



ALKEMY VINCE LA GARA PER LA GESTIONE DELLA PRESENZA SOCIAL DI ENEL X

Grazie a questa nuova collaborazione, Alkemy rafforza il presidio verticale nell'industry Energy & Utility

Milano, 15 Marzo 2023 – Nuova importante partnership strategica per **Alkemy** (Euronext STAR Milan: ALK) che è stata scelta da **Enel X** – società del Gruppo Enel che opera nell'ambito della fornitura e dell'efficiamento energetico – per l'ideazione, la gestione dei contenuti e il community management dei canali social di Enel X Global Digital Media.

Il team di Digital Marketing di Alkemy, guidato da Mario Varriale, si è aggiudicato il progetto grazie alla capacità di integrare dati, tecnologia e creatività e di tradurli in un approccio unico alla gestione e realizzazione di contenuti di brand. In particolare, Alkemy ha saputo interpretare in modo puntuale la vision e la mission di Enel X attraverso una strategia social declinata sui diversi touchpoint digitali che ha dimostrato una perfetta sintonia con gli obiettivi di comunicazione del brand.

L'aggiudicazione di questa gara conferma inoltre la profonda conoscenza di Alkemy del mercato Energy&Utility, guidato dal Managing Director Enrico Meacci coadiuvato nel presidio commerciale di Enel dal Client Director Anna Rosa D'ambrosio.

Mario Varriale, Managing Director del competence center **Digital Marketing**, ha commentato: *"Siamo felici che un partner prestigioso come Enel X abbia apprezzato la solidità del nostro approccio che combina consulenza e creatività con tecnologie ed insight data driven. Questo progetto rappresenta per noi una partnership strategica perché ci permette, insieme ad un leader di mercato come Enel X, di rafforzare il nostro presidio nell'industry Energy & Utility"*.

Di seguito i link a tutti i canali global di Enel X (<https://corporate.enelx.com/>)

Facebook: <https://www.facebook.com/enelxglobal/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/enelx/>

Twitter: <https://twitter.com/EnelXGlobal>

Instagram: <https://www.instagram.com/enelxglobal/>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/EnelX>



Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Per ulteriori info

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Ufficio stampa Close to Media

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 337 1079749

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Federica Basso | federica.basso@closetomedia.it | +39 339 4388738