperience Cloud Computing S.r.l. (“XCC”), an Italian company specializing in Cloud Computing solutions in the CRM (Customer Relationship Management) field, Gold Consulting Partner of Salesforce, enabled to implement and develop digital, integrated and multi-channel business solutions, from CRM Cloud to Marketing Automation for B2B, B2C, eCommerce, Retail companies.

Alkemy, as an independent company leader in digital transformation in the geographies in which it operates, with the definition of the new positioning starting from 2019 has established itself as a partner for the evolution and innovation of the Customer Experience of client companies, through all touchpoints, both physical and digital. The acquisition of XCC is part of the integration path on the Customer Experience area, aimed at internalising and strengthening the technological skills and processes to support marketing, sales and customer management.

XCC, born in Rome in 2019 on the initiative of Mario Manzo, Daniele Di Martino and Giuseppe Catapano, has the mission of transforming companies and organizations into concretely customer-oriented realities, guiding them in a multichannel, safe, integrated and sustainable path starting from the Salesforce platform, and is present today in Rome and Milan, with a team of almost 50 professionals, highly qualified and qualified to train new resources. Equipped with over 55 Salesforce certifications, thanks to the experience gained in management consulting, system integration and user adoption, XCC designs and develops tailor-made marketing, sales and customer service projects, according to global market standards.

"With XCC, Alkemy expands the technological development capabilities in the Customer Experience area, integrating specialized and certified know-how to the implementation of projects on the leading proprietary platform of CRM services, Salesforce, with open source technologies" commented Duccio Vitali, CEO of Alkemy. "With this operation we become direct players in the evolution of the Customer Experience of our largest customers, and competitive at the international market level in sectors where the relationship with their consumers is crucial, such as banking & insurance, telco, media and utilities".

The acquisition of XCC enriches Alkemy's technological skills and strengthens its ability to accompany client companies not only in the design but also in the technological implementation of Customer Experience transformation projects that involve the use of the proprietary Salesforce solutions, of which XCC is Gold Partner.



"The acquisition of XCC represents our first operational intervention in a start-up, which since its foundation in 2019 in a very short time has largely crossed the line of profitability and has now begun the scale-up process of which Alkemy will act as industrial partner "added Alessandro Mattiacci, Chairman of Alkemy. "The transaction is consistent with the growth strategy through external lines adopted by Alkemy so far: it is counter-dilutive and integrates the existing offer. As with the other companies aggregated in the past, while remaining a separate legal entity, the commercial operations and financial management of XCC will be fully integrated with those of the Group, leaving room for the entrepreneurship of the founders in ordinary business management".

The completion of the transaction is expected by mid-April 2021.

The total value of the transaction (Equity Value) is estimated at approximately 2.75 million Euros. The 51% of the share capital will be purchased on the basis of a valuation of XCC equal to 5.6 times the 2020 reported Ebitda, and the payment of the consideration will be made in cash.

*Alkemy was assisted in the operation by the lawyer Mara Luisa Sartori of the law and tax firm Cornelli Gabelli e Associati, while XCC was assisted by the firm Benigni BK and by the firm FGalex.*

\*\*\*

*Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.*

## **For further information**

### **Investor Relations & Corporate Communication**

Matilde Cucuzza | [matilde.cucuzza@alkemy.com](mailto:matilde.cucuzza@alkemy.com) | +39 340 0645496

