



ALKEMY È STATA SCELTA DA PARMACOTTO PER IL POSIZIONAMENTO DIGITAL DEL BRAND SUL MERCATO AMERICANO

La società sfrutta l'internazionalizzazione e la sinergia tra le varie realtà del Gruppo per incrementare la presenza digitale del brand in America attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione integrata

Milano, 24 gennaio 2023 – Portare il meglio della tradizione italiana nelle cucine USA: è con questo obiettivo che **Alkemy** – società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata su Euronext Star Milan (ALK) – sta supportando **Parmacotto SpA** per il brand positioning sul mercato americano.

È **Alkemy Latam**, con il supporto dell'ufficio di New York della consociata **Design Group Italia**, a guidare il progetto, in qualità di partner strategico e creativo, per offrire a Parmacotto il supporto strategico necessario per raccontare il brand attraverso una campagna di comunicazione integrata, che parte dagli elementi che caratterizzano la storia e la filosofia aziendale e interpretandoli alla luce delle richieste e delle esigenze del mercato americano.

La presenza capillare a livello internazionale di Alkemy – che conta 7 sedi tra Italia, Spagna, Balcani e America – unita all'alchimia tra le sue molteplici anime (Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Tech, Brand Experience, Product & Space design) permette di supportare a 360° le aziende italiane all'estero (e viceversa) fornendo loro le migliori strategie per competere sui mercati di riferimento. Grazie a queste caratteristiche, Alkemy è dunque in grado di accompagnare le imprese nel percorso di internazionalizzazione del business, sfruttando il supporto delle diverse realtà del gruppo nelle varie geografie.

Grazie alla sinergia tra i team Consulting, Design, Digital Marketing e Brand Experience, Alkemy si è occupata di definire per Parmacotto una entry strategy a livello di comunicazione digital e social con l'obiettivo di potenziare e migliorare la percezione del brand e dei relativi prodotti verso il target di riferimento. Partendo proprio dall'analisi dello scenario, dei competitors e del posizionamento a livello locale, Alkemy ha ideato e sviluppato una campagna che tiene conto del background in cui il brand vuole inserirsi. Il claim *"Join & Enjoy"*, che caratterizza l'intera campagna, è stato utilizzato per il lancio dei principali canali social ([Facebook](#) e [Instagram](#)) di Parmacotto USA.

Federico Valentini, Managing Director Alkemy Latam e Gabriel Zangari, Managing Director Design Group Italia New York hanno commentato: *"Siamo entusiasti di poter supportare Parmacotto in America. Questo progetto esplica in maniera evidente la sinergia tra le varie realtà del Gruppo Alkemy, oltre che l'alchimia tra le competenze che ci caratterizza. Sfruttando l'internazionalizzazione del Gruppo, abbiamo ritenuto che la mossa più strategica per l'efficacia del brand positioning di Parmacotto fosse affidare la realizzazione della campagna alla realtà più vicina al mercato di riferimento del brand. Alkemy Latam ha fatto leva sulle abitudini dei consumatori e sulla conoscenza del settore in quella geografia per realizzare la migliore strategia possibile per portare Parmacotto sulla tavola degli americani"*.

"Ci siamo affidati ad Alkemy e Design Group Italia perché volevamo trovare un partner che, grazie alla propria presenza sul territorio, avesse profonda conoscenza della cultura e delle abitudini dei consumatori USA e fosse in grado di unire le due culture per celebrare il



piacere del cibo italiano in America. Dalla partnership è nato un piano cucito sulla cultura locale, che punta sulla riconoscibilità del brand, che conserva tutta la tradizione delle tavole italiane ma che al contempo è perfettamente radicato in America - **ha aggiunto Gaia Gualerzi, Marketing Director Parmacotto S.p.A.** Il concept "Join & Enjoy" ideato insieme ad Alkemy e Design Group Italia, è stato inoltre presentato in occasione della Winter Fancy Food di Las Vegas lo scorso 15 gennaio, uno degli eventi più rilevanti nel settore Specialty Food."

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Per ulteriori info

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890

Ufficio stampa

Close to Media

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 337 1079749

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Federica Basso | federica.basso@closetomedia.it | +39 339 4388738



PARMACOTTO CHOSE ALKEMY TO SUPPORT THE DIGITAL POSITIONING OF ITS BRAND IN THE U.S. MARKET

Parmacotto leverages the international footprint and the synergy between the different areas of the Group to increase the digital presence of the brand in the U.S. through the development of an integrated communication strategy.

Milan, Italy, January 24th, 2023 – To bring the Italian tradition's best into the U.S. kitchens: this is the goal that **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy", "the Company" or "the Group") – a leading company in the business model evolution of large and medium-sized companies and listed on the Euronext Milan STAR segment of Borsa Italiana (ALK), is helping **Parmacotto SpA** ("Parmacotto") to achieve on its U.S. market brand positioning.

With the support of the New York office of Design Group Italia, **Alkemy Latam** will be leading the project as strategic and creative partner, offering Parmacotto support to narrate its brand through an integrated communication campaign, based on the core elements of the business history and philosophy, interpreted based on the needs of the U.S. market.

The widespread global presence of Alkemy, that has 7 offices located in Italy, Spain, the Balkans and the Americas, together with the alchemy between its business areas (Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Tech, Brand Experience, Product & Space Design), allows for a 360° support to Italian companies operating abroad (and vice versa), providing the best strategies to compete on their reference markets. Thanks to these features, Alkemy is able to follow through the clients in their path towards business internationalization, leveraging on the support from its different business units across geographies.

Because of the synergy between the Consulting, Design, Digital marketing and Brand Experience teams, Alkemy identified a digital and social communication entry strategy for Parmacotto, with the aim to boost and improve the brand and products' perception for the identified targets. Starting from a scenario analysis, the identification of the competitive landscape and the positioning in the existing local market, Alkemy defined and developed a campaign that pointed to the brand's target background. The campaign was developed based on the claim "Join & Enjoy", that was also included in the launch of the main social media channels ([Facebook](#) e [Instagram](#)) of Parmacotto USA.

Federico Valentini, Managing Director of Alkemy Latam and Gabriel Zangari, Managing Director of Design Group Italia New York, commented: "We are glad to have the chance of supporting Parmacotto in entering the U.S. market. This project clearly highlights the value of the integration of the different companies and the synergy between competences within the Alkemy Group. Thanks to the Group internationalization, we decided that the most strategic move for an effective brand positioning of Parmacotto would be to develop the campaign as close as possible to the U.S. market. Alkemy Latam leveraged on its knowledge of the local consumers and market to develop the best strategy and bring Parmacotto on the American tables".

"We chose Alkemy and Design Group Italia because we wanted a partner that, thanks to its local presence, had a deep and first-hand knowledge of the American culture and



consumers' habits and was therefore able to create a link to connect the two cultures and celebrate the pleasure of the Italian food in the U.S.. This partnership generated a plan tailor-made on the local culture, that focuses on brand recognition while preserving the Italian tables' tradition but that is also perfectly rooted in the U.S. –" **added Gaia Gualenzi, Marketing Director of Parmacotto S.p.A.** "The Join & Enjoy concept created together with Alkemy and Design Group Italia was also presented during the Winter Fancy Food conference in Las Vegas, on January 15th, one of the key events in the Specialty Food sector".

Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behavior. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights and Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further info

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Investor relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890