



Dichiarazione consolidata di carattere non-finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016



Indice

Lettera agli Stakeholder	3
Nota metodologica	5
Profilo del Gruppo	7
Mission e valori	10
I settori di business	11
Aree di business	12
La catena di fornitura	14
Governance e compliance	15
Struttura della corporate governance	15
Etica e integrità.....	19
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01	19
Codice Etico	20
Anticorruzione	20
Analisi e gestione dei rischi.....	22
Customer centricity	28
La sostenibilità per Alkemy	30
Responsabilità economica e tecnica.....	33
Risultati economico-finanziari.....	33
Trasparenza fiscale	34
Innovazione e R&D	35
Cybersecurity e protezione e tutela dei dati.....	43
Responsabilità ambientale.....	45
Responsabilità sociale	48
Diversità e inclusione	49
Attrazione e fidelizzazione dei talenti.....	51
Formazione e valorizzazione del personale.....	55
Salute e sicurezza sul lavoro	58
Gestione dell'emergenza Covid-19.....	60
GRI Content Index	62
Relazione della società di revisione.....	69



Lettera agli Stakeholder

Cari stakeholder,

anche quest'anno, è nostro piacere condividere con voi la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario per il 2020.

Il 2020, come tutti sappiamo per esperienza diretta, è stato un anno intenso, attraversato da una severa pandemia che ha portato ad un continuo cambiamento negli scenari sanitari, sociali ed economici in modi e tempi del tutto imprevedibili. E proprio con il 2020 abbiamo avuto la dimostrazione che la strategia di Alkemy focalizzata sulle nostre persone e sui nostri clienti è quella giusta.

Il 2020 ci ha insegnato come la transizione digitale non sia più solo necessaria, ma un processo in atto, inevitabile e talvolta drammaticamente urgente. Durante tutto l'anno, forti del nostro nuovo modello operativo, siamo stati al fianco dei nostri clienti adattando la nostra offerta e i nostri servizi alla difficoltà del momento. Se da un lato, infatti, la pandemia ha accelerato l'evoluzione del modello di business di tutte le aziende, dall'altra ha confermato ed anzi rafforzato la centralità che Alkemy ha per i nostri clienti, dandoci un'importante vista su come vogliamo che sia l'Alkemy del futuro.

La struttura e i valori di Alkemy, e i servizi offerti, così come progettati lo scorso anno, hanno trovato conferma e una rinnovata forza nell'avversità di una pandemia che ha stravolto il mondo come lo conoscevamo. Per stare al fianco dei clienti e permettere loro di fronteggiare i cambiamenti del mercato, abbiamo mutato ed evoluto ulteriormente la struttura di erogazione dell'offerta. Non abbiamo mai lasciato soli i nostri clienti, e in tal modo la relazione si è ulteriormente rinsaldata, risultando in una ancora più forte collaborazione.

Tutto questo è stato possibile solo grazie alle nostre persone. Alkemy è una realtà formata da una moltitudine di talenti, caratterizzati da esperienze e competenze completamente diverse, ma complementari tra loro. E l'alchimia di talenti rappresenta per noi la risorsa più preziosa. La *diversità* è parte integrante del nostro DNA. Oltre a promuoverla ogni giorno all'interno della nostra organizzazione lungo l'intero processo del nostro Alkemy *Employee Experience (AEX)*, quest'anno, mentre eravamo tutti chiusi nelle nostre case, abbiamo scelto di diffondere un forte messaggio di amore e inclusione, quali media partner ufficiali di Milano Pride, con la campagna "Let love come out".

Le nostre persone sono per noi al contempo l'investimento primario e il patrimonio su cui si fonda l'intero modello di business. Per questa ragione, soprattutto durante i mesi più duri della pandemia, abbiamo protetto le nostre persone, garantendo loro di lavorare a distanza con tutti gli strumenti necessari ma in assoluta sicurezza. Non è stato fatto uso alcuno di cassa integrazione, poiché in Alkemy riconosciamo il valore che le nostre persone rappresentano per noi e non abbiamo voluto lasciare indietro nessuno. Abbiamo fornito loro supporto psicologico e tutta la flessibilità necessaria per affrontare un momento così difficile come quello vissuto e che stiamo tuttora vivendo, anche in considerazione della giovane età delle nostre persone.



La cura e la tutela che abbiamo rivolto alle persone hanno rafforzato la coesione della nostra comunità e il senso di appartenenza ad Alkemy. Ciascuno di noi ha lavorato con ancora più impegno e dedizione. Guidati dai nostri valori fondanti di Eccellenza, Passione, Integrità e Concretezza, abbiamo raggiunto una maggiore efficienza nella gestione delle nostre attività, portando un forte incremento alla redditività economica aziendale senza rinunciare alla qualità dei nostri servizi e alla continua ricerca di innovazione.

Il 2020 è stato per noi un anno di grande trasformazione e consolidamento, che si sono concretizzati nella definizione di una nuova organizzazione e nella strutturazione di un nuovo piano industriale: le nostre persone e i nostri clienti sono i due pilastri su cui abbiamo costruito il successo di Alkemy e su questi contiamo di costruire la ripresa e la crescita futura.

Duccio Vitali,

Amministratore Delegato di Alkemy S.p.A.



Nota metodologica

Standard di rendicontazione

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (nel seguito anche “Dichiarazione non finanziaria” o “DNF”) del Gruppo Alkemy (nel seguito anche “Gruppo”), predisposta ai sensi degli artt. 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016, relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti e previsti dall'art. 3 del D.Lgs. 254/2016 con riferimento all'esercizio 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

La presente Dichiarazione non finanziaria, che è pubblicata con periodicità annuale, è stata redatta rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” (di seguito “GRI Standards”) pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'approccio «GRI Referenced». Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) è stata adottata la più recente versione dei GRI Standard del 2018. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno della DNF, infine, si rimanda al GRI Content Index alle pagine 58-64.

Il contenuto del documento, che riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività del Gruppo, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, laddove presenti, sono chiaramente indicate come tali. Infine, al fine di fornire una corretta rappresentazione delle performance e garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate.

Con riferimento alle variazioni avvenute nel corso del 2020 rispetto all'anno precedente si segnala che in data 22 dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. ha deliberato con atto notarile la fusione per incorporazione della controllata totalitaria BizUp S.r.l.. L'operazione ha ricevuto nella medesima data anche l'approvazione dall'assemblea della società incorporata.

L'operazione di fusione si pone nel più ampio processo di riorganizzazione societaria del Gruppo, volto a semplificarne la struttura ed a meglio valorizzarne le attuali sinergie commerciali, operative e patrimoniali. Detta operazione è stata perfezionata in data 28 dicembre 2020, con efficacia a partire dal 31 dicembre 2020 e con effetto contabile e fiscale retroattivo all'1 gennaio 2020.



Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione è relativo alla capogruppo Alkemy S.p.A. e alle società controllate consolidate integralmente al 31 dicembre 2020, come riportate a pag. 8 della presente Dichiarazione.

Si segnalano le seguenti eccezioni al perimetro di rendicontazione:

- Le informazioni relative ai consumi energetici (GRI 302-1) e alle emissioni di CO₂ (GRI 305-1 e GRI 305-2) riguardano le sole società del perimetro italiano del Gruppo, in quanto le società Alkemy Play S.r.l., Alkemy Play D.o.o., Alkemy SEE D.o.o., Alkemy Digital Hub D.o.o., Alkemy USA Inc., Alkemy Iberia S.L., Ois Marketing Digital S.A. non sono risultate significative in termini di consumi. Inoltre, i sistemi di monitoraggio e raccolta dei dati in essere presso le restanti società estere ad oggi non consentono una puntuale raccolta delle informazioni necessarie per la rendicontazione degli indicatori.

Si segnala che, con riferimento alle informazioni previste all'art. 3 comma 3 del D.Lgs. 254/2016, in considerazione del settore di business del Gruppo, non sono risultate rilevanti nel fornire una rappresentazione delle attività di impresa le seguenti tematiche:

- altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas a effetto serra;
- consumi idrici;
- diritti umani.

Per quanto riguarda la tematica dei diritti umani, nonostante non risultata materiale per il contesto in cui il Gruppo opera, è presidiata dal Codice Etico introdotto in concomitanza del Modello 231, e volto a riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti di tutti i propri dipendenti.

Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al documento "Codice Etico" pubblicato sul sito della società <https://www.alkemy.com/governance/>.

Approvazione e verifica

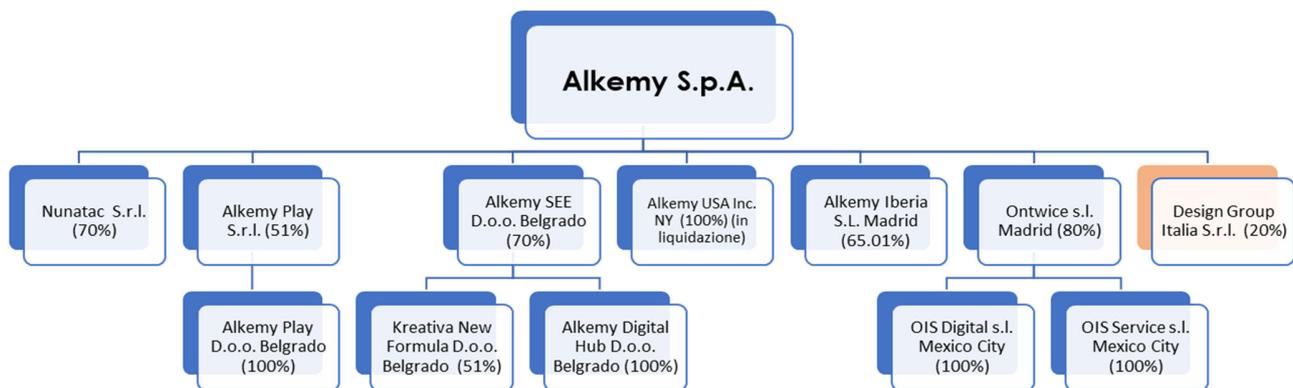
La Dichiarazione è stata sottoposta all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Alkemy S.p.A. in data 22 marzo 2021 ed è, inoltre, oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., in conformità alle disposizioni dell'art. 3, comma 10 del D.Lgs. 254/2016. La relazione di revisione è allegata al presente documento.



Profilo del Gruppo

Fondato nel 2012, il Gruppo Alkemy opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività dei propri clienti, stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Grazie all'insieme delle competenze delle proprie persone, il Gruppo contribuisce all'evoluzione del business dei propri clienti anticipando le trasformazioni dello scenario post-digital.

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Alkemy S.p.A. con sede legale a Milano in Via San Gregorio 34, e da 12 società direttamente o indirettamente controllate presenti in Italia, Serbia, Spagna e Messico.



Alkemy S.p.a. svolge attività di direzione e coordinamento, ai sensi degli artt. 2497 e ss. del codice civile, nei confronti delle società appartenenti al Gruppo e dallo stesso controllate direttamente e indirettamente, esercitando su di esse il controllo ai sensi dell'art. 2359 del codice civile e provvedendo al consolidamento dei loro bilanci d'esercizio.

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2020 risulta pertanto la seguente:

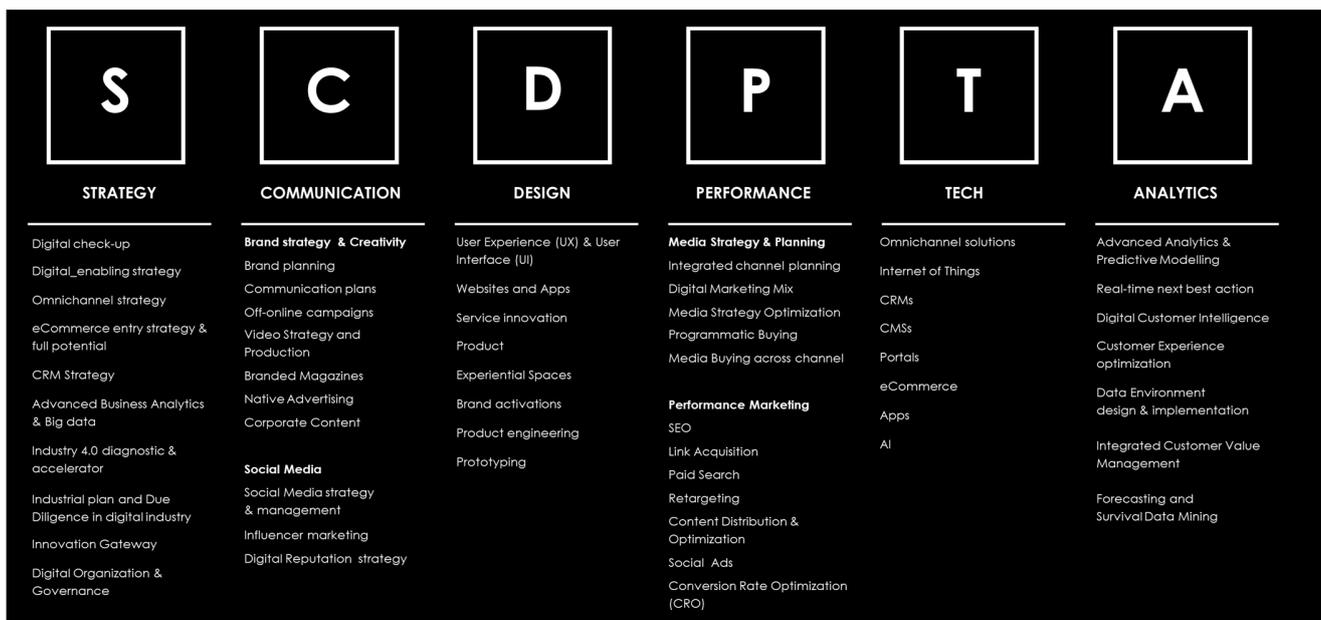
Denominazione sociale	% di possesso	Sedi operative
Alkemy S.p.A.	-	Italia - Milano, Roma, Torino, Cagliari, Rende (CS)
Imprese controllate direttamente:		
Alkemy Play S.r.l.	51%	Italia - Milano
Alkemy USA Inc.	100%	USA - New York
Alkemy SEE D.o.o.	70%	Serbia - Belgrado
Alkemy Iberia S.l.	65%	Spagna - Madrid



Nunatac S.r.l.	70%	Italia - Milano
Ontwice Interactive Service S.l.	80%	Spagna - Madrid
Imprese controllate indirettamente:		
Alkemy Play D.o.o.	51%	Serbia - Belgrado
Alkemy Digital Hub D.o.o.	70%	Serbia - Belgrado
Kreativa New Formula D.o.o.	36%	Serbia - Belgrado
Ontwice Interactive Service S.l. Mexico City	80%	Messico - Città del Messico
Ontwice Interactive Service Digital S.l. Mexico City	80%	Messico - Città del Messico
Design Group Italia S.r.l.	20%	Italia - Milano Islanda - Reykjavík USA - New York, Palo Alto

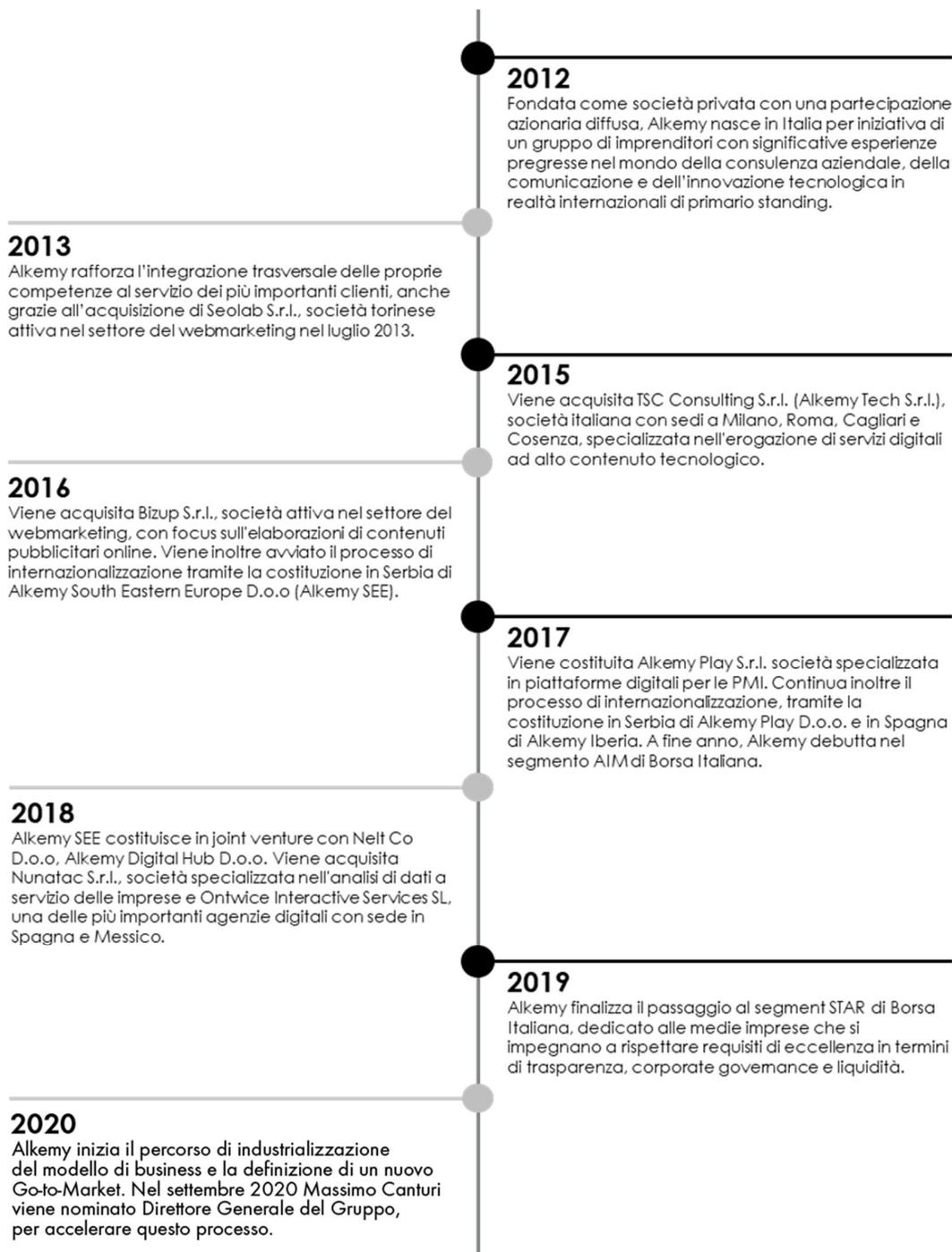
Attraverso una ricercata diversificazione delle competenze delle proprie risorse e alla modalità sinergica con cui gli stessi lavorano sui singoli progetti, il Gruppo è in grado di proporre un'offerta integrata composta da più servizi rispondendo con soluzioni personalizzate alle esigenze di varie tipologie di clienti (industriali, finanziari e commerciali). In particolare, l'ampio portafoglio di clienti permette di avere una forte diversificazione dei settori serviti, quali ad esempio servizi al consumo, media, telecomunicazione & tecnologia, beni di largo consumo, banche e servizi finanziari, utilities, moda.

Grazie a un team di 535 dipendenti, il Gruppo Alkemy è in grado di integrare competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.





STORIA DEL GRUPPO ALKEMY





Mission e valori

Il Gruppo si impegna ad accompagnare le aziende attraverso lo scenario post-digital, con l'obiettivo di contribuire significativamente all'evoluzione del loro business. In questo contesto, si inseriscono i valori contraddistinti con l'acronimo "EPIC":



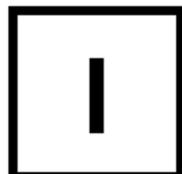
ECCELLENZA

in tutto quello che facciamo,
con cura e qualità assoluta
anche nel minimo dettaglio.



PASSIONE

per il nostro lavoro, per le
nostre persone e, soprattutto,
per i nostri clienti.



INTEGRITÀ

nel nostro comportamento
e nel rispetto dei nostri valori.



CONCRETEZZA

nell'ottenere risultati concreti
e duraturi nel tempo.

Per quanto riguarda la mission del Gruppo, essa ha subito uno shift dall'originale "Digital Enabler" a "Enabling Evolution", come esplicitato nel Manifesto di seguito riportato.

BOX – Manifesto "Enabling Evolution"

Nel 2012, mentre il digitale stava cambiando il mondo, le imprese italiane hanno trovato un partner per cambiare il loro modo di fare impresa. Un partner che prima non esisteva: il primo digital_enabler. Oggi sono in tanti a promettere la digital transformation. Ma, nel frattempo, il mondo è cambiato. Il digitale sembrava un punto di arrivo e invece è già un nuovo punto di partenza. È tempo di rendere la trasformazione la normalità. È tempo di evoluzione. Crescendo, nel corso degli anni, abbiamo capito che l'evoluzione è lo stato naturale dell'essere Alkemy. La forma mentis che ci ha spinto a migliorare giorno dopo giorno. E con noi il modo di operare dei nostri clienti. Non sappiamo stare fermi. Stiamo mettendo a sistema i nostri cambiamenti, stiamo evolvendo. Abbiamo abilitato il digitale per 7 anni, integrando competenze molto diverse fra loro con successo. Ma la trasformazione non ti lascia in pace e trasformare le aziende ha trasformato anche noi. Così siamo passati da 30 a 700 persone, da 1 a 4 paesi e abbiamo ampliato lo spettro delle nostre competenze. Le acquisizioni intraprese dal 2013 a oggi e la forte crescita organica ci hanno portato a quotarci all'AIM nel 2017 e nel 2019 al segmento STAR dell'MTA. Ma il nostro nome, la nostra cultura e la nostra natura restano Alkemy perché alchemica è la nostra modalità di agire. La capacità di trasformare ciò che è inerte in nobile grazie a un'unione di competenze che valgono più della somma dei singoli elementi. Abbiamo cambiato il digitale quando il digitale era la grande novità. Ora siamo altro, dentro e oltre il digitale. Così, da Alkemy digital_enabler la nostra missione si è trasformata. Da oggi abilitiamo l'evoluzione del business dei nostri clienti. Da oggi la nostra missione si chiama Enabling Evolution. Una nuova offerta per lo scenario post-digital pensata per provocare vere reazioni dentro le aziende e attraverso il mercato e stimolare l'efficienza del business, l'innovazione, la crescita e il profitto attraverso 5 diversi

journey: Business Model Transformation, Business Acceleration, Brand Experience, Customer Value Management, Transformation-as-a-Service. Dobbiamo essere oggi quello che servirà domani. Adattarsi al mercato, anticipare i rischi e trasformarli in opportunità prima di dover reagire quando è troppo tardi. Perché l'evoluzione non aspetta nessuno. È una certezza da 3,6 miliardi di anni.

I settori di business

Il principale mercato del Gruppo Alkemy è quello Italiano, a cui si aggiungono i mercati esteri nell'area balcanica (Slovenia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Serbia, Montenegro, Albania, Macedonia), quelli della Penisola Iberica e dell'America Latina (Argentina, Brasile, Colombia e Messico). I principali mercati vengono serviti attraverso 11 società controllate e 1 collegata (oltre alla Capogruppo Alkemy S.p.A.) presenti direttamente in 4 nazioni.



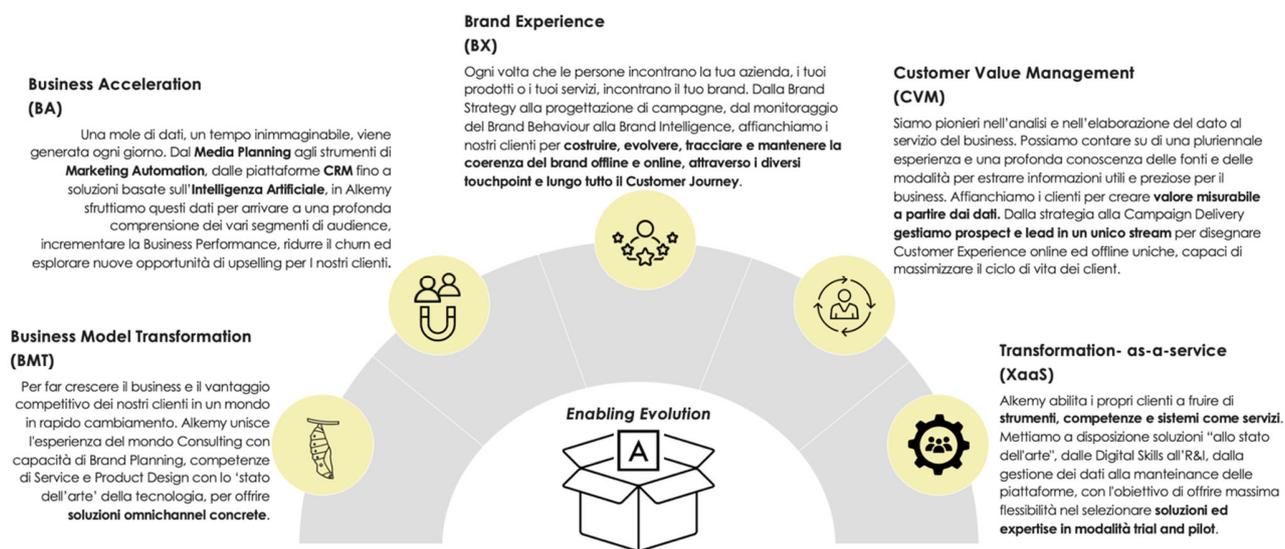
Nel corso del 2020, le attività del Gruppo Alkemy sono state articolate in 5 nuove linee di offerta per rispondere ai cambiamenti in atto nel mercato:

1. Business Model Transformation (BMT): per accrescere il business e il vantaggio competitivo dei propri clienti in un mondo in rapido cambiamento, Alkemy unisce l'esperienza del mondo Consulting con capacità di Brand Planning, competenze di Service e Product Design con lo 'stato dell'arte' della tecnologia, per offrire soluzioni omnichannel concrete;
2. Business Acceleration (BA): dal Media Planning agli strumenti di Marketing Automation, dalle piattaforme CRM fino a soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, Alkemy sfrutta l'analisi dei dati per giungere a una profonda comprensione dei



- diversi segmenti di audience, incrementare la Business Performance, ridurre il churn ed esplorare nuove opportunità di upselling per i propri clienti.
3. Brand Experience (BX): dalla Brand Strategy alla progettazione di campagne, dal monitoraggio del Brand Behaviour alla Brand Intelligence, Alkemy affianca i propri clienti per costruire, evolvere, tracciare e mantenere la coerenza del brand offline e online, attraverso i diversi touchpoint e lungo tutto il Customer Journey;
 4. Customer Value Management (CVM): Alkemy affianca i propri clienti per creare valore misurabile a partire dai dati. Dalla strategia alla Campaign Delivery Alkemy gestisce prospect e lead in un unico stream per disegnare Customer Experience online ed offline uniche, capaci di massimizzare il ciclo di vita dei clienti;
 5. Transformation-as-a-service (XaaS): Alkemy abilita i propri clienti a fruire di strumenti, competenze e sistemi come servizi, mettendo a disposizione soluzioni "allo stato dell'arte", dalle Digital Skills all'R&I, dalla gestione dei dati alla manutenzione delle piattaforme, con l'obiettivo di offrire massima flessibilità nel selezionare soluzioni ed expertise in modalità trial and pilot.

La figura che segue schematizza il modello adottato dal Gruppo nello sviluppo e nell'implementazione dell'offerta:



Aree di business

Nel corso del mese di febbraio 2020, per rispondere alle continue evoluzioni del mercato in cui opera la Società e per anticipare le esigenze dei propri clienti, avendone posto le basi nel



corso del 2019, Alkemy ha modificato la propria "mission" da "Digital Enabler" ad "Enabling Evolution". In altri termini, la Società si è ora focalizzata nell'abilitare l'evoluzione del business dei propri clienti, con una nuova offerta per uno scenario "post-digital", pensata per stimolarne il relativo progresso ed aggiornamento. Questo diverso posizionamento ha comportato a livello organizzativo una diversa suddivisione delle attività operative con individuazione di cinque business unit, rispetto alle 6 precedentemente individuate, alle quali corrispondono altrettante Strategic Business Unit, corrispondenti in taluni casi, con le relative società:

> **Consulting e Performance Marketing:** la business unit è composta da professionisti con esperienza nella consulenza strategica e analisi, progetta e valuta in termini quantitativi (business case e piano industriale) soluzioni innovative volte a trasformare il modello di business del cliente grazie all'utilizzo delle leve del digitale e dell'omnichannel, lavorando a stretto contatto con CEO ed executive manager nella definizione di strategie innovative ed alternative per raggiungere risultati significativi di lungo periodo. La business unit, inoltre, con l'obiettivo di accelerarne la performance on-line, offre ai clienti di Alkemy il know-how e gli strumenti più innovativi di promozione dei propri brand e prodotti on-line. In tal modo vengono gestite per i clienti tutte le attività di pianificazione e acquisto sui principali media digitali, motori di ricerca e social media, determinando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei marchi e dei prodotti verso i consumatori, e accelerando le vendite sui canali di e-commerce, proprietari e di terzi, superando per questa via gli approcci di marketing convenzionale;

> **Tech:** rappresenta l'anima tecnologica di Alkemy ed è specializzata nella progettazione, sviluppo ed esercizio di tecnologie per l'evoluzione digitale dei canali B2B e B2C, soluzioni front end, CRM, CMS, Portals, Apps. La business unit consente di consolidare e potenziare la mission di Alkemy rafforzando le competenze in ambito tecnologico e la capacità di presidiare una delle aree di maggior fermento e a maggiori tassi di crescita, ossia quella della Digital Transformation;

> **Data & Analytics:** la business unit è focalizzata nel fornire un supporto concreto alle aziende al fine di migliorarne le performance aziendali, attraverso l'analisi dei dati disponibili (sia quelli di CRM o di altri sistemi interni, sia i dati che provengono da ogni azione sul mondo digitale) e l'implementazione di modelli di analytics. Le tecniche utilizzate per l'analisi dei dati vanno dalle analisi statistiche tradizionali fino a includere Advanced Analytics & Machine Learning, Real Time Next Best Action, Digital Customer Intelligence, Campaign Plan Optimization, Data Environment Design, Implementazione e Management;

> **Brand Experience:** è la business unit che pianifica, disegna e realizza l'esperienza di brand delle imprese, in maniera totalmente integrata e mettendo al centro il consumatore finale, attraverso i touchpoint digitali, fisici e di comunicazione più "tradizionali", con il fine ultimo di generare valore sia per il nostro cliente che per il consumatore finale. Sviluppando e trasformando i touchpoint in un'esperienza unica che comunica coerentemente un brand forte, innovativo, distintivo, Alkemy si pone come un partner indispensabile. La business unit supporta il cliente nell'elaborazione e strutturazione di strategie e creatività di brand, campagne pubblicitarie, prodotti o servizi per imprese commerciali, e in generale, nella comunicazione con i consumatori, anche attraverso la gestione del percorso di digitalizzazione aziendale, usando un modello di BPO (Business Process Outsourcing) di processi digitali;



> **Product & Space Design:** è la business unit di progettazione di Alkemy basata sul Design Thinking, focalizzata sulla creazione di valore attraverso l'innovazione esperienziale. La unit progetta e disegna prodotti fisici e digitali che incidono sulla vita di tutti i giorni, ma anche destinazioni e spazi in cui persone e brand possano interagire e condividere esperienze significative, in logica omnicanale. Analizzando le attività dei nostri clienti, inclusi i loro processi, cultura e risorse li aiutiamo a sbloccare opportunità commerciali e ad innovare l'esperienza del cliente finale.

Le diverse aree di Business vengono coinvolte con dinamiche differenti in base ai vari progetti e alle specifiche esigenze del cliente.

La catena di fornitura

Il Gruppo Alkemy svolge la propria attività attraverso piattaforme internet e siti web di soggetti esterni al Gruppo con i quali sottoscrive, a seconda dei casi, appositi contratti di servizi e licenza software secondo testi aventi per lo più previsioni usuali per tali tipologie contrattuali.

Si riportano di seguito le principali categorie di fornitori di cui il Gruppo si avvale:

- fornitori di spazi c.d. "media" digitali e non digitali, a cui il Gruppo ricorre per il reperimento di spazi pubblicitari;
- fornitori di assistenza tecnica e di servizi IT digitale, quali ad esempio cloud e software;
- fornitori prodotti fisici, quali ad esempio i beni destinati all'e-commerce e i materiali di consumo;
- fornitori di servizi logistici;
- fornitori di servizi di comunicazione, creatività, editoriali, grafici e di consulenza manageriale.

Con riferimento ai fornitori di spazi c.d. "media", i rapporti commerciali prevedono "condizioni generali di fornitura", predisposte dal fornitore, alle quali si fa riferimento al momento dell'acquisto di media digitali direttamente dalle piattaforme in rete.

Con riferimento ai fornitori di servizi IT digitale, quali ad esempio cloud e software, la procedura di instaurazione del rapporto commerciale inizia con un'offerta "quadro" di durata generalmente annuale. Tali tipologie di contratto, prevedono generalmente la facoltà di recesso con un preavviso di 15 giorni e, in alcuni casi, prevedono un periodo di "affiancamento" tra i consulenti tecnici uscenti e i nuovi soggetti che la Società adibirà allo svolgimento delle attività programmate.

Con riferimento agli ulteriori punti, il Gruppo non è solito redigere contratti quadro con fornitori, ma, salvo l'erogazione di specifici servizi continuativi, in prevalenza vengono siglati contratti legati a singole commesse/progetti, negoziando i termini singolarmente di volta in volta.



Governance e compliance

Struttura della corporate governance

Alkemy S.p.A. ha adottato un sistema di governance di tipo tradizionale. L'Assemblea dei Soci, l'organo incaricato di esprimere la volontà degli azionisti, nomina perciò sia il Consiglio di Amministrazione sia il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci del 25 giugno 2019, è composto da 9 amministratori, di cui il 67% uomini e il 33% donne.

I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2020

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Alessandro Mattiacci	Presidente	Si	No	
Vittorio Massone ¹	Vice Presidente	Si	No	
Duccio Vitali	Amministratore Delegato	Si	No	
Massimo Canturi ²	Consigliere	Si	No	
Riccardo Lorenzini	Consigliere	No	No	
Giorgia Abelfino	Consigliere	No	Si	Comitato Controllo e Rischi
Giulia Bianchi Frangipane	Consigliere	No	Si	Comitato Controllo e Rischi; Comitato Remunerazioni
Andrea Di Camillo	Consigliere	No	Si	Comitato Controllo e Rischi; Comitato Remunerazioni
Serenella Sala	Consigliere	No	Si	Comitato Remunerazioni

¹ Il consigliere è stato cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 13 febbraio 2020, in sostituzione del dimissionario Matteo de Brabant, e nominato Vice Presidente. La nomina è stata approvata dall'Assemblea degli Azionisti del 24 aprile 2020.

² Il consigliere è stato cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 23 luglio 2020, in sostituzione del dimissionario Francesco Beraldi, e nominato Direttore Generale in data 11 settembre 2020.



SCOMPOSIZIONE PER FASCIA D'ETA E GENERE DEGLI AMMINISTRATORI AL 31 DICEMBRE 2020³

GENERE / FASCIA D'ETÀ	2019			2020		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Uomo	0	4	2	0	1	5
Donna	0	2	1	0	2	1

Il Consiglio di Amministrazione della Società, in conformità alle raccomandazioni in tema di corporate governance contenute nel Codice di Autodisciplina, ha inoltre istituito, approvandone il regolamento di funzionamento interno, i seguenti comitati:

- Comitato Remunerazioni: a cui sono assegnati i compiti, in conformità a quanto previsto dal criterio applicativo 6.C.5 del Codice di Autodisciplina, in materia di remunerazione;
- Comitato Controllo e Rischi: che ricopre la funzione di comitato competente ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate della Società nonché di assistenza al Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità.

Il Comitato Remunerazioni è composto da 3 membri, di cui il 33% uomini e il 67% donne.

I MEMBRI DEL COMITATO REMUNERAZIONI DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2020

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Serenella Sala	Presidente	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Giulia Bianchi Frangipane	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Andrea di Camillo	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione

Il Comitato Controllo e Rischi è anch'esso composto da 3 membri, di cui il 33% uomini e il 67% donne.

³ Il Comitato Remunerazioni al 31 dicembre 2020 ha la medesima composizione del Comitato Remunerazioni al 31 dicembre 2019.

I MEMBRI DEL COMITATO CONTROLLO E RISCHI DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2020⁴

MEMBRI	CARICA	ESECUTIVO (SI/NO)	INDIPENDENTE (SI/NO)	ALTRE POSIZIONI RICOPERTE
Andrea di Camillo	Presidente	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Giorgia Abelfino	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione
Giulia Bianchi Frangipane	Membro	No	Si	Consiglio di Amministrazione

Il Collegio Sindacale di Alkemy S.p.A. nominato dall'Assemblea dei Soci del 25 giugno 2019, resterà in carica per un periodo pari a tre esercizi, ossia sino alla data dell'assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, ed è composto dal Presidente, 2 sindaci effettivi e 2 supplenti.

I MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE DI ALKEMY S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2020⁵

MEMBRI	CARICA	ANNO DI NASCITA
Mauro Dario Bontempelli	Presidente	1954
Gabriele Gualeni	Sindaco Effettivo	1974
Daniela Bruno	Sindaco Effettivo	1969
Marco Garrone	Sindaco Supplente	1963
Mara Sartori	Sindaco Supplente	1971

SCOMPOSIZIONE PER FASCIA D'ETA E GENERE DEI MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE AL 31 DICEMBRE 2020

GENERE / FASCIA D'ETÀ	2019			2020		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Uomo	0	1	2	0	1	2
Donna	0	2	0	0	2	0

⁴ Il Comitato Controllo e Rischi al 31 dicembre 2020 ha la medesima composizione del Comitato Controllo e Rischi al 31 dicembre 2019.

⁵ Il Collegio Sindacale al 31 dicembre 2020 ha la medesima composizione del Collegio Sindacale al 31 dicembre 2019.



Si rimanda al documento “Relazione sul sistema di governo societario” e al documento “Statuto Alkemy S.p.A.” presenti nella sezione “Corporate Governance” sul sito della società www.alkemy.com per ulteriori approfondimenti sulla governance.



Etica e integrità

Alkemy S.p.A. ha adottato il modello di organizzazione e gestione previsto dal D. Lgs. 231/2001 (il “Modello 231”) allo scopo di creare un sistema di regole atte a prevenire l'adozione di comportamenti illeciti ritenuti potenzialmente rilevanti ai fini dell'applicazione di tale normativa. A tal fine inoltre, Alkemy S.p.A. ha proceduto alla costituzione dell'organismo di vigilanza ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 231/2001 (l'“Organismo di Vigilanza”).

Le norme vigenti in materia di prevenzione e contrasto della corruzione, il Piano Nazionale Anticorruzione e l'emanazione del D.Lgs. 231/2001 in materia di “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche” hanno infine comportato per Alkemy l'esigenza di emanare un Codice Etico come parte integrante del modello di organizzazione e controllo. Esso comprende l'insieme dei valori ed obiettivi finalizzati alla moralizzazione e l'efficienza economica nei rapporti intra-aziendali (vertice aziendale, management, dipendenti e collaboratori) ed esterni ad Alkemy S.p.A. (impresa e mercato). Il Codice Etico favorisce indirizzi univoci di comportamento in compliance con la normativa in materia di prevenzione dei reati, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, correttezza e tracciabilità insiti al processo decisionale e ai flussi finanziari.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01

Ispirandosi ai propri valori (Eccellenza, Passione, Integrità e Concretezza) Alkemy S.p.A., nel 2016 ha aggiornato il proprio modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01. Il modello organizzativo si pone quale sistema organico di prescrizioni, procedure e controlli con la finalità dichiarata di attuare un sistema di prevenzione. Gli obiettivi principali del modello sono:

- Rendere edotti i soggetti operanti all'interno di Alkemy S.p.A. e coloro che con l'azienda intrattengono rapporti di collaborazione a qualsiasi titolo e livello in merito ai rischi di commissione dei reati previsti dal D.Lgs 231/01 ed in merito al fatto che la commissione di tali reati rappresenta fonte di danno per l'intera azienda;
- Ribadire fermamente che le condotte illecite di qualsiasi natura sono assolutamente vietate e fortemente condannate da Alkemy S.p.A., in quanto contrarie non solo alla legge, ma anche ai principi etici che la società intende perseguire nello svolgimento della propria mission;
- Realizzare un idoneo sistema di controlli preventivi onde escludere che qualunque soggetto operante all'interno dell'ente possa giustificare la propria condotta illecita adducendo l'ignoranza delle direttive aziendali ed evitare che, nella normalità dei casi, il reato possa essere causato dall'errore umano (dovuto anche a negligenza o imperizia) nella valutazione delle direttive aziendali;
- Rendere possibile l'intervento della società con adeguati provvedimenti per prevenire o contrastare il compimento di condotte illecite.



Codice Etico

In concomitanza con l'aggiornamento del Modello Organizzativo ex. D.Lgs 231/01, Alkemy si è dotata di un Codice Etico, che costituisce l'insieme dei valori, dei principi, delle linee di comportamento cui devono ispirarsi i dipendenti e i collaboratori del Gruppo nell'esercizio della propria attività lavorativa.

In base al Codice Etico, tutto il personale di Alkemy è tenuto a comportarsi lealmente con imparzialità, diligenza e correttezza. Tutte le attività aziendali devono essere svolte con la massima diligenza, onestà, collaborazione, equità, lealtà, integrità morale e rigore professionale, nell'osservanza delle leggi, delle procedure e dei regolamenti aziendali e nel rispetto del Codice Etico stesso.

Anticorruzione

Il Gruppo Alkemy è fermamente impegnato nel condurre le proprie attività in trasparenza, onestà ed etica in tutti i paesi ove opera e rifiuta ogni forma di corruzione.

L'applicazione ed il rispetto delle norme in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione ha effetto su tutte le funzioni intra-aziendali, vertici aziendali, management, dipendenti e collaboratori. Le norme trovano applicazione nei rapporti esterni con i clienti ed i fornitori e nelle relazioni con gli stakeholders in generale, specialmente laddove si evidenzia la necessità di un monitoraggio di rapporti economici e finanziari, con particolare attenzione ai conflitti di interesse, ai rapporti con la concorrenza, alle parti correlate, e ai rapporti con la pubblica amministrazione.

A tal proposito, Alkemy S.p.A. nel corso del 2020 ha implementato una nuova mappatura dei rischi, dei reati e dei controlli, analizzando i processi aziendali e identificando le attività esposte ai rischi risultanti dalla combinazione "Rischio reato" - "Attuazione". In particolare, è stata rielaborata la Mappatura dei rischi, reati e controlli e delle procedure, per includervi le ultime novità legislative introdotte: - D.Lgs. n. 75/2020 (frode nelle pubbliche forniture) (Peculato ed abuso d'ufficio) (Reati Tributari), D.L. 21/09/2019 art. 1 comma 11 (violazione delle norme in materia di Perimetro della Sicurezza Nazionale cibernetica), D.Lgs. 21/2018 (Razzismo e xenofobia). A valle della mappatura sono state implementate procedure specifiche, circostanziate in 18 protocolli.

Come accennato precedentemente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza collegiale, con il compito di vigilare sull'osservanza del modello 231, sul rispetto del Codice Etico, sulla sua efficacia in tema di prevenzione dei reati, sull'attuazione delle prescrizioni e, infine, sull'aggiornamento dello stesso. In caso si riscontrino modifiche della struttura e organizzazione aziendale o variazioni del quadro normativo di riferimento, l'Organismo di Vigilanza è munito di un proprio Regolamento e riferisce al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo.

L'assenza di eventi disallineati ai principi e alle prescrizioni del Modello Organizzativo anche nel corso del 2020 è l'evidenza dell'efficacia dell'approccio adottato dal management in tema di prevenzione dei reati e anticorruzione. Il riesame periodico degli strumenti e delle modalità organizzative per la prevenzione dei fenomeni corruttivi assicura l'efficacia delle azioni definite per il topic in esame.



BOX – Mappatura dei rischi relativi a reati di corruzione

Alkemy S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione che, una volta individuata una matrice di rischio e analizzati tutti gli aspetti di compliance alle principali norme (Dlgs 231/01, il DL 81/08, il Dlgs 163/03 - GDPR, ISO9001:2015) provvede, a fronte di procedure specifiche emanate dall'azienda, alla formazione dei soggetti coinvolti, alla verifica dell'attuazione dell'efficacia dei Protocolli, alla loro diffusione all'interno e, qualora fosse necessario, all'esterno nonché all'aggiornamento periodico in funzione della mutazione dei rischi, delle norme, della struttura aziendale e del contesto esterno politico ed economico.

Il Sistema di Gestione segue i seguenti step:

- Analisi periodica del contesto;
- Valutazione e verifica periodica dei rischi;
- Trattamento dei rischi.

In relazione all'anti-corruzione, sono vigenti i seguenti Protocolli:

- PT1 - Gestione dei rapporti con la PA
- PT3- Gestione dei flussi finanziari
- PT4 - Gestione procedure evidenza pubblica - Codice Appalti
- PT5 - Consulenze e perenzioni professionali
- PT6 - Gestione liberalità, doni e comodati a favore di terzi
- PT7 - Gestione degli anticipi e dei rimborsi spese
- PT18 - Finanza Agevolata

E' stata inoltre avviata la funzione di Internal Auditing.

In relazione alle attività svolte dal Gruppo Alkemy non sussistono limitazioni né in relazione a dimensioni e dinamiche organizzative, né in relazione ad aspetti commerciali e di accounting, né tantomeno in relazione ai processi operativi. Il sistema di gestione attivo prevede una struttura modulare che viene estesa a nuovi processi qualora il rischio a questi associato venga valutato almeno come "medio". In fase di riesame annuale del sistema si opera un reassessment dei rischi di reato e, conseguentemente, se ne disciplina la gestione.

Riguardo le prossime azioni, in concerto con la funzione di Internal Auditing, si valuterà l'inserimento nell'organigramma degli attori del sistema di gestione del rischio di un Organismo Internazionale di Valutazione per l'implementazione della certificazione ISO37001 sull'anticorruzione.



Analisi e gestione dei rischi

Per il Gruppo l'esercizio 2019 ha segnato l'avvio del percorso verso la disclosure ai propri stakeholder delle performance non solo in ambito economico, ma anche sociale ed ambientale.

Da questa premessa nasce l'esigenza di integrare i principi di sostenibilità all'interno del processo di valutazione dei rischi, con l'obiettivo di esaminarli in un'ottica non finanziaria e individuare i principali impatti generati dall'attività del Gruppo. Allo stesso tempo il Gruppo sta analizzando l'impatto che i rischi legati al cambiamento climatico (fisici/di transizione) possono avere sul business del Gruppo e sulla catena del valore, oltre agli effetti sull'ambiente che lo stesso può generare con le proprie attività.

A tal fine, il Gruppo ha individuato i seguenti rischi connessi alle tematiche materiali elencate nella sezione "La sostenibilità per Alkemy" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla sicurezza informatica, agli attacchi informatici e a possibili comportamenti illeciti e/o frodi commessi sulla piattaforma di commercio elettronico

Il Gruppo Alkemy è esposto al rischio di subire attacchi informatici contro i propri sistemi che potrebbero comportare accessi non autorizzati ai dati dei clienti, l'utilizzo di tali dati (intenzionale o meno), il furto, la perdita o la distruzione, da parte di attuali o precedenti dipendenti, consulenti o fornitori o da parte di soggetti terzi che vi abbiano avuto accesso, con possibili richieste di risarcimento danni, perdita di clienti ovvero di una parte del fatturato generato da tali clienti ed effetti negativi sulla reputazione del Gruppo e con conseguenti effetti negativi sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria e del Gruppo.

Le infrastrutture, i sistemi informatici e i software sono costantemente esposti al rischio di intrusione da parte di terzi non autorizzati. In caso di attacco, un eventuale accesso non autorizzato ai sistemi informatici, o anche il solo tentativo di intrusione, potrebbe mutare la percezione dei clienti sulla sicurezza delle infrastrutture, dei sistemi informatici e dei software del Gruppo e potrebbe comportare sia la perdita di clienti (anche rilevanti) sia un impatto negativo sulle vendite dei servizi.

Qualsiasi appropriazione indebita, utilizzo illecito di tali informazioni, perdita di dati o comunicazione di informazioni riservate e/o proprietarie ovvero la manomissione delle menzionate informazioni potrebbero, inoltre, determinare una violazione, riconducibile ad Alkemy e/o al Gruppo Alkemy, della normativa sulla protezione di dati personali.

Il Gruppo Alkemy potrebbe pertanto incorrere in responsabilità, con possibili effetti negativi sull'attività, le prospettive, la reputazione e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo. Inoltre, il Gruppo è particolarmente esposto al rischio derivante dalla continua evoluzione delle tecnologie e delle tecniche di hacking che possono essere impiegate per accedere illecitamente a, o per sabotare i, sistemi informatici. Di conseguenza, data la rapida e continua evoluzione delle attività di hacking, il Gruppo potrebbe non essere



in grado di prevenire o di evitare tali attacchi, la cui pericolosità è aumentata dal fatto che non possono essere rilevati se non dopo che sono stati lanciati contro un determinato obiettivo.

Infine, il Gruppo è stato esposto al rischio di eventuali responsabilità derivanti da comportamenti illeciti, fraudolenti e/o, in generale, non corretti posti in essere dai propri clienti quali, ad esempio, frodi finanziarie e/o truffe online, sulla piattaforma di commercio elettronico "Zulu" che il Gruppo ha messo, fino al primo trimestre del 2020, a disposizione per consentire ai propri clienti di effettuare attività di commercio online con conseguenti effetti negativi per il Gruppo stesso, anche di carattere reputazionale. Su tale piattaforma di commercio elettronico, i clienti vendono direttamente o indirettamente per il tramite del Gruppo stesso, i prodotti. Entrambi, clienti e società del Gruppo, possono essere pertanto responsabili del processo di vendita e post vendita, nonché parti dei rapporti contrattuali stipulati con gli acquirenti. Si sottolinea che a partire dal secondo trimestre del 2020, Akemy non svolge più attività relativa all'e-commerce nella gestione dei prodotti fisici, focalizzandosi su servizi di consulenza strategica ed operativa in tale ambito. Ne consegue, che suddetta rischiosità è venuta meno nel corso dell'anno.

Qualora il Gruppo incorresse in responsabilità derivanti da comportamenti illeciti, fraudolenti e/o, in generale, non corretti posti in essere dai propri clienti sulle piattaforme di commercio online, ciò potrebbe avere un effetto negativo sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Akemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Cybersecurity e protezione e tutela dei dati" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi al funzionamento dei sistemi informatici

L'attività del Gruppo potrebbe risentire negativamente di eventuali interruzioni delle infrastrutture e dei sistemi informatici o di tentativi di accesso non autorizzato o violazioni del proprio sistema di sicurezza dei dati.

L'attività svolta dal Gruppo è strettamente correlata all'utilizzo delle infrastrutture e dei sistemi informatici, i quali sono esposti a molteplici rischi operativi derivanti da guasti alle apparecchiature, interruzioni di lavoro o connettività, errori di programmazione, condotte illecite di terzi e/o eventi di natura eccezionale che, qualora si verificassero, potrebbero pregiudicare il corretto funzionamento dei sistemi e costringere le società appartenenti al Gruppo a sospendere o interrompere la propria attività, con conseguenti effetti negativi rilevanti sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Una componente chiave nell'attività del Gruppo e del settore in cui lo stesso opera nonché uno dei fattori chiave di successo è rappresentato dalla capacità di beneficiare di (e mantenere) una adeguata infrastruttura di information technology, ovvero di tecnologie



dedicate allo sviluppo dei servizi offerti in grado di garantire un costante e completo ausilio nello svolgimento dei servizi offerti alla clientela.

Al riguardo si segnala che l'unico software applicativo utilizzato dal Gruppo per la gestione dei processi amministrativi è il SAP (System Application and Product in data processing) mentre i restanti sistemi, quali ad esempio il Cloud Amazon, utilizzato per l'hosting dei siti web, sono costituiti da un software "as-a-service" o "come servizio", e non richiede pertanto l'installazione di alcun software.

I rischi operativi riguardano, principalmente, strumenti e apparecchiature informatiche (e.g. il software Zulu utilizzato dal Gruppo nell'ambito dell'attività di Channel Innovation) sia di proprietà del Gruppo Alkemy che di terzi di cui il Gruppo si avvale per la prestazione di taluni servizi.

A tal fine si precisa che il Gruppo sviluppa un apposito piano di disaster recovery e una policy di sicurezza per ogni cliente, dedicate e tarate sulle specifiche di progetto.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Cybersecurity e protezione e tutela dei dati" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi al trattamento dei dati personali

Il Gruppo è esposto al rischio che i dati personali dei dipendenti o dei clienti che il Gruppo raccoglie siano danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

I dati personali dei dipendenti e/o degli utenti finali del Gruppo sono conservati in archivi informatici e fisici presso le sedi delle singole società del Gruppo in gestione ed archiviazione documentale, dotati di funzionalità necessarie a prevenire accessi non autorizzati dall'esterno o la perdita (totale o parziale) dei dati e a garantire la continuità del servizio.

Eventuali attacchi informatici potrebbero comportare il rischio che alcune informazioni riservate inerenti ai dati personali siano indebitamente acquisite, rubate o utilizzate, intenzionalmente o meno, da parte di attuali o precedenti dipendenti, collaboratori, consulenti terzi o da altri soggetti che vi hanno avuto accesso, con possibile conseguente violazione, riconducibile al Gruppo, della normativa sulla protezione di determinati dati e conseguenti effetti negativi sulle attività e sulle prospettive del Gruppo nonché sulla sua situazione economica patrimoniale e finanziaria.

Si segnala che il Gruppo ha intrapreso tutte le attività necessarie per adeguarsi alle novità legislative in materia di trattamento dei dati personali introdotte in ciascuno Stato Membro dell'Unione Europea con il Regolamento (UE) 2016/679, tra cui la nomina di un Data Protection Officer. Nel 2020, è stata introdotta la figura del Chief Technology Officer. Non si può tuttavia escludere che l'Emittente o le altre società del Gruppo non incorrano nella violazione della normativa applicabile in futuro, con possibili sanzioni da parte dell'autorità competente e



conseguenti effetti negativi sull'attività, anche in termini reputazionali, nonché sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Cybersecurity e protezione e tutela dei dati" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla tutela della proprietà intellettuale

Il Gruppo potrebbe non riuscire a proteggere in modo adeguato la propria proprietà intellettuale, il know-how tecnologico e i marchi e potrebbe, di conseguenza, violare i diritti di proprietà intellettuale altrui, con possibili effetti negativi sull'attività, sui risultati e sulla propria situazione economica.

Il successo del Gruppo dipende anche dall'utilizzo e dall'importanza della propria proprietà intellettuale e, di conseguenza, dalla capacità di tutelarla da potenziali violazioni da parte di terzi. A tal fine, il Gruppo protegge i propri diritti di proprietà intellettuale nei territori in cui opera provvedendo a registrare i propri marchi e i propri domini Internet, nonché monitorando costantemente lo status delle singole registrazioni.

Non può esservi certezza che le azioni intraprese dal Gruppo a tutela della tematica siano sufficienti per tutelare adeguatamente la proprietà intellettuale inerente allo svolgimento della propria attività, con la conseguenza che terzi, inclusi partner per attività congiunta di ricerca e sviluppo e i clienti che godono dei servizi offerti dal Gruppo, potrebbero utilizzare indebitamente metodologie, know-how, marchi, segreti industriali e altre informazioni aventi valore commerciale appartenenti al Gruppo in modo tale da ledere i relativi diritti in capo al medesimo.

Il Gruppo potrebbe pertanto essere costretto a intraprendere azioni legali nei confronti di soggetti la cui attività sia stata posta in essere in violazione dei propri diritti di proprietà intellettuale, con la conseguenza di dover affrontare i costi connessi all'instaurazione e allo svolgimento dei relativi procedimenti. L'eventuale verificarsi di tali eventi e le loro conseguenze, dirette e indirette, potrebbero determinare effetti negativi sull'attività, le prospettive e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'Emittente e del Gruppo.

Inoltre, il Gruppo potrebbe essere sottoposto a contestazioni da parte di terzi per presunte violazioni dei loro diritti di proprietà intellettuale in relazione ai servizi erogati dallo stesso. Da tali contestazioni potrebbero derivare contenziosi, ovvero la necessità di stipulare transazioni che potrebbero comportare un aggravio di costi non preventivato per il Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla propria attività e situazione economico-finanziaria.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.



Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “Innovazione e R&D” della presente Dichiarazione.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori strategici

Il Gruppo è esposto al rischio di incontrare difficoltà nel reperire fornitori di piattaforme internet e siti web in sostituzione di quelli esistenti.

Il Gruppo Alkemy svolge la propria attività attraverso piattaforme internet e siti web di soggetti esterni al Gruppo con i quali sottoscrive, a seconda dei casi, appositi contratti di appalto di servizi e licenza software secondo testi aventi per lo più previsioni usuali per tali tipologie contrattuali.

Il Gruppo potrebbe quindi non riuscire a trovare fornitori equivalenti a quelli esistenti, che garantiscano la stessa qualità di prodotto e/o servizio, con conseguenti effetti negativi sull'attività e l'operatività del Gruppo o comunque a trovare tali fornitori in tempi brevi, con conseguenti ritardi nella definizione dei progetti e delle altre attività in corso. Le eventuali iniziative da intraprendere potrebbero comportare oneri o difficoltà (anche in termini di tempi di sostituzione e/o nuovi investimenti), con conseguenti possibili effetti negativi sull'attività e sulle prospettive nonché sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e basso il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “La catena di fornitura” della presente Dichiarazione.

Rischi connessi all'evoluzione dei servizi nel settore digitale e alle esigenze della clientela

Il Gruppo è esposto al rischio di non essere in grado di individuare tempestivamente soluzioni tecnologiche e digitali adeguate all'evoluzione della tecnologia e alle crescenti esigenze della clientela.

Il Gruppo gestisce progetti di trasformazione tecnologica e digitale a favore di imprese di medio-grandi dimensioni e si propone di contribuire significativamente alla crescita e allo sviluppo dei propri clienti attraverso la prestazione di servizi in grado di fornire il supporto necessario all'individuazione di soluzioni innovative e di opportunità di crescita nell'ambito dell'evoluzione tecnologica e digitale.

Pertanto, il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato da una costante attività di ricerca e di innovazione dei servizi forniti, anche al fine di identificare e anticipare i bisogni dei clienti e degli utilizzatori (quali clienti finali di taluni dei servizi resi dal Gruppo), nonché da veloci e profondi cambiamenti tecnologici e da una costante evoluzione della composizione delle professionalità e delle competenze da aggregare nella realizzazione dei servizi stessi.



Il successo del Gruppo dipende, pertanto, da un lato, dalla capacità di continuare ad offrire servizi a valore aggiunto che incontrino le esigenze dei clienti e degli utilizzatori finali e, dall'altro lato, dalla capacità del Gruppo di anticipare i propri concorrenti nell'individuazione di nuovi prodotti e/o servizi.

La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione "Customer centricity" della presente Dichiarazione.

Rischi connessi alla dipendenza dell'attività del Gruppo Alkemy da figure chiave del management, alla perdita di risorse qualificate e alla difficoltà di reperirne di nuove

Il Gruppo è esposto al rischio di un'eventuale interruzione dei rapporti di collaborazione professionale con alcune figure apicali o figure chiave del personale stesso, nonché al rischio di non essere in grado di attrarre e mantenere personale altamente qualificato.

I risultati ed il successo del Gruppo dipendono in misura rilevante dal management della Capogruppo. Con riferimento alle figure apicali, un ruolo chiave è ricoperto da Alessandro Mattiacci e Duccio Vitali, che ricoprono rispettivamente le cariche di Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato di Alkemy S.p.A.

Sebbene sotto il profilo operativo e dirigenziale il Gruppo ritenga di essere dotato di un management e di una struttura capace di assicurare ragionevolmente la continuità nella gestione dell'attività, il legame tra il management e il Gruppo resta un fattore critico di successo per lo stesso. Pertanto, sebbene il Gruppo sia dotato di un sistema di incentivazione del management finalizzato ad attrarre, motivare e trattenere le risorse chiave del Gruppo, non si può escludere che qualora una pluralità delle figure chiave del Gruppo cessi di ricoprire il ruolo fino ad ora svolto, o il Gruppo non sia in grado di attrarre, formare e trattenere manager qualificati, anche in sostituzione di quelli eventualmente cessati, tali situazioni possano avere un effetto negativo sulla capacità competitiva e sulla crescita del Gruppo e condizionarne gli obiettivi previsti, con possibili effetti negativi sull'attività e sulle prospettive di crescita del Gruppo nonché sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Inoltre, considerato che il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato dall'esigenza da parte delle imprese di avvalersi di personale ad alto livello di specializzazione e dotato di elevate competenze tecniche e professionali, il successo del Gruppo dipende anche dalla capacità di attrarre e formare personale con il livello di specializzazione e le competenze tecniche e professionali richieste.

Tuttavia, qualora il Gruppo incontrasse difficoltà a reperire personale specializzato o un numero significativo di professionisti specializzati o interi gruppi di lavoro dedicati a specifiche tipologie di progetto dovessero lasciare il Gruppo – e non fosse possibile sostituirli in tempi brevi con personale qualificato – la capacità d'innovazione e le prospettive di crescita dello stesso potrebbero risentirne, con possibili effetti negativi sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.



La Società ritiene bassa la probabilità di accadimento del presente fattore di rischio e medio il potenziale effetto negativo dello stesso.

Per informazioni sulle attività del Gruppo Alkemy e per una descrizione dei presidi attuati, si rimanda alla Sezione “Attrazione e fidelizzazione dei talenti” della presente Dichiarazione.

Customer centricity

Il tema della Customer Centricity risulta essere estremamente rilevante per il Gruppo in quanto è il principale strumento di marketing e promozione del business di Alkemy e contribuisce a costruire una reputazione positiva presso i clienti.

Il Gruppo opera aggregando in sé molteplici centri di competenza, in modo da poter focalizzare il business sul cliente anziché sulla singola competenza ed estrarre un valore maggiore quale risultato integrato di tutte le competenze. Per questo motivo il Gruppo può avere un forte impatto nello sviluppo delle competenze dei clienti, affiancandoli nell'evoluzione del modello di business e dando una forte spinta all'innovazione dell'intero sistema paese.

I maggiori impatti dovuti al modo di operare in modalità customer centric si riscontrano in termini di:

- customer satisfaction;
- revenues per customer;
- grado di coinvolgimento dei diversi centri di competenza nella gestione dei clienti;
- dimensione del cliente a copertura nazionale.

Inoltre, essendo industry agnostic, Alkemy è in grado di sviluppare il modello di business di tutti i propri clienti, a prescindere dal settore, concentrandosi sull'innovazione di tutto il sistema paese.

Il Gruppo Alkemy ha messo in atto iniziative mirate a incrementare la considerazione e la conoscenza rispetto alla customer centricity, incentivando il coinvolgimento di tutti i dipendenti del Gruppo verso i clienti. Inoltre, per i dipendenti che gestiscono e sviluppano relazioni con i clienti, Alkemy incentiva l'accountability e la responsabilità nei loro confronti.

Inoltre, in quest'ambito il Gruppo ha implementato metodi interni ed esterni per la misurazione della customer satisfaction e modelli di remunerazione a performance/success fee, al fine di minimizzare il rischio del cliente e responsabilizzare i propri dipendenti. La customer satisfaction viene misurata annualmente attraverso una NPS survey (Net Promoter Score) che viene inviata ai propri clienti. Tramite l'utilizzo del sistema NPS, il Gruppo è in grado di misurare non solo il grado di soddisfazione del cliente, ma anche se esso è apprezzato al punto da essere consigliato dai suoi clienti.

Rispetto al 2019, nel corso del 2020 è stata profilata una NPS survey più specifica relativamente ai clienti attuali e ad alto potenziale più rilevanti per Alkemy. Inoltre, il contenuto della survey somministrata è stato ampliato con quesiti volti alla maggiore comprensione dei motivi di



criticità o apprezzamento rilevati riguardo ai servizi svolti da Alkemy. Nel corso del 2020, l'NPS survey è stata estesa in tutte le geografie principali su cui opera il Gruppo.

Alkemy ha identificato i clienti strategici in linea con gli obiettivi sopracitati di impatto nel sistema paese, di copertura internazionale e di coinvolgimento dei centri di competenza Alkemy. A questo fine, vengono svolti settimanalmente dei Pipeline meeting con l'obiettivo di assegnare ad ogni prospect client un referente, per misurare il cross-sell e l'up-sell dei clienti attuali e verificarne lo status dell'andamento.

Al fine di rendere ancora più rilevante il tema della customer centricity, l'Academy di Gruppo ha erogato corsi di formazione relativi a tale tema. Alkemy ACADEMY è un percorso di formazione interna rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo, tenuto dal management team, che si pone come obiettivi di diffondere la cultura, i valori, la mission e di far conoscere tutte le aree in cui si sviluppa il business del Gruppo.

L'Academy promuove la conoscenza e l'interazione con persone delle diverse società, in quanto aperta ai dipendenti di tutte le società del Gruppo, e favorisce una maggiore consapevolezza del business di Alkemy nonché una conoscenza più diretta di tutto il management.

Nel maggio del 2020, un esponente del management del Gruppo ha tenuto una lezione in cui sono stati approfonditi i seguenti aspetti:

- la definizione ed il significato di customer centricity;
- i sei aspetti dell'approccio customer centric;
- le modalità in cui i dipendenti possono coltivare un approccio customer centric all'interno del Gruppo Alkemy.

Infine, la rilevanza acquisita negli ultimi anni dalla customer centricity all'interno del Gruppo è comprovata dal fatto che per quei dipendenti che si occupano di gestire i clienti, sono stati predisposti metodi di valutazione delle performance che si basano sui risultati raggiunti a fronte di obiettivi prefissati (MBO, Management By Objectives), direttamente collegati ai risultati e alla soddisfazione dei clienti.

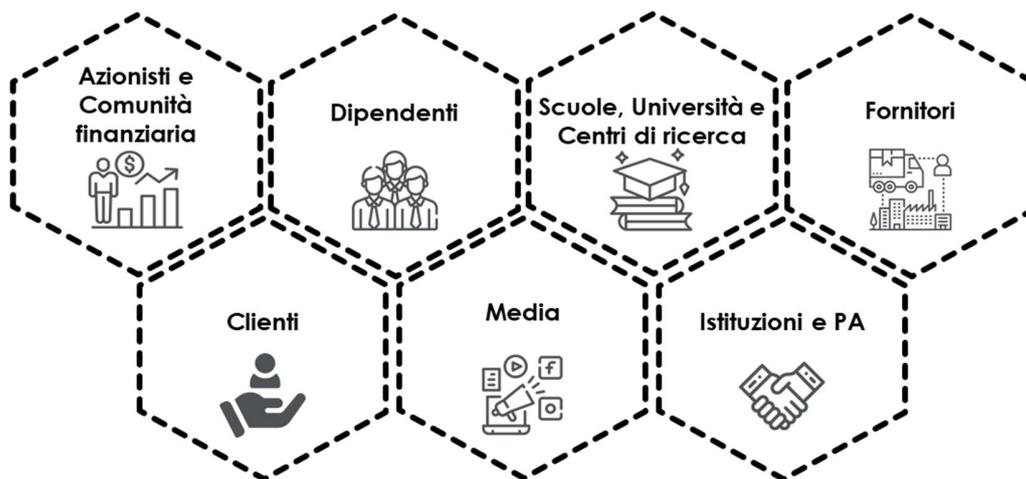
Anche per quei dipendenti che non si occupano di gestire direttamente i clienti, una parte della remunerazione è legata ai valori aziendali, tra cui l'eccellenza del lavoro svolto sui clienti e l'integrità.

Il lavoro svolto nel corso del 2020 in ambito di customer centricity, così come precedentemente descritto, ha messo in luce l'opportunità di rafforzare ulteriormente sia l'ambito organizzativo che di processo, evidenziando la necessità di un maggiore focus sull'attività di vendita e generazione di business sia sui clienti attuali che su quelli potenziali.

La sostenibilità per Alkemy

A partire dallo scorso anno di rendicontazione, il Gruppo ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando la prima Dichiarazione Non Finanziaria, attraverso la quale intende dare disclosure delle proprie performance in materia di responsabilità tecnico-economica, sociale ed ambientale.

Nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione delle tematiche materiali, Alkemy ha individuato i seguenti stakeholder attraverso un'analisi interna, del contesto e del settore di riferimento che ha considerato le best practice a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità (Global Reporting Initiative, UN Sustainable Development Goals):



Le tematiche rendicontate all'interno della presente DNF, individuate attraverso un'analisi di materialità, sono state individuate tenendo conto sia degli interessi del Gruppo Alkemy, sia di quelli dei propri stakeholder.

Di seguito viene riportata la lista delle tematiche materiali identificate a seguito dell'analisi di materialità effettuata dal Gruppo, con un raffronto rispetto alle richieste del D.Lgs. 254/2016:

TEMATICHE MATERIALI	TEMI D.Lgs. 254/16
Governance & compliance	
1) Etica di Business	Rispetto Diritti Umani Lotta contro la corruzione
2) Anti-corruzione	Rispetto Diritti Umani Lotta contro la corruzione
3) Customer centricity	Sociali
Responsabilità tecnica ed economica	
4) Privacy e sicurezza dei dati del cliente	Sociali



5) Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo	Sociali
Responsabilità sociale	
6) Diversità e inclusione	Attinenti al personale Rispetto Diritti Umani
7) Formazione e valorizzazione del personale	Attinenti al personale
8) Attrazione e fidelizzazione dei talenti	Attinenti al personale
9) Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Attinenti al personale Rispetto Diritti Umani
Responsabilità ambientale	
10) Consumi di energia ed efficienza energetica	Ambientali
11) Emissioni ambientali	Ambientali

Per ciascuna delle tematiche rappresentate nella precedente tabella, è stato identificato il perimetro d'impatto e la loro riconciliazione con gli standard GRI riportati nelle pagine finali del documento.

TEMI MATERIALI	PERIMETRO DELL'IMPATTO		Riconciliazione Topic GRI
	Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	
Etica di Business	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Imposte
Anti-corruzione	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Anti-corruzione
Customer centricity	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	N/A
Privacy e sicurezza dei dati del cliente	Gruppo Alkemy, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Privacy dei clienti
Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo	Gruppo Alkemy, Università e Centri di ricerca	Generato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce	N/A
Diversità e inclusione	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Diversità e pari opportunità



TEMI MATERIALI	PERIMETRO DELL'IMPATTO		Riconciliazione Topic GRI
	Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	
Formazione e valorizzazione del personale	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Formazione e istruzione
Attrazione e fidelizzazione dei talenti	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Occupazione
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Salute e sicurezza sul lavoro
Consumi di energia ed efficienza energetica	Gruppo Alkemy, Fornitori di energia elettrica	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Energia
Emissioni ambientali	Gruppo Alkemy	Generato dal Gruppo	Emissioni



Responsabilità economica e tecnica

Risultati economico-finanziari

Quotata alla Borsa Italiana nel "Segmento Titoli ad Alti Requisiti" (STAR) del Mercato Telematico Azionario (MTA) a partire dal 17 dicembre 2019, il capitale sociale di Alkemy S.p.A. (la Holding del Gruppo) è rappresentato da n. 5.609.610 azioni ordinarie con un valore unitario al 31.12.2020 pari a €7,08 (per una capitalizzazione pari a € 39.716.038,8).

Il Gruppo Alkemy ha chiuso l'esercizio 2020 con un valore dei ricavi totali netti pari a € 74.932 migliaia rispetto a € 84.520 migliaia dell'esercizio 2019, registrando un decremento pari al 11%, dovuto principalmente alla controllata messicana, maggiormente esposta a clienti travel & leisure, particolarmente impattati dall'emergenza Covid-19.

I ricavi realizzati in Italia sono stati € 53.257 migliaia, pari a circa il 71% del totale (€ 57.112 nel 2019, pari a circa 68%) mentre quelli conseguiti all'estero sono ammontati a € 21.675 migliaia, pari al 29% (€ 27.408 migliaia nel 2019, pari al 32%).

L'esercizio 2020, pur nella complessità e l'incertezza del contesto dovute all'emergenza legata al diffondersi della pandemia da Covid-19, ha visto per Alkemy buona resilienza nel business, in particolare in termini di crescita della redditività operativa, grazie al forte presidio sui clienti, alla maggiore efficienza del business e alla nuova strategia di Go-to-Market, focalizzata sullo sviluppo di grandi progetti a maggior valore aggiunto e a maggior profittabilità, proseguendo nel percorso di industrializzazione del proprio modello di business.

A fronte di ricavi in contrazione principalmente sui mercati esteri rispetto al 2019, e in minor parte in Italia, nel 2020 Alkemy ha registrato un incremento consistente della marginalità, con un EBITDA superiore all'anno precedente di oltre il 23% e EBITDA margin pari a circa l'8%.

Questi risultati, grazie alla capacità di adattamento della struttura operativa del Gruppo, alla razionalizzazione derivante dalla nuova organizzazione ed alla consistenza del business, sono stati raggiunti senza ricorrere alla cassa integrazione o ad altri strumenti pubblici di sostegno dei lavoratori, con pieno utilizzo della forza lavoro disponibile.

Alkemy, quale società indipendente leader nel settore della trasformazione digitale nelle geografie di riferimento, dispone dell'offerta di servizi necessari alle imprese che vorranno uscire vincenti dalla crisi e risultare competitive nel mercato di domani. Le recenti evoluzioni legate all'emergenza Covid-19 stanno imponendo alle imprese una sempre più rapida capacità di adattamento e trasformazione, ripensando drasticamente, attraverso il digitale, i propri modelli di business e reinventando la relazione con i nuovi consumatori.

Per ulteriori approfondimenti sui dati economico-finanziari del Gruppo, si rimanda al documento "Relazione sulla Gestione" pubblicato sul sito della società <https://www.alkemy.com>.



Trasparenza fiscale

In linea con il principio di trasparenza che ha ispirato l'elaborazione del nuovo GRI standard 207 sulla gestione della fiscalità, l'approccio di Alkemy è di estrema diligenza nella trattazione delle tematiche fiscali in quanto riconosce la rilevanza del contributo che il Gruppo può dare al Governo dei Paesi in cui opera, in termini di messa a disposizione di risorse per l'erogazione di Servizi alla Comunità e allo Sviluppo Sostenibile. Pertanto, ogni valutazione inerente alle imposte dirette e indirette segue il principio di prudenza, sia per senso di responsabilità verso gli azionisti, che verso tutti gli stakeholder del Gruppo.

Il Gruppo si appoggia per quanto riguarda le tematiche fiscali a professionisti esterni di comprovata esperienza, al fine di garantire la correttezza del computo delle imposte da pagare, beneficiando anche della presenza degli organi di controllo previsti dalla normativa, quali il Collegio Sindacale e la società di revisione, deputati tra l'altro alle necessarie verifiche.

Si segnala che l'Organismo di Vigilanza nell'ambito del modello 231 adottato dal Gruppo, nel corso del 2020 ha introdotto un nuovo protocollo relativo ai reati tributari ex L.n. 157/2019 modificato dal D.lgs. n 75/2020.

Paese	Società	Attività	Numero dipendenti	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	Utile (perdita ante imposte)	Imposte	Imposte pagate
Italia	- Alkemy S.p.A. - Nunatac S.r.l. - Alkemy Play S.r.l.	- Innovazione tecnologica e digitale - Servizi di data analysis, big data e predictive modelling - Servizi di comunicazione digitale per PMI	353	52.924	52.348	295	147	93	59
Spagna	- Ontwice S.L. Madrid - Alkemy Iberia S.L.	- Servizi digital, communication e media - Servizi di marketing	100	18.772	12.335	305	2.044	547	408
Messico	- Ontwice Interactive S. de Mexico S.A. - OIS Marketing Digital S.A.	- Servizi digital, communication e media	56	2.923	8.621	105	683	224	85
Serbia	- Alkemy SEE D.o.o. - Kreativa New Formula D.o.o. - Alkemy Digital Hub D.o.o. - Alkemy Play D.o.o.	- Consulenza strategica dell' advisory digitale - Servizi di marketing - Realizzazione di piattaforme digitali destinate a PMI	25	1.556	621	384	(324)	13	2
USA	- Alkemy USA Inc. in liquidazione	Inattiva	0	35	0	0	(6)	0	0
			534	76.210	73.925	1.089	2.544	877	554



Innovazione e R&D

Nell'ecosistema Alkemy, la Ricerca e Sviluppo rappresenta un elemento di grande rilevanza nella struttura e nel valore della società. In particolare, la società si avvale dell'Alkemy Lab come veicolo per promuovere l'innovazione e la ricerca e sviluppo a livello di Gruppo. Ricerca, tecnologie all'avanguardia, competenze tecniche e strategiche sono gli ingredienti che il Lab utilizza per agire da motore dell'innovazione. Dalla blockchain all'intelligenza artificiale, dal design thinking alla prototipazione rapida, dagli hackathon agli oggetti smart, Alkemy Lab è l'hub di una rete di startup, aziende, università, co-working, hub e agenzie innovativi che gli consentono di arricchire e rinnovare l'offerta di prodotti e servizi Alkemy.

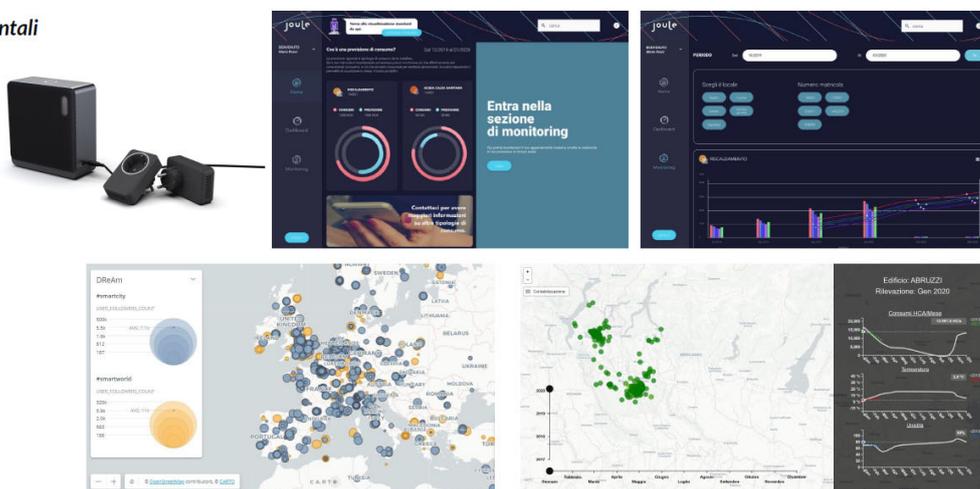
Il tema della Ricerca e Sviluppo è un tema trasversale che tocca diversi aspetti. Tra i principali vi sono:

Aspetti Ambientali

Alkemy ha costruito e segue motori software e strumenti innovativi per le tematiche Smart Cities e Smart Metering. La società sviluppa algoritmi di machine learning applicati all'Ambient Intelligence: declinazione verticale dell'analisi dati per la rilevazione dell'opinione pubblica basata su conversazioni social con tema ambiente. Le ricerche spaziano dal cambiamento climatico, al comfort domestico, all'inquinamento nelle città, al funzionamento dei servizi di mobilità e al risparmio energetico.

Alkemy progetta installazioni che applicano i nuovi modelli di interazione *Phygital* sperimentati su Sostenibilità, Green Deal e Circular Economy.

Aspetti ambientali

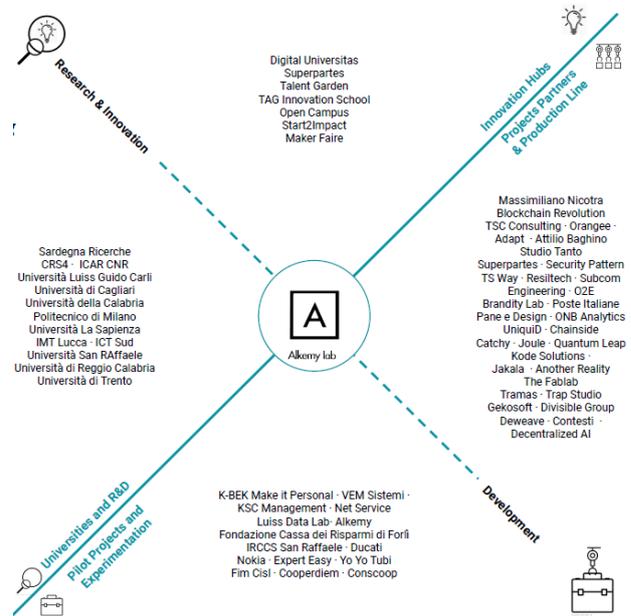
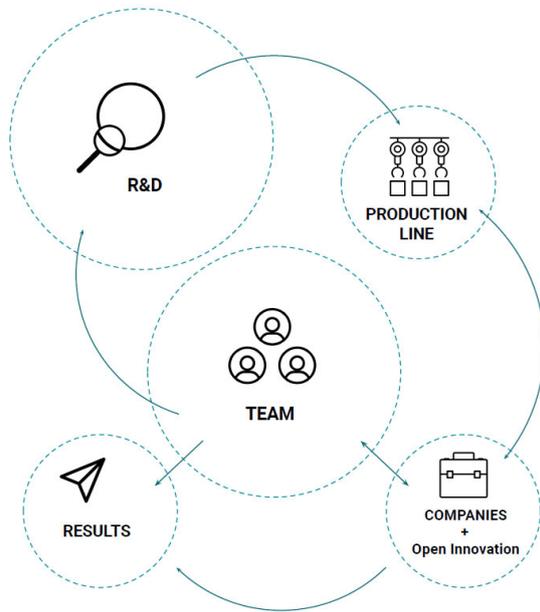


Aspetti Sociali e Culturali

Il team che si occupa di Ricerca e Sviluppo costruisce relazioni qualificate e continuative con Università e Centri di Ricerca, con il tessuto innovativo formato da Incubatori, Startup e dai settori R&D di grandi aziende. Tra queste relazioni si cita: Università di Cagliari, Università della Calabria, Politecnico di Milano, Università di Trento, IMT Lucca, Luiss Guido Carli, Talent Garden,



Open Campus, i centri di ricerca CRS4, il CNR e la rete dei FabLab. Di particolare rilevanza è la creazione e lo sviluppo di nuove competenze e professionalità sulle tecnologie emergenti quali AI e Machine Learning, AR/VR, Blockchain, IOT, Voice.

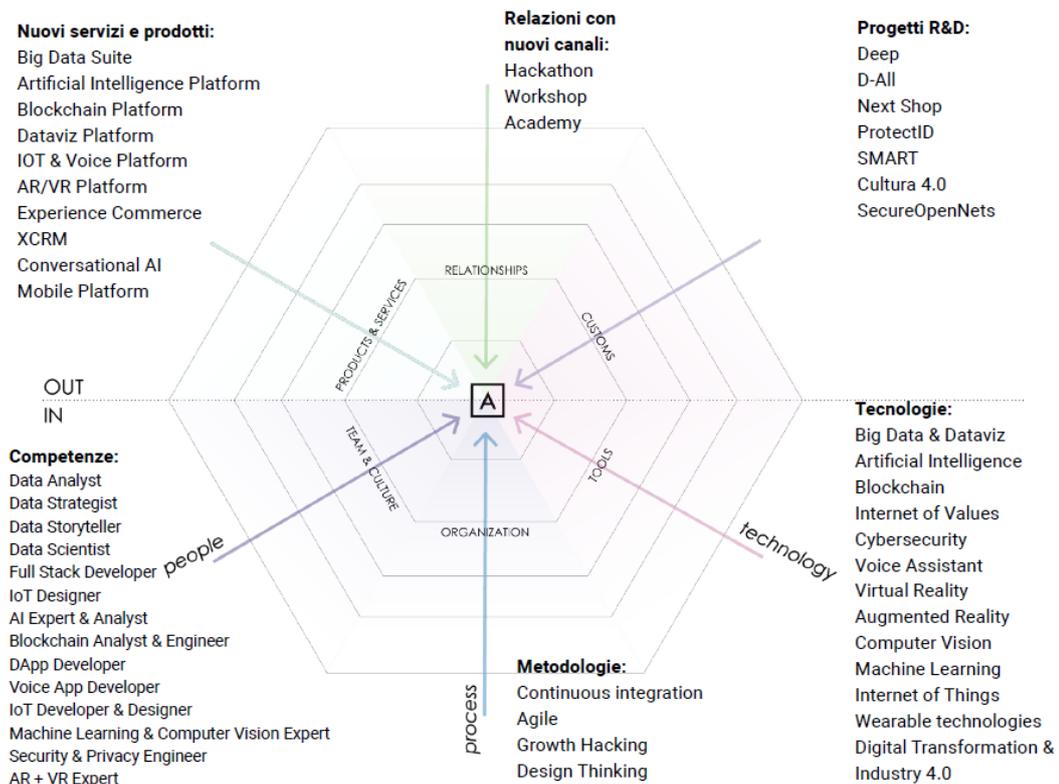
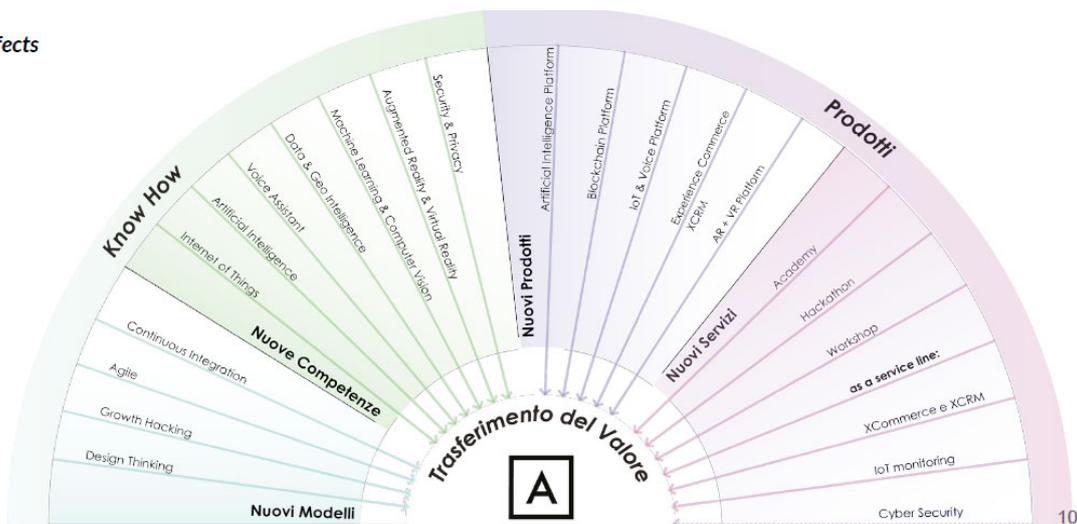


Aspetti Network Effects interni

Il circuito di innovazione in Alkemy si configura a tutti gli effetti come un importante fenomeno di Network Effect, poiché contribuisce alla crescita e amplificazione di valore delle diverse aree di Alkemy, spaziando dalla strategia data driven, al service design e alla brand experience.



Network effects



Aspetti Economici

L'R&D contribuisce alla crescita di Alkemy attraverso finanziamenti a fondo perduto e a tasso agevolato per le linee di innovazione e di ricerca del Gruppo.



L'R&D in Alkemy, inoltre, impatta un ampio spettro di aree e strutture aziendali, quali:

Risorse Umane

Grazie ai programmi e ai progetti R&D che ne hanno permesso la creazione e l'alimentazione continua, l'azienda conta su un gruppo di talenti e innovatori, asset aziendale fondamentale per lo sviluppo e la crescita, che lavora interoperando con tutte le aree dell'azienda.

Commesse

Il circuito virtuoso di filiera innescato dall'R&D permette di applicare e utilizzare sul campo modelli, motori e strumenti altamente innovativi coinvolgendo i clienti e i partner in tutte le fasi del ciclo di vita di business.

Prodotti

La ricaduta diretta delle attività R&D e delle linee di innovazione Alkemy ha portato alla creazione di nuovi prodotti che hanno arricchito la già competitiva offerta aziendale. In particolare, ci si riferisce ai prodotti di Data e Geo Intelligence, Smart Object in ambito Internet of Things, applicazioni Blockchain quali Membership, Identità Sicure e Decentralizzate, Smart Contract, piattaforme di Realtà Aumentata e Virtuale, applicazioni Vocali. Di seguito alcuni esempi di prodotti sviluppati in tale ambito:

1. Scala

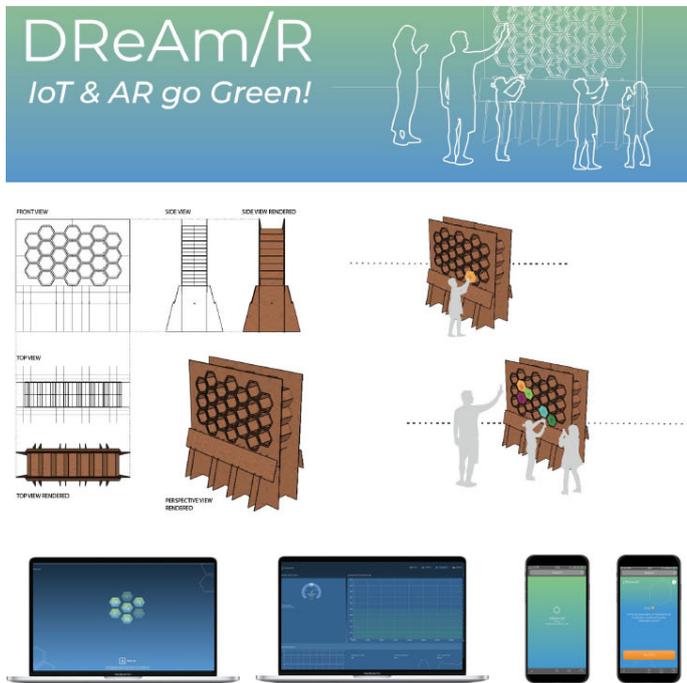


MEET SCALA .

Scala è il primo prototipo di **hands-free speaker** munito di sensoristica per la rilevazione dell'home comfort e dedicato alla gestione ecologica delle smart home. Attraverso **un'interfaccia vocale** in italiano Scala fornisce agli utenti la possibilità di ricevere aggiornamenti real time sui consumi quali acqua, elettricità e gas, nonché informazioni riguardo all'ambiente domestico raccolti dai sensori on-board (temperatura, umidità, qualità dell'aria). I dati relativi all'**home comfort** sono associati direttamente a quelli sui consumi ed inviati alla piattaforma di smart metering Joule che si occupa della contabilizzazione dei consumi. Scala propone una nuova esperienza di gestione e monitoraggio del comportamento dell'utente fornendo un riscontro sia vocale che visivo per una migliore consapevolezza delle abitudini di consumo delle risorse e del conseguente impatto sull'ambiente.



2. DReAm/r



IoT

Ambient Intelligence

Data Analysis

Augmented Reality

MEET DReAm/r

DReAm/r integra la **Realtà aumentata** e l'**IoT** attraverso una installazione interattiva.

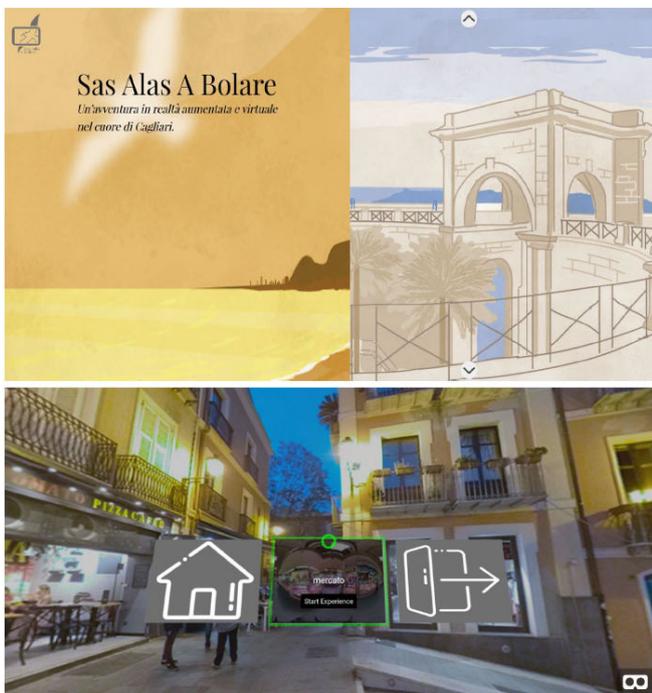
Lo scopo è realizzare una **esperienza immersiva di eLearning sui Bio-materiali** come sostituti dei materiali plastici.

DReAm/r è un'installazione composta da una struttura verticale a moduli esagonali componibili, detti token. Un token rappresenta un elemento naturale e riciclabile che può essere combinato con altri materiali compostabili (token).

L'esperienza ha avvio con una interazione reale: l'utente crea una combinazione di token sull'installazione. Attraverso il proprio device, ciascun token inquadrato in realtà aumentata restituisce un bio-materiale 3D che può essere combinato con altri,

I dati relativi all'esperienza e all'installazione interattiva (ambient intelligence) sono disponibili online sulla **DReAm/r Dashboard**.

3. Sas Alas A Bolare



Augmented Reality

Virtual Reality

Turismo immersivo

Gaming 3D Object

MEET Sas Alas A Bolare

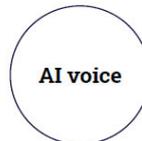
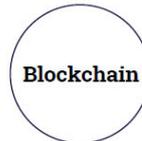
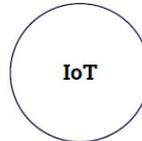
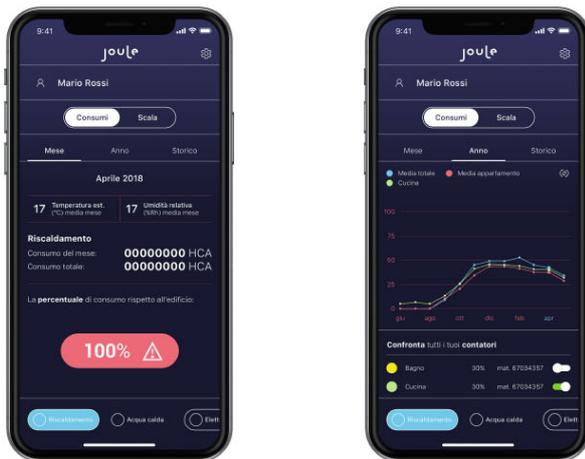
Sas Alas A Bolare è un'avventura immersiva in realtà virtuale e aumentata ideata per valorizzare la città di Cagliari.

Grazie a un percorso coinvolgente che coniuga avventura romanzesca e dinamiche interattive del **gaming**, intrecciando elementi della tradizione sarda con le **tecnologie immersive**, i visitatori, reali e virtuali, sono guidati alla scoperta della città: l'esperienza di **realtà aumentata e virtuale** offre nuove modalità di scoperta del territorio e delle leggende tradizionali cagliaritanee e sarde. La città con le sue bellezze, i cagliaritanee, le loro usanze e la loro cultura, sono raccontati con gli occhi e l'animo di un viaggiatore che le raccoglie e le ammira.

Sas Alas A Bolare è stata realizzata grazie a **AR/VR Platform Builder**, una piattaforma #madeinAlkekmy, ideata per semplificare la creazione di esperienze immersive che permette la definizione progressiva degli elementi che costituiscono la scena virtuale.



4. Joule



MEET JOULE.

Smart Metering by Design

Un ecosistema che si occupa di **Smart Metering, Monitoraggio e Previsione dei consumi**, integrato con i servizi della suite **Joule 4.0** per la gestione dell'energia. Joule lavora in architettura cloud integrando servizi e componenti Google con motori e tecnologie Open Source. **Sensori, connettori, apparecchi di misurazione, aggregatori di segnali, antenne, smart objects** sono gli elementi di base che raccolgono e forniscono i dati secondo i paradigmi dell'**Internet of Things e dell'Intelligenza Artificiale**. Joule controlla e gestisce gli impianti domestici e industriali, contribuendo a migliorare l'impatto ambientale, l'efficienza nei consumi e la spesa per l'energia.

5. Membership by Blockchain



MEET Membership by Blockchain.

Il prodotto **Membership by Blockchain**, sviluppato all'interno del progetto Secure Open Nets, prevede l'evoluzione della loyalty card / tessera fedeltà / tessera univoca personale che attesta l'appartenenza a un gruppo, movimento, centro culturale ecc. in modelli digitali in cloud e utilizzo della tecnologia blockchain.

Il primo sperimentatore del prodotto è il **sindacato Fim-Cisl**. L'obiettivo è digitalizzare attraverso il paradigma della tokenizzazione il processo di tesseramento e ottenere una tessera digitale (**non fungible token ERC721**) da accompagnare/sostituire a quelle cartacee distribuite ai tesserati. La tessera sarà pubblicata sul registro distribuito (distributed ledger) e gestita attraverso una dApp (decentralized app) su tecnologia blockchain.



6. Skill Voice



Alkemy
★★★★★ 0

DISATTIVA SKILL

Inizia dicendo

"Alexa, avvia festival del buon vivere"

"cosa è il festival del buon vivere"

Deck

Joule 4.0
Casa intelligente
★★★★★ 0

Joule - Energia sotto controllo.

"Alexa, turn on Welcome Home"

"Alexa, turn off my Bedroom Scenes"

"Alexa, turn on my Chill Time"

"Alexa, turn on the TV"



MEET Skill Voice .

Alkemy Lab ha sviluppato due **Skill Voice** per Amazon Alexa.

La prima skill sviluppata è stata la **Joule Skill Joule**: un nuovo componente del sistema integrato Joule IoT. Aiuta gli utenti ad interagire con la piattaforma Joule, ottenendo informazioni utili riguardanti il proprio consumo d'energi.

Una seconda skill sviluppata è stata la **Skill del Buon Vivere**, creata in occasione del Festival del Buon Vivere a Settembre 2019. L'obiettivo della skill è distribuire utili informazioni riguardanti l'agenda della settimana, migliorando l'esperienza di fruizione degli eventi in programma.

Servizi

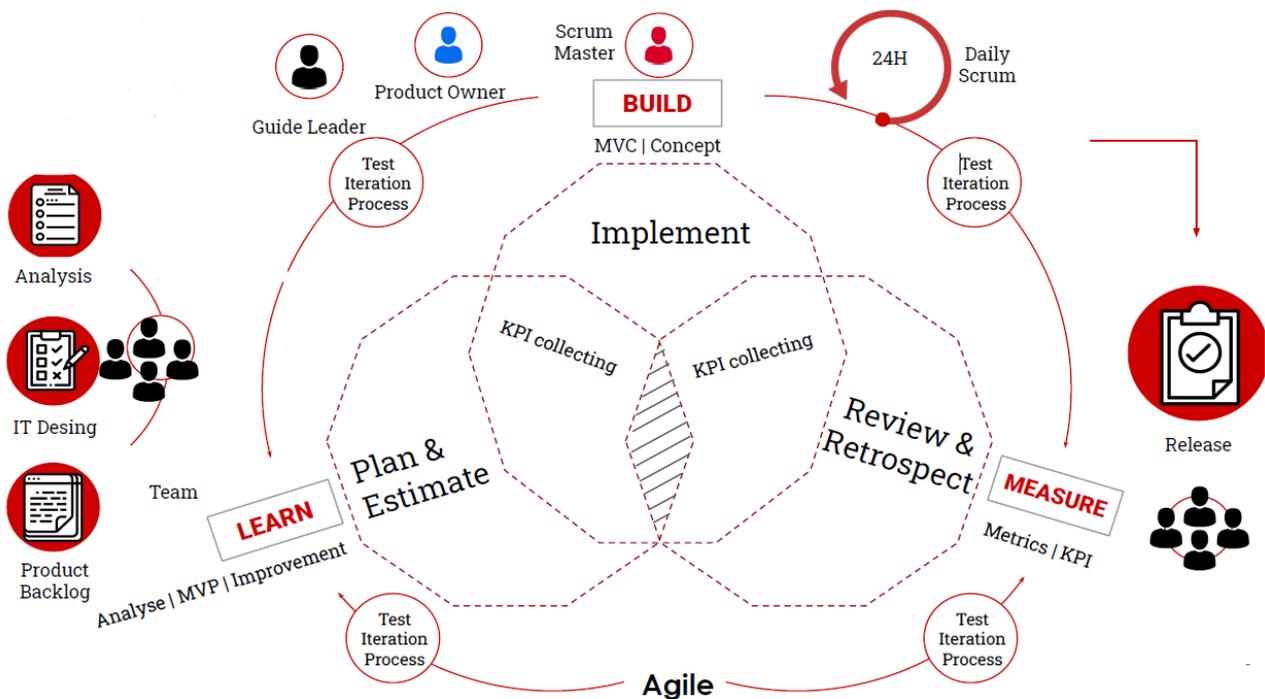
Anche i servizi consulenziali beneficiano dei risultati dell'R&D grazie alle quali sono stati modellati nuove concezioni di servizi di management, design e strategy basati sui framework metodologici quali Agile, Scrum, Design Thinking e Growth Hacking.

Finanza

Nel corso del 2020, Alkemy spa ha sostenuto costi complessivi di Ricerca e Sviluppo pari a € 1.531 migliaia in calo del 52% rispetto a € 3.180 migliaia nel 2019, di cui € 1.095 migliaia per il personale dedicato (€ 2.634 migliaia nel 2019) e € 436 migliaia per costi esterni di consulenza (€ 546 migliaia nel 2019).

L'R&D contribuisce nella formulazione e nell'erogazione della nuova linea di servizi e contenuti di Alkemy che si concentra nell'offerta formativa dell'Academy per i propri dipendenti di Gruppo. Oltre ai contenuti di carattere prevalentemente tecnologico, le linee di Ricerca e Sviluppo hanno configurato nell'ambito dell'Academy delle sessioni metodologiche di grande interesse nel mercato quali Agile e Scrum, Design Thinking e Growth Hacking.

Inoltre, la governance utilizza la metodologia Agile/Scrum applicata alla gestione dei team e ai casi di ricerca, ai pilot e alle sperimentazioni. Gli strumenti adottati sono molteplici, efficienti e distribuiti e concorrono al monitoraggio e tracking delle linee di ricerca e degli obiettivi da raggiungere: programmi di messaggistica (Slack, Telegram, Whatsapp), strumenti di tracking e ticketing (Trello, Redmine, Jira), piattaforme di continuous deployment e delivery, test automation. Rilevante l'adozione di modelli data driven per la definizione di nuove linee innovative di offerta dell'azienda tra prodotti, servizi e strategie di business.



A questo proposito, il 2020 in continuità con l'operato svolto nel 2019, ha visto l'innovazione di 3 prodotti strategici per la raccolta e diffusione della conoscenza e della cultura aziendale:

- MyLake per la distribuzione controllata delle informazioni sui prodotti e i progetti svolti per i clienti, sviluppo in continuità del progetto svolto nel 2019.
- MyLibrary per l'assetizzazione del portfolio d'offerta, sviluppo in continuità del progetto svolto nel 2019.
- MyEntertainment per la valorizzazione del network di professionisti in ambito creativo, progetto novità del 2020.

La condivisione di hard e soft skills particolarmente innovative in settori tradizionali di mercato, nel 2020 è stata attuata prevalentemente in ambito Customer Relationship Management (CRM) e Data Science, permettendo all'azienda di comporre nuove offerte sfidanti anche dal punto di vista economico e del go to market.

L'impegno e il raggiungimento dei risultati nelle attività R&D fa perno sulla capacità di coinvolgimento dei team, che avviene attraverso politiche di Performance Review, Management by Objectives e il Net Promoter Score. L'adozione del modello di Open Innovation mediante eventi, momenti aggregativi co-design, condivisione delle esperienze, partecipazioni e testimonianze ad eventi pubblici permette inoltre di massimizzare i risultati e l'impegno della ricerca anche in un confronto aperto tra gli stakeholders.

Infine, gli obiettivi che Alkemy si pone nell'ambito R&D sono misurati e gestiti con strumenti di tracking e monitoraggio continuo e proattivo. Per ogni linea di investimento o progetto di ricerca, già nella fase di ideazione e progettazione, si identificano gli obiettivi specifici di realizzazione e gli indicatori di risultato, anche distinti per fasi (i.e. intermedia, finale). La



tipologia di indicatori, che spazia tra indici di tipo qualitativo e altri di tipo quantitativo, adotta diversi standard internazionali, quali ad esempio, il Technology Readiness Level.

Cybersecurity e protezione e tutela dei dati

La crescente digitalizzazione ha comportato un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Ad oggi infatti, un numero sempre maggiore di minacce in ambito “cyber” derivante dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici e ad una maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT impone anche a realtà come Alkemy di dotarsi di sistemi e procedure in grado di garantire alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni sensibili all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Il Gruppo non svolge un'attività che prevede il trattamento e/o gestione di una grande mole di dati al suo interno poiché, nell'ambito dello svolgimento delle sue attività, è responsabile solamente del trattamento dei dati per conto dei propri clienti durante l'erogazione dei servizi e delle prestazioni, non operando come proprietario dei dati.

Al fine di salvaguardare e tutelare al meglio i dati e le informazioni che si trova a gestire, il Gruppo Alkemy ha svolto tutte le attività previste dal regolamento europeo 679/2016 (GDPR). Al fine di rispondere ai requisiti di tale normativa, nel 2018 il Gruppo Alkemy ha nominato un Data Protection Officer con il compito di presidiare e garantire il corretto trattamento dei dati e delle informazioni, in linea con la normativa vigente.

Nel corso 2020, come annunciato nel 2019, è stato assunto un CTO (Chief Technical Officer) al fine di implementare i controlli previsti per l'ottenimento della certificazione ISO 27001 inerente alle misure di sicurezza per le informazioni, e implementare i sistemi di gestione interna dei dati.

Nell'ambito dell'adeguamento alla normativa vigente, Alkemy S.p.A. ha inoltre adottato diverse policy tecniche ed organizzative per la protezione dei dati, tra cui la Data regulation policy, l'Internal regulation policy e la Privacy policy, atte a garantire la sicurezza nei processi e nelle attività il Gruppo.

I principi di riservatezza e privacy sono infine stabiliti all'interno del Codice Etico della Capogruppo, che fornisce ai propri dipendenti e collaboratori una lista esaustiva di informazioni definite come riservate (ad esclusiva proprietà di Alkemy) e, pertanto, soggette ai vincoli di riservatezza.

Nel corso del 2020, inoltre, sono stati erogati dei corsi di formazione sul GDPR a beneficio di tutti i dipendenti del Gruppo, a cui si sono aggiunte delle sessioni formative specifiche dedicate ai dipendenti che occupano ruoli che trattano la gestione dei dati.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nella salvaguardia dei dati e delle informazioni, nel corso del 2020, così come nel 2019, non sono pervenuti reclami relativi a violazione della privacy dei clienti o perdita dei dati.



Numero di reclami documentati relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti		
	2019	2020
Numero di reclami ricevuti da parti esterne relativi a casi di violazione della privacy dei clienti	0	0
Numero di reclami ricevuti da enti regolamentatori relativi a casi di violazione della privacy dei clienti	0	0

Nel corso del 2020 non ci sono stati episodi di data breach, a differenza del 2019, in cui si è verificato un episodio, che si è tuttavia concluso senza alcuna attribuzione di responsabilità per Alkemy.

Fughe, furti o perdite di dati dei clienti identificate		
	2019	2020
Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	1	0



Responsabilità ambientale

Il Gruppo Alkemy è consapevole della necessità di utilizzare responsabilmente le proprie risorse energetiche e ambientali. L'impegno verso tali temi è fondato sui principi inclusi nel Codice Etico, che richiede ai propri dipendenti e collaboratori di partecipare al processo di prevenzione dei rischi e di salvaguardia dell'ambiente.

L'utilizzo dell'energia è una tematica materiale per il Gruppo in quanto può avere impatti rilevanti sull'ambiente e per la possibile conseguente influenza sul cambiamento climatico, tematica che suscita crescente preoccupazione e che necessita della collaborazione di diversi portatori di interesse (pubblici, privati, comunità locali, ecc.) per essere affrontato.

Il Gruppo ha identificato e circoscritto, per la propria tipologia di business, le attività ad impatto ambientale che sono prevalentemente riconducibili al consumo delle risorse energetiche per il riscaldamento⁶ e l'illuminazione degli uffici, per il funzionamento dei computer ad uso lavorativo e per l'utilizzo dei carburanti relativi alle auto aziendali.

Il business di Alkemy consiste infatti nella prestazione di servizi a favore di aziende clienti, i quali venivano erogati presso gli uffici delle diverse società del Gruppo e, in parte ridotta, presso le sedi dei clienti stessi prima del Covid-19 e prevalentemente presso le proprie abitazioni in modalità smart-working come conseguenza della pandemia. Per tale ragione, l'utilizzo dell'energia è limitato agli ambiti sopra specificati.

Nel 2020, i consumi energetici riconducibili alle società italiane del Gruppo ammontano a 1.211 Gj da fonte non rinnovabile (-25% rispetto a 1.612 Gj nel 2019), di cui il 51,7% proveniente da consumi di diesel e benzina utilizzati per le auto aziendali ed il restante 48,3% proveniente da consumi di energia elettrica.

CONSUMO ENERGETICO PER TIPOLOGIA⁷

Tipologia di energia	Unità di misura	2019	2020
Diesel	litri	21.079	14.755
	Gj	804	529
Benzina	litri	51	3.003
	Gj	2	97
Elettricità	Kwh	223.785	162.520
	Gj	806	585
Totale	Gj	1.612	1.211

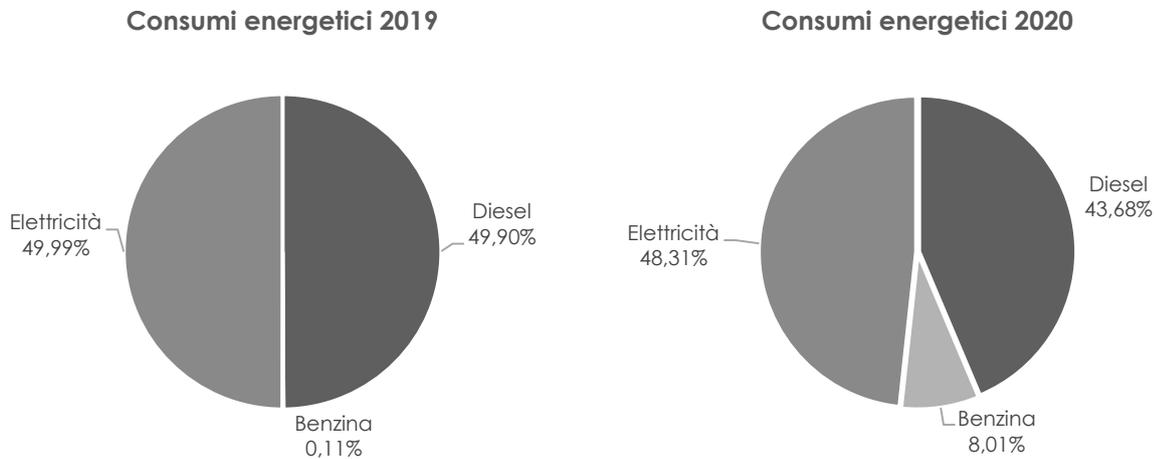
In relazione al consumo di carburanti, sono delineate alcune norme di comportamento che possono influenzare le scelte quotidiane dei dipendenti appartenenti al Gruppo. Ad esempio,

⁶ Con riferimento ai consumi energetici per il riscaldamento degli uffici, si segnala che ad oggi i sistemi di monitoraggio e raccolta dei dati non consentono una puntuale raccolta delle informazioni necessarie per la rendicontazione del dato.

⁷ La conversione in Joule è stata calcolata utilizzando "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2020.



viene incentivato l'utilizzo di mezzi pubblici in città, rispetto all'utilizzo dell'autovettura privata o taxi e, ove possibile, si prediligono i viaggi in treno, rispetto ai viaggi in aereo.



Nel 2020, le società italiane del Gruppo hanno prodotto in totale 99 tonnellate di CO_{2e} (-27% rispetto a 135 tonnellate di CO_{2e} nel 2019). Tali emissioni sono suddivise in:

- Emissioni dirette - Scope 1: emissioni derivanti dall'utilizzo di energia, quale combustibili utilizzati per la flotta auto;
- Emissioni indirette - Scope 2: emissioni derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata.

Nel 2020, le emissioni dirette di Scope 1 dovute ai consumi energetici diretti (diesel e benzina) sono state pari a 44 tonnellate di CO_{2e} (-20% rispetto a 55 tonnellate di CO_{2e} nel 2019).

Le emissioni indirette di Scope 2 calcolate con il metodo Location Based⁸ sono invece state pari a 55 tonnellate di CO_{2e}⁹ (-31% rispetto a 80 tonnellate di CO₂ nel 2019), mentre quelle calcolate secondo l'approccio Market Based¹⁰ sono state pari a 76 tonnellate di CO_{2e}¹¹ (-30% rispetto a 109 tonnellate di CO₂ nel 2019).

⁸ Il metodo Location Based riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione totale nazionale di energia elettrica e prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

⁹ Il dato calcolato con il metodo Location Based è espresso in anidride carbonica non equivalente; tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹⁰ Il metodo Market Based prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Le emissioni sono state quindi calcolate avvalendosi dei fattori di emissione che rappresentano il residual mix nazionale.

¹¹ Il dato calcolato con il metodo Market Based è espresso in anidride carbonica equivalente per il 2019, mentre il dato relativo al 2020 è espresso in anidride carbonica non equivalente; tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.



EMISSIONI DI CO₂¹²

Tipologia di energia	Unità di misura	2019	2020
Emissioni dirette - Scope 1	tCO _{2e}	55	44
Emissioni indirette - Scope 2 - Location Based	tCO _{2e}	80	55
Emissioni indirette - Scope 2 - Market Based	tCO _{2e}	109	76
Totale emissioni - Location Based	tCO_{2e}	135	99
Totale emissioni - Market Based	tCO_{2e}	164	120

Si precisa che la contrazione che nel corso del 2020 ha interessato tanto i consumi di energia quanto le emissioni di CO_{2e} è stata fortemente influenzata dall'emergenza Covid-19 e dai conseguenti lockdown, che hanno limitato gli spostamenti e l'utilizzo degli uffici.

Il Gruppo si sta impegnando ad incrementare l'utilizzo di servizi in Cloud (rispetto all'utilizzo di server proprietari) al fine di migliorare lo sfruttamento dell'hardware che, nel caso di servizi erogati tramite Cloud, comporterebbe un minor consumo di energia con impatti positivi per l'ambiente.

¹² Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

- Scope1: Scope1: "Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2020";
- Scope2 - Location-Based: "Confronti internazionali 2018" pubblicato da Terna;
- Scope2 - Market-Based: "The Association of Issuing Bodies - Residual Mixes and European Attribute Mix 2019 v 1.1".



Responsabilità sociale

Il Gruppo Alkemy riconosce l'importanza e la centralità delle proprie persone e le considera come primario fattore di successo per la propria attività.

Il Gruppo aggrega sotto uno stesso tetto risorse con provenienze e background molto differenti, dalla consulenza strategica ai data analytics, dal performance marketing alla tecnologia, realtà che hanno logiche e modalità di ingaggio e retention anche profondamente diversi.

Questa diversità è un valore e vuole quindi essere preservata nel tempo, mantenendo dei principi e degli elementi fondanti che sono un elemento comune dell'esperienza professionale in Alkemy.

Al 31 dicembre 2020, il numero totale dei dipendenti del Gruppo è pari a 534 unità, in aumento rispetto alle 526 unità del 2019, per la quasi totalità (97% nel 2020, percentuale in aumento rispetto al 95% nel 2019) assunti con contratto a tempo indeterminato, che lavorano ogni giorno con impegno, competenza e passione. A questi si aggiungono 109 collaboratori esterni (in aumento rispetto al 2019 in cui erano 62¹³), di cui 13 stagisti, 1 lavoratori somministrati, 93 consulenti esterni e 2 unità appartenenti ad altre tipologie di collaboratori, per un totale della forza lavoro complessiva di 641 unità.

I dipendenti sono prevalentemente impiegati presso le società italiane del Gruppo, che impiegano circa il 66% del totale dei dipendenti di Gruppo, percentuale in diminuzione rispetto al 2019 (pari a 69%), seguito dalla Spagna, che ne impiega circa il 19% (rispetto al 17% nel 2019), dal Messico, che invece ne impiega circa il 10% (in linea con il 2019) e, infine, dalla Serbia, che ne impiega il restante 5% (rispetto al 3% del 2019).

¹³ A seguito di un aggiornamento del dato successivo alla pubblicazione, il dato relativo al 2019 è stato riesposto. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2019, pubblicata nella sezione Bilanci e relazioni del sito www.alkemy.com



DIPENDENTI DI GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, GENERE E REGION AL 31 DICEMBRE 2020

Region	Indeterminato	Determinato	Totale	Indeterminato	Determinato	Totale
Italia						
Uomo	190	2	192	182	2	184
Donna	166	7	173	167	2	169
Totale	356	9	365	349	4	353
Spagna						
Uomo	37	4	41	44	5	49
Donna	43	6	49	49	2	51
Totale	80	10	90	93	7	100
Messico						
Uomo	21	2	25	25	0	25
Donna	28	3	31	31	0	31
Totale	49	5	56	56	0	56
Serbia						
Uomo	8	1	9	14	1	15
Donna	7	1	8	8	2	10
Totale	15	2	17	22	3	25
GRUPPO						
Uomo	256	9	265	265	8	273
Donna	244	17	261	255	6	261
TOTALE	500	26	526	520	14	534

Il Gruppo, infine, considera attentamente i bisogni delle proprie persone, in particolare con riferimento a quelli legati alla conciliazione tra la vita lavorativa e personale offrendo, ove possibile, soluzioni che si adattino alle esigenze individuali e professionali delle proprie persone. Ciò è evidenziato dalla presenza di 20 dipendenti part-time (in calo rispetto ai 31 del 2019), pari a circa il 4% (in calo rispetto al 6% nel 2019) dei dipendenti del Gruppo, di cui il 75% (percentuale in aumento rispetto al 74% nel 2019) è costituito da donne.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE AL 31 DICEMBRE 2020

Genere	Full-time	Part-time	Totale	Full-time	Part-time	Totale
Uomo	257	8	265	268	5	273
Donna	238	23	261	246	15	261
Totale	495	31	526	514	20	534

Diversità e inclusione

Il Gruppo Alkemy è profondamente convinto che un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi tutte le diversità (di genere, di background, di orientamento sessuale, di età) sia non solo un imperativo valoriale, ma anche un fattore critico di successo per il business. Perché diversità è innovazione, creatività e possibilità di maggiore impatto.



Il tema Diversity è molto sentito all'interno di un contesto giovane e multiculturale come quello in cui il Gruppo opera. Infatti, come sottolineato dal proprio Codice Etico, il Gruppo si impegna a offrire fiducia e pari opportunità di lavoro a tutti, senza distinzioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, condizioni fisiche, età e condizioni sociali, in modo da garantire un trattamento equo e non discriminatorio fondato su criteri di merito e sui valori dell'uguaglianza, della tolleranza e del rispetto reciproco.

Per creare una vera cultura aziendale, è necessario coltivare la diversità e l'inclusione con la stessa convinzione con cui si sostengono altre priorità aziendali. La diversità in Alkemy non è soltanto valorizzata ma è alla base della stessa cultura organizzativa.

A testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso la tematica della diversità, il personale di genere femminile è pari a 261 unità, che rappresenta circa il 49% (rispetto al 50% rappresentato nel 2019) del totale dei dipendenti di Gruppo, mentre quello maschile è pari a 273 in aumento rispetto al dato di 265 del 2019, che costituisce il restante 51% dei dipendenti di Gruppo. Inoltre, al 31 dicembre 2020, presso le società italiane del Gruppo sono in forze 5 dipendenti appartenenti alle categorie protette, in calo rispetto alle 6 presenti nel 2019.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale dei dipendenti, al 31 dicembre 2020 circa l'81% (in calo rispetto all'83% nel 2019) si concentra nella categoria degli impiegati. Le categorie dei quadri e dei dirigenti rappresentano, invece, rispettivamente circa il 16% (in aumento rispetto al 13% nel 2019) e il 3% (in calo rispetto al 4% nel 2019) dei dipendenti totali.

Il Gruppo si pone l'importante obiettivo di incrementare il numero di donne in posizioni manageriali, che al 31 dicembre 2020 corrisponde a circa il 30% (in calo rispetto alla percentuale del 2019 pari al 32%) della totalità delle categorie dirigenti e quadri. Nel 2020, sono quindi stati introdotti KPI quantitativi che prevedono un numero minimo di donne all'interno del Management Team (prime e seconde linee del Gruppo). In favore di questo obiettivo, inoltre, nel corso del 2020, in continuità con quanto svolto nel 2019, è stata posta una particolare attenzione anche nelle fasi di recruiting, che ha portato all'assunzione di un numero considerevole di donne in corso d'anno. In particolare, nel 2020, con la definizione del nuovo processo di *recruiting*, sono stati introdotti dei KPIs quantitativi con la finalità di incentivare la *gender equality* e l'internazionalizzazione dei candidati in fase di selezione. Nella *shortlist* di candidati in lizza per le posizioni a tempo indeterminato, almeno uno dei candidati deve essere donna e almeno uno deve avere nazionalità straniera.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE 2020

C ateg oria p rofessiona le	2019			2020		
	Uomo	Donna	Tota le	Uomo	Donna	Tota le
Dirigenti	19	2	21	13	2	15
Quadri	43	27	70	57	28	85
Impiegati	203	232	435	203	231	434
Tota le	265	261	526	273	261	534

La quasi totalità dei dipendenti del Gruppo si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che risulta pari al 62% (percentuale in crescita rispetto al 2019 pari al 59%) e nella fascia d'età



inferiore ai 30 anni, che è pari al 32% (in diminuzione rispetto al 2019, pari al 35%). Il residuale 6% è costituito da dipendenti appartenenti alla fascia d'età superiori a 50 anni.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETA' AL 31 DICEMBRE 2020

Categoria professionale	2019				2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	16	5	21	0	10	5	15
Quadri	5	52	13	70	10	62	13	85
Impiegati	178	242	15	435	160	257	17	434
Totale	183	310	33	526	170	329	35	534

In continuità con il 2019, anche nel 2020 il Gruppo ha intrapreso alcune iniziative di sensibilizzazione dei propri dipendenti alla tematica in oggetto. In particolare, a questo proposito si segnala lo svolgimento di una sessione formativa sugli "Unconscious Bias" dedicata al management team ed una survey per tutto il personale, il cui obiettivo è stato quello di analizzare la percezione che le nostre risorse hanno dell'ambiente di lavoro con riferimento ai temi di diversità, e con un focus specifico legato alla dimensione di genere.

La survey ha permesso di avere una maggiore consapevolezza del contesto lavorativo interno, dando voce a tutti. I risultati ed i commenti emersi sono stati il punto da cui partire per pianificare azioni mirate, per migliorare e permettere ad ognuno di esprimersi al meglio in un ambiente positivo e favorevole alla crescita di tutti. Tra le azioni conseguenti, sono stati gestiti tre focus group, su base volontaria e coordinati da un consulente esterno. Ciascun focus group ha visto la partecipazione di dieci persone, rappresentative delle le Business Unit di Alkemy, dei diversi livelli di seniority e delle diverse professionalità. L'output dei focus group sarà costituito da alcune iniziative, ancora in fase di definizione, che saranno implementate in coerenza con i tempi e le risorse necessarie.

Il Gruppo, facendo seguito anche all'importante risultato e contributo generato dalla survey, ha prodotto e reso disponibile a tutti i dipendenti di Alkemy il "Manifesto Diversity & Inclusion", nel quale vengono riportati i valori aziendali relativi al tema in oggetto: la diversità è, infatti, un tema particolarmente caro ad Alkemy, in quanto è la diversità e complementarità dei talenti che compone il DNA del Gruppo.

Al fine di sottolineare l'impegno di Alkemy rispetto al tema della Diversity, e con l'obiettivo di partecipare attivamente alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica e della società, nel 2020 il Gruppo è diventato Media Partner Ufficiale di Milano Pride, producendo la campagna Pride 2020 "Let Love Come Out".

Attrazione e fidelizzazione dei talenti

Il Gruppo da sempre pone una particolare attenzione nella ricerca e selezione dei migliori talenti basandosi su due principi fondanti: che siano PERSONE BRAVE per competenze



specifiche ed esperienza, e BRAVE PERSONE in linea con la nostra cultura aziendale e i nostri valori, elementi in più della nostra alchimia.

Il Gruppo pone da sempre al centro delle proprie decisioni le persone, con l'obiettivo di garantire ad ognuno le migliori condizioni per poter svolgere il proprio lavoro al massimo delle proprie potenzialità in un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e dove ognuno senta di contribuire in prima persona al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ciò avviene anche grazie alla promozione costante di attività di comunicazione interna condotta dai vari componenti del Leadership Team e da diverse iniziative interne legate alla diffusione della nostra cultura e dei nostri valori.

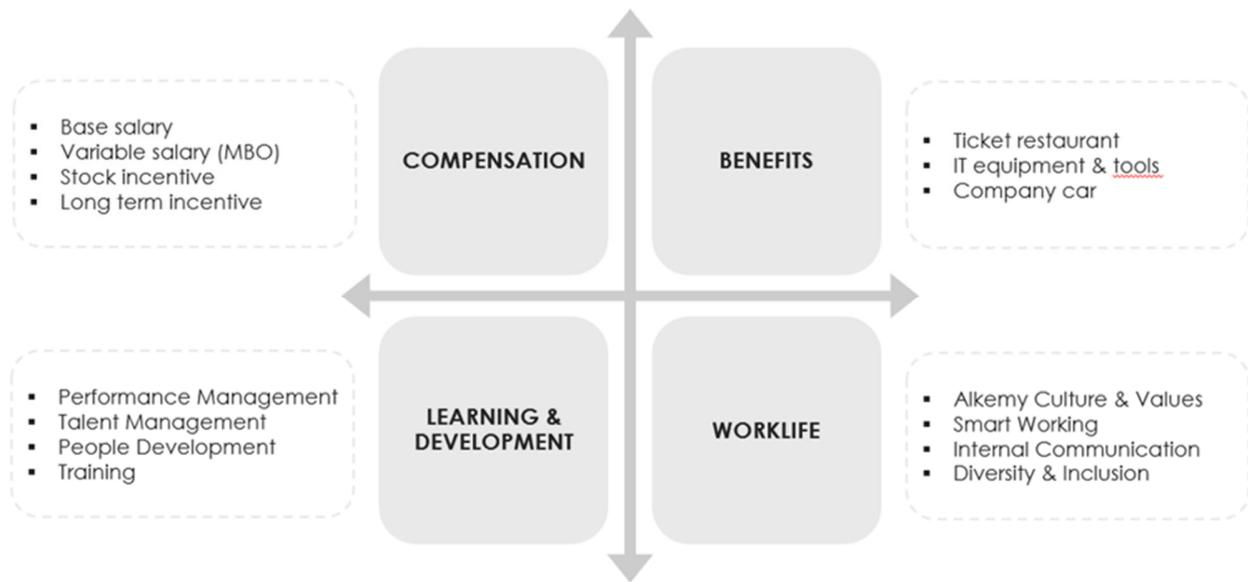
Durante il processo di recruiting, non solo misuriamo le skills tecniche dei candidati con colloqui specifici tenuti dalle nostre prime e seconde linee, ma verifichiamo anche il fit culturale e comportamentale del candidato con un'intervista iniziale con la funzione HR di People & Culture.

Annualmente, tra i mesi di novembre e dicembre, viene richiesto alle nostre persone di completare un'auto valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati sull'anno corrente, oltre a dare un giudizio complessivo sulla propria performance completando la scheda di valutazione. La scheda viene successivamente trasmessa ai responsabili che si dedicano alla compilazione delle valutazioni, coinvolgendo tutte le persone che possano dare un contributo e che hanno una prospettiva diversa rispetto alla propria percezione del dipendente.

Oltre alla valutazione svolta sulle performance dell'anno corrente, i responsabili indicano nella scheda gli obiettivi del dipendente per il nuovo anno. Le valutazioni devono altresì evidenziare gli aspetti di miglioramento ed il percorso di crescita nel suo complesso.

I colloqui individuali di valutazione con ognuna delle nostre persone vengono pianificati a febbraio dell'anno successivo. In sede di valutazione, oltre all'assegnazione di obiettivi formali da parte dei responsabili (Amministratore Delegato, Managing Director, Director) e la verifica del loro raggiungimento, parziale o pieno, rispetto all'anno trascorso, vengono anche comunicate le eventuali variazioni individuali di compenso e livello. Il processo è coordinato dalla funzione People & Culture.

La People Strategy di Alkemy si basa su un sistema di Total Reward. Con questo termine si intende l'insieme dei sistemi di retribuzione e incentivazione che vengono adottati con lo scopo di attrarre, motivare e trattenere i talenti, orientandone i comportamenti secondo i valori e i principi della cultura organizzativa del Gruppo verso gli obiettivi aziendali attesi.



Tutto il personale dipendente ha diritto alle stesse tipologie di benefit, senza distinzioni tra dipendenti part-time e full-time. In generale, a livello italiano sono presenti le seguenti iniziative di welfare aziendale:

- Due portali contenenti sconti per i dipendenti;
- Convenzione ATM per semplificare lo spostamento dei propri dipendenti;
- Assicurazione sanitaria di base;
- Fondo est aperto anche ai dipendenti a tempo determinato;
- Smart working.

Nel 2020, sono state introdotte ulteriori iniziative di welfare per i nostri dipendenti, attivazioni di partnership ed ulteriori agevolazioni volte a migliorare a 360° la nostra employee experience.

Siamo inoltre convinti che dare maggiore flessibilità alla nostra organizzazione, garantire una maggiore autonomia alle nostre persone e responsabilizzarle grazie ad una definizione del lavoro per obiettivi, possa aiutare a conciliare i tempi di vita e di lavoro di ognuno e, al contempo, favorire la crescita della produttività individuale.

Per questi motivi in Alkemy è stato introdotto lo Smart Working già a partire dal 2019, usufruibile da tutti i nostri dipendenti in modalità open (senza limiti di giornate, a fronte dell'approvazione del proprio responsabile), compiendo un passo decisivo verso il consolidamento del proprio modello di cultura organizzativa basata sui principi di libertà e responsabilità.

La flessibilità raggiunta dal modello di lavoro ha fatto sì che, nel corso del 2020, il Gruppo si sia trovato pronto a fronteggiare l'emergenza Covid-19 ed i conseguenti lockdown senza subire alcun calo di produttività, garantendo a tutti i dipendenti la possibilità di lavorare in remoto, dotati degli strumenti adeguati e in assoluta sicurezza.



I principi guida dello Smart Working in Alkemy

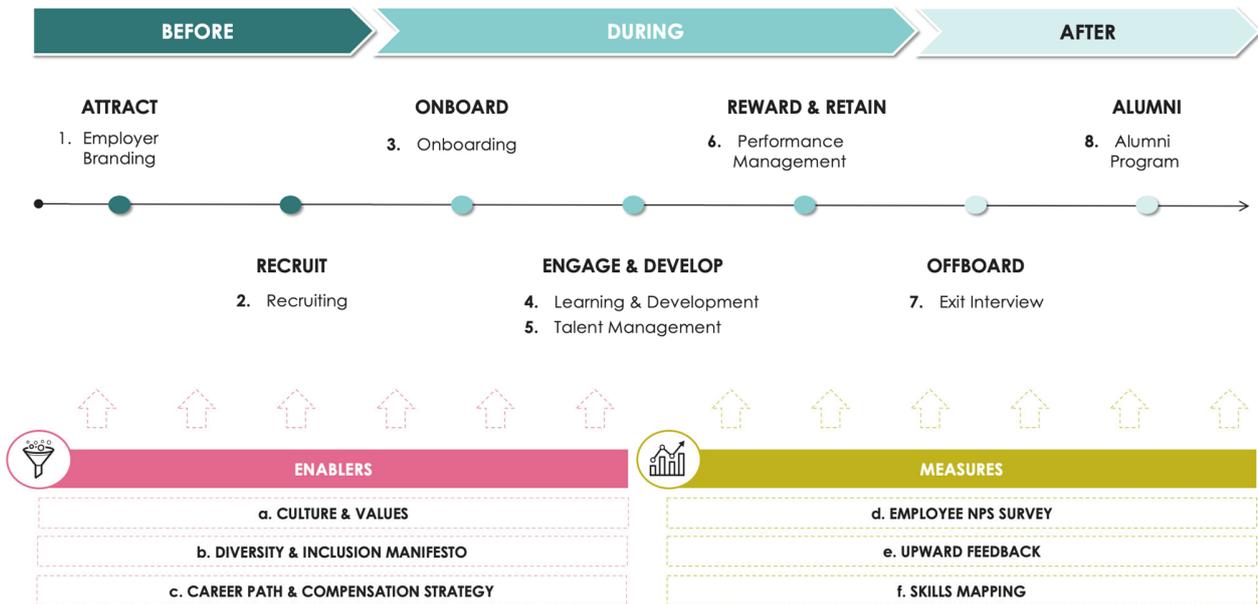


Nel corso del 2020, la funzione People & Culture del Gruppo ha messo a fattor comune tutti gli otto touchpoint che caratterizzano il percorso delle persone in Alkemy dalla fase di attrazione dei talenti fino all'exit, formalizzando l'Alkemy Employee Experience (AEX).

Lo scopo dell'Alkemy Employee Experience è quello di mettere le persone al centro dell'organizzazione e creare le migliori condizioni per un viaggio in cui tutti siano in grado di sbloccare appieno il proprio potenziale e raggiungere i propri obiettivi professionali, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante in cui tutti si sentano autorizzati contribuire concretamente al successo di Alkemy.



AEX Journey | The 8 key touchpoints



Il modello di Alkemy è infine basato su una forte compartecipazione azionaria del management, per cui lo Stock Incentive rappresenta una leva fondante. Dalla sua fondazione nel 2012, sono stati lanciati due piani di stock option che hanno visto coinvolti circa una settantina tra manager e dipendenti. Dato il successo dell'iniziativa, è allo studio l'introduzione di un piano di acquisto azioni agevolato anche per i dipendenti di Alkemy.

Formazione e valorizzazione del personale

il Gruppo considera la formazione come lo strumento principale per la valorizzazione e lo sviluppo delle proprie persone. Da sempre il nostro approccio è quello del continuous learning, che consiste nel promuovere l'accrescimento continuo del bagaglio di competenze e conoscenze possedute dalle nostre risorse, adeguandole alla rapida evoluzione del contesto digitale e tecnologico. Inoltre, stimoliamo le nostre persone ad una formazione continua ed al consolidamento delle competenze trasversali (soft skills), attraverso l'erogazione di corsi di formazione dedicati ed aperti alla totalità della popolazione aziendale.

Alkemy ha la fortuna di aggregare sotto lo stesso tetto persone con professionalità e background molto diversi e da sempre promuove una cultura di condivisione e contaminazione per orientare la crescita delle nostre persone nell'acquisizione di competenze diverse e complementari rispetto alla loro verticalità.



In particolare, tutte le attività di Training, People Development, Performance e Talent Management, Company Culture, Internal Communication e Diversity & Inclusion sono gestite dalla funzione People & Culture di Alkemy.

Essa è responsabile, insieme al management ed in coordinamento con la funzione HR Operations, dell'ideazione e della pianificazione di una serie di iniziative ed azioni di Training & Development.

Nel corso del 2020, il Gruppo ha proseguito in continuità con le attività intraprese nel corso del 2019, incrementando gli investimenti volti alla formazione del personale, con la definizione di un ampio catalogo formativo cui possono liberamente accedere tutti i dipendenti.

Inoltre, nel 2020, ciascun dipendente è stato dotato di un Training Wallet, ossia di un voucher personale dell'ammontare di 500€, utilizzabile per finanziare la partecipazione ad un qualsiasi corso o workshop liberamente scelto, erogato esternamente al Gruppo.

Nel corso del 2020, tutte le attività di formazione sono proseguite senza interruzione con l'utilizzo di piattaforme di e-learning.

Gli obiettivi che si pongono tali iniziative sono molteplici, e includono:

- Assicurare la crescita personale e professionale di tutte le risorse andando a focalizzarsi sulla motivazione, sul clima aziendale e sulle performance degli stessi;
- Individuare e gestire i talenti interni ed esterni al Gruppo, in modo da valorizzarli;
- Promuovere l'employer branding;
- Assicurare la retention dei talenti.

La formazione viene coordinata e pianificata dalle funzioni HR Operations e People & Culture e coinvolge l'intera organizzazione a tutti i livelli organizzativi, dal top management alle risorse più junior, dallo staff alla prima linea.

Sulla base di quest'organizzazione e come già accennato precedentemente, da ormai tre anni il Gruppo promuove lo sviluppo di Alkemy Academy, un percorso di formazione interna rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo, tenuto dal management team, che si pone come obiettivo di diffondere la cultura, i valori e la mission interni, nonché di far conoscere tutte le aree in cui si sviluppa il business.

Attraverso Alkemy Academy, nel corso del 2020, in continuità con il 2019, il Gruppo ha erogato 15 corsi di formazione specifica, coinvolgendo 14 docenti interni, 1 in più rispetto al 2019, con una media compresa tra i 40 e 50 partecipanti per lezione, in netto aumento rispetto alle 20 presenze medie nel 2019. Infatti, il fatto che le lezioni si siano svolte interamente online ha fatto sì che la partecipazione fosse molto più estesa.

In particolare, nel corso del 2020, in continuità con il 2019, sono state erogate ore di formazione dedicata al rafforzamento delle principali soft skills e allo sviluppo delle competenze verticali che caratterizzano le diverse funzioni del Gruppo. Ai Director (secondo linee) sono stati somministrati un corso di sviluppo della Leadership ed efficacia personale seguito da sessioni individuali di coaching. Inoltre, sono stati attivati corsi ricorrenti di Public Speaking, Time



Management e Team Working, oltre all'erogazione continuativa di corsi di lingua inglese e spagnola.

A riprova dell'impegno del Gruppo nello sviluppare le competenze dei propri dipendenti, nel corso del 2020 sono state erogate più di 9.000 ore di formazione per tutti i livelli professionali, più del doppio rispetto al 2019 in cui erano state circa 4.000 ore. Le ore di formazione pro-capite risultano 19,9 nel 2020 (erano state 7,7 nel 2019), di cui per gli uomini 18,2 ore (rispetto a 8,1 nel 2019) e per le donne 15,4 ore (rispetto a 7,2 nel 2019).

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 DICEMBRE 2020

C a t e g o r i a p r o f e s s i o n a l e	2019			2020		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	76	36	112	296	92	388
Quadri	320	311	630	1.093	533	1.626
Impiegati	1.762	1.541	3.303	3.590	3.405	6.995
Totale	2.158	1.888	4.045	4.979	4.030	9.009

ORE MEDIE PRO-CAPITE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE AL 31 DICEMBRE 2020

C a t e g o r i a p r o f e s s i o n a l e	2019	2020
Dirigenti	5,3	25,9
Quadri	9,0	19,1
Impiegati	7,6	16,1
Totale	7,7	16,9

ORE MEDIE PRO-CAPITE DI FORMAZIONE PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2020

C a t e g o r i a p r o f e s s i o n a l e	2019	2020
Uomo	8,1	18,2
Donna	7,2	15,4
Totale	7,7	16,9

Il Gruppo è estremamente attento al tema della valorizzazione dei propri talenti. In questo ambito, nel corso del 2020 è proseguito il Talent Management Program di Alkemy, lanciato per la prima volta nel 2019, con l'obiettivo di individuare i migliori talenti e contribuire alla loro crescita e al loro sviluppo all'interno di Alkemy. Il programma vuole essere per i nostri talenti un'esperienza unica, di formazione e di crescita, a contatto con il management e con l'intero pool di talenti. Una Talent Experience come acceleratore di sviluppo, rivolto a chi vuole liberare le proprie potenzialità e ambire a risultati sempre più ambiziosi, contribuendo in prima persona al successo del Gruppo.

L'approccio del Gruppo alla gestione dei Talenti è aderente ai principi di trasparenza e coinvolgimento, affinché tutti siano consapevoli di poter soddisfare le proprie ambizioni e



sviluppare le proprie potenzialità in un ambiente professionale partecipativo, stimolante ed in continua crescita.

Il Talento in Alkemy è una risorsa che si distingue dalle altre, che può fare la differenza, che emerge sia per competenze tecniche che per doti di comunicazione e di leadership. Il Talento è un abilitatore anche del Talento altrui: lo cerca, lo valorizza e lo mette al servizio dell'obiettivo comune. Il Talento non è solo parte della nostra alchimia, ma la rappresenta in modo distintivo.

Ai propri talenti il Gruppo offre:

- un percorso di mentoring, avviato nel dicembre 2019, che prevede l'affiancamento da un membro del management team senior della società. Obiettivo del mentor è guidare il talento attraverso lo sviluppo dei propri obiettivi professionali e supportarlo durante tutta la Talent Experience.
- un Training tecnico e manageriale erogato a partire dal 2020 e che prevede, per ogni talento individuato, la pianificazione di percorsi dedicati di formazione individuale e tecnico-specifica.
- accesso preferenziale ad iniziative cross quali job rotation, progetti corporate speciali, esperienze all'estero.

Al tempo stesso, ai propri Talenti è richiesto di avere un ruolo attivo, diventando AMBASSADOR di Alkemy: l'obiettivo è di diffondere la cultura di Gruppo ed essere un esempio della nostra alchimia - per tutte le nostre persone e per i nostri clienti. Il Talento dovrà essere un Leader di valori e di competenze, un esempio di responsabilità e concretezza sia per il proprio team che per tutte le persone in Alkemy ma anche un enabler dell'eccellenza altrui, valorizzando i singoli talenti e competenze e facendo leva sulle diversità al servizio dell'obiettivo comune. Il Talento dovrà inoltre contribuire a far diventare Alkemy il «BEST PLACE TO WORK», suggerendo in modo proattivo idee ed iniziative volte sempre più a migliorare l'ambiente di lavoro ed il clima aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro costituisce, per un'azienda come Alkemy, un tema molto rilevante, come sancito anche all'interno del proprio Codice Etico. Migliorare i comportamenti e accrescere la cultura aziendale per prevenire incidenti e danni che possano verificarsi durante lo svolgimento del lavoro è un impegno che il Gruppo porta avanti con determinazione e continuità allo scopo di offrire luoghi di lavoro sempre più sicuri alle proprie persone.

La salute e sicurezza, oltre ad essere un diritto dei lavoratori, è anche un interesse sia per le aziende, che applicando in Italia la normativa 81/08 e che garantiscono un ambiente confortevole e, quindi, più produttivo, sia per la società tutta, che così sopporta meno costi sociali per infortuni e malattie professionali. Ciò che è soprattutto importante è che, tramite opportuna informazione e formazione, la sicurezza sul posto di lavoro venga assimilata come comportamento "normale", in modo naturale, senza forzature. In questo senso Alkemy



adempie a tutto quanto previsto dalla normativa 81/08, relativamente ad un contesto di servizi e ad una popolazione di videoterminalisti.

Nel corso del 2020, in continuità con il 2019, le società italiane del Gruppo hanno erogato diversi corsi in aula dedicati alla formazione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, per un totale di oltre 112 ore di formazione dedicata al tema, rispetto alle 200 ore nel 2019, oltre ad aver formato, come da calendario scadenze, gli Addetti Sicurezza e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Nel corso del 2020 non sono state svolte visite mediche né sopralluoghi sui luoghi di lavoro con il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e l'RLS negli uffici di Milano e di altre sedi italiane, a differenza del 2019 in cui le visite sono state 50.

A testimonianza dell'impegno di Alkemy nella prevenzione e tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti, nel 2020, così come nel 2019, non si sono verificati infortuni sul lavoro in nessuna delle società del Gruppo.

NUMERO DI INFORTUNI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020¹⁴

Numero di infortuni	2019	2020
Numero totale di incidenti mortali associati ad infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

NUMERO DI ORE LAVORATE DAI DIPENDENTI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020

Ore lavorate	2019	2020
Ore lavorate dai dipendenti	909.569	938.770

TASSI INFORTUNISTICI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020

Tassi	2019	2020
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

¹⁴ Il perimetro delle informazioni relative alla salute e sicurezza e dei relativi indicatori infortunistici include solo il personale delle Società del Gruppo.



In futuro, Alkemy è intenzionata ad investire ulteriormente sulla prevenzione della salute e sicurezza sul lavoro in modo da prevenire danni materiali che possano mettere l'organizzazione a rischio di sopravvivenza e per costruire, infine, un'immagine di eccellenza ed affidabilità.

Gestione dell'emergenza Covid-19

Da marzo a settembre 2020, tutti i dipendenti, in tutte le sedi Alkemy, hanno iniziato a lavorare in Smart Working in maniera efficace, nel pieno supporto dei clienti, continuando a lavorare in team in maniera efficiente, grazie agli strumenti e alle dotazioni di cui tutti erano già in possesso. Il Gruppo ha introdotto, infatti, lo Smart Working a partire dal 2019 e questo ha permesso di rispondere in maniera preparata ed immediata alla situazione di emergenza.

Durante questo periodo, in tutti gli uffici sono state effettuate tutte le attività propedeutiche al successivo rientro: costante pulizia e igienizzazione, sanificazione specifica, segnalazione delle postazioni utilizzabili al rientro, acquisto e predisposizione DPI, predisposizione segnaletica ed informativa ai dipendenti, così come indicato nelle due figure sottostanti.

Rientro in ufficio post emergenza | Linee guida per tutte le sedi Alkemy

COSA	COME
1 UFFICI	<ul style="list-style-type: none">• Sanificare tutti gli spazi prima del rientro e prevedere pulizie due volte al giorno con disinfettante specifico.• Acquistare guanti e mascherine da distribuire all'ingresso.• Predisporre gel disinfettante per utilizzo continuativo in ogni sede/piano.• Acquistare misuratore di temperatura elettronico.
2 ACCESSI	<ul style="list-style-type: none">• Organizzare allestimento uffici secondo le direttive. Vietare l'utilizzo delle aree comuni e degli ascensori.• Sviluppo APP di prenotazione della postazione di lavoro: rientro su base volontaria, prevista turnazione per orari di ingresso e giornate di presenza in ufficio.• Accesso consentito se autorizzati dal responsabile, muniti di DPI e autocertificazione
3 PERSONE	<ul style="list-style-type: none">• Divulgare l'informativa sulla sicurezza aggiornata con le istruzioni di dettaglio per il rientro (comportamenti e precauzioni).• Mettere a disposizione un professionista per un supporto psicologico alle nostre persone da attivare in modo discreto e autonomo.• Distribuire lunch box in ufficio per i presenti in sostituzione del buono pasto fino alla riapertura di bar e ristoranti.



Rientro in ufficio post emergenza | Informativa esposta in tutte le sedi

MISURE PREVENTIVE STRAORDINARIE PER CONTENERE IL RISCHIO COVID-19 NEGLI AMBIENTI DI LAVORO CON RIFERIMENTO AL PROTOCOLLO DEL 24 APRILE 2020 VALIDE IN TUTTE LE SEDI ALKEMY

1. MISURE IGIENICO-SANITARIE

- Restare al proprio domicilio in caso di sintomi influenzali e febbre oltre i 37.5°
- Restare al proprio domicilio in caso di contatti recenti (entro 14gg) con soggetti positivi
- Lavarsi spesso le mani
- Evitare abbracci e strette di mano
- Mantenere la distanza interpersonale di almeno 1 mt
- Indossare la mascherina in occasione di spostamenti all'interno degli uffici e contatti sociali
- Areare spesso i locali in cui si lavora

2. MISURE ORGANIZZATIVE

- L'accesso agli uffici e la modulazione/turnazione degli orari di lavoro, vanno sempre preventivamente concordati con il proprio responsabile
- Utilizzare solo le postazioni di lavoro identificate dal bollino verde
- Non è consentito incontrarsi negli spazi comuni dove sia difficile rispettare il distanziamento minimo di 1 mt, quindi nelle aree break, aree fumatori, sale riunioni, bagni ed antibagni
- Le riunioni in presenza sono sospese
- Le trasferte sono sospese
- E' vietato l'accesso a visitatori e fornitori esterni, ad eccezione dell'impresa di pulizie, che vi accede periodicamente per attività di pulizia e sanificazione

3. MISURE INFORMATIVE

- Attenersi alle direttive aziendali e alle informazioni divulgate a livello di Gruppo
- Fare riferimento alle fonti istituzionali di comunicazione, per non alimentare le fake news ed il senso di insicurezza generale: il Ministero della Salute / l'Istituto Superiore della Sanità / l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)

A partire da settembre 2020, è stato introdotto in tutte le sedi del Gruppo il Protocollo Sanitario per il rientro alle attività lavorative delle risorse Alkemy ai fini del contenimento del rischio Covid-19, i cui obiettivi sono qui di seguito riportati:

“Al fine di organizzare il rientro graduale del Personale nelle sedi di lavoro, questo documento individua i criteri e le misure finalizzati a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro. Tali criteri e misure saranno oggetto di aggiornamento in funzione delle indicazioni che saranno progressivamente comunicate da parte delle Istituzioni e delle autorità sanitarie, nonché secondo gli esiti dei monitoraggi sulle misure adottate e sullo stato di salute dei lavoratori che verranno effettuati dalle figure competenti, limitatamente al periodo di emergenza da Covid-19”.



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note e omissioni
GRI 102: General Disclosures			
Profilo dell'organizzazione			
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione.	8	
GRI 102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi.	12-15	
GRI 102-3	Sede principale.	8	
GRI 102-4	Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa e Paesi in cui l'organizzazione ha attività o in cui l'attività svolta ha un specifico rilievo rispetto agli elementi di sostenibilità trattati nel documento.	8-9	
GRI 102-5	Assetto proprietario e forma legale.	7	
GRI 102-6	Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari).	11-14	
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione.	7-8, 12-14, 33, 48	
GRI 102-8	Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere.	48-49	
GRI 102-9	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	14	



GRI 102-10	Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera.	5	
GRI 102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.	22-28	
Strategia			
GRI 102-14	Dichiarazione da parte del top manager che guida l'organizzazione.	3-4	
Etica e integrità			
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento.	10-11, 20	
Governance			
GRI 102-18	Struttura di governo dell'organizzazione.	15-18	
GRI 102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	15-17	
GRI 102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	6	
Stakeholder Engagement			
GRI 102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione.	30	
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	30	
Specifiche di rendicontazione			
GRI 102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti.	6	



GRI 102-47	Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione.	30-31	
GRI 102-48	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche.	5, 48	
GRI 102-49	Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione.	30-31	
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione.	5	
GRI 102-51	Data dell'ultimo rapporto.	-	La precedente DNF è stata pubblicata in data 30 marzo 2020
GRI 102-52	Periodicità di rendicontazione.	5	
GRI 102-54	Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards scelta dall'organizzazione.	5	
GRI 102-55	GRI Content Index	62-68	
GRI 102-56	Attestazione esterna	69-72	
GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note e omissioni
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Topic: Anticorruzione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	31-32	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	20-21	-



103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	20-21	-
GRI-205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2019 e 2020, non si sono verificati episodi di corruzione.
Topic: Imposte			
103-1	Materialità e perimetro	31-32	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	34	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	34	-
207-1	Approccio alla fiscalità	34	-
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	34	-
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	34	-
GRI-207: Imposte (2019)			
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	34	-
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Topic: Energia			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	31-32	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	45-46	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	45-46	-



GRI-302: Energia			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45-46	
GRI-305: Emissioni			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	46-47	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	46-47	
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Topic: Occupazione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	51-53	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	51-53	-
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	52	-
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	56	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	56	-
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			



403-1	Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	56	-
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	56	-
403-9	Infortuni sul lavoro	57	-
Topic: Formazione e istruzione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	53-56	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	53-56	-
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	54-55	-
Topic: Diversità e pari opportunità			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	49-51	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	49-51	-
GRI- 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	19-20, 49-50	-
Topic: Privacy dei clienti			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	-
103-2	Approccio alla gestione della tematica	43	-
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	43	-



GRI-418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	43-44	-
Topic: Customer centricity			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	29-31	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	29-31	
Topic: Capacità di innovazione, ricerca e sviluppo			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	32-34	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	35-42	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	35-42	

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

**Al Consiglio di Amministrazione di
Alkemy S.p.A.**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Alkemy S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Alkemy" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 22 marzo 2021 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 172039 | Partita IVA IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Alkemy;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Alkemy S.p.A. e con il personale di BizUp S.r.l. e Ontwice Interactive Services S.L. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, divisioni e siti, Alkemy S.p.A., BizUp S.r.l. e Ontwice Interactive Services S.L., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Alkemy relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Vittorio Camosci

Socio

Milano, 31 marzo 2021