



auticon

Agos

ALKEMY, AUTICON E AGOS PROMUOVONO L'INCLUSIONE SOCIALE ATTRAVERSO UN MODELLO DI BUSINESS EQUO E SOSTENIBILE

Agos, in partnership con Alkemy, riceverà supporto tecnico per il progetto di migrazione dati sul nuovo DWH, avvalendosi della collaborazione di talenti neurodivergenti Auticon

Milano, 12 aprile 2023 – In concomitanza con il mese della consapevolezza sull'autismo, **Alkemy** (Euronext STAR Milan: ALK), **Auticon e Agos** avviano una collaborazione che ha l'obiettivo di promuovere un innovativo **modello di business** fondato sul concetto di **inclusione**.

Il sodalizio nasce con l'obiettivo di supportare Agos nella **migrazione dei programmi di Business sul nuovo DWH** (Data warehouse). Nell'ambito di questa attività la Società leader nel settore del credito al consumo, compartecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM, ha scelto Alkemy per il supporto tecnico e la realizzazione del project management di tutte le attività inerenti la gestione e lo sviluppo delle operazioni di migrazione.

Alkemy sarà affiancata dai consulenti informatici di Auticon, prima azienda in Italia ad impiegare esclusivamente persone nello spettro dell'autismo, che interverranno in qualità di sviluppatori software e analisti dati. Al contempo, la Società lavorerà alla riscrittura e ottimizzazione dei programmi oggetto di migrazione, avvalendosi degli esperti Auticon, in particolare per le fasi di implementazione e testing dei progetti da modificare.

Il team di consulenti Auticon è formato da risorse con skill cognitive particolari che garantiscono un vantaggio competitivo, ottenendo in tempi rapidi risultati precisi, con un limitato margine di errore.

L'iniziativa, in linea con l'obiettivo dell'**Agenda ONU 2030** di **“ridurre le disuguaglianze e promuovere l'inclusione sociale”** e nata all'interno del programma Diversity & Inclusion – D&I – di Agos, dimostra l'impegno di Alkemy, Auticon e Agos di **favorire una cultura aziendale diversificata, equa e inclusiva** che genera valore a lungo termine, creando nuove opportunità professionali a beneficio delle organizzazioni aziendali.

*“La collaborazione con Auticon e Agos risponde perfettamente alla nostra mission: utilizzare dati e tecnologia per abilitare l'evoluzione di business e affermare un modello che unisca crescita, performance e profitti a principi e valori per noi imprescindibili” – **dichiara Duccio Vitali, Amministratore Delegato di Alkemy.** “Il nostro obiettivo è esportare questo modello e contaminare le organizzazioni che entrano in contatto con noi. Clienti come Agos hanno da sempre condiviso con noi questo modello e ora insieme abbiamo la possibilità di generare un impatto.”*

*“Per noi di Agos la politica dell'inclusione rappresenta un fattore centrale nelle politiche strategiche e di business, alla base di ogni realtà che intende distinguersi in termini di sostenibilità. In quest'ottica, insieme ad Auticon e Alkemy, abbiamo avviato un innovativo progetto in grado di valorizzare le 'diversità' e di generare nuove opportunità professionali, mettendo gli individui al centro” - **ha dichiarato François Edouard Drion, Amministratore Delegato di Agos.***



auticon

*“Siamo estremamente orgogliosi di poter contribuire ad un progetto così strategico per Agos e continuare a rafforzare la nostra collaborazione con Alkemy – **dichiara Alberto Balestrazzi, Responsabile di Auticon.** - Siamo fiduciosi che i team di lavoro coinvolti sapranno apprezzare le straordinarie capacità cognitive e tecniche dei nostri consulenti autistici e che il management delle aziende coinvolte potrà valorizzare il nostro modello inclusivo delle diversità che combina innovazione e sostenibilità sociale.”*

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da 35 anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM. Con 200 filiali e circa 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi. Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital. Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita. Maggiori informazioni disponibili su www.agoscorporate.it

Auticon è una pluripremiata azienda di innovazione tecnologica e sociale che assume esclusivamente professionisti autistici come consulenti informatici. Integriamo i nostri consulenti nelle organizzazioni dei nostri Clienti, svolgendo il ruolo di sviluppatori software, analisti di dati, esperti di testing e QA e altro ancora. I nostri Clienti sperimentano in prima persona le performance dei nostri eccezionali professionisti autistici, aprendosi all'inclusione e raggiungendo i loro obiettivi di diversità. Il nostro modello inclusivo migliora le condizioni economiche e sociali della comunità autistica creando opportunità professionali e potenziando le organizzazioni dei nostri Clienti attraverso servizi di formazione e consulenza sulla neurodiversità. In Auticon, i nostri dipendenti intraprendono carriere tecnologiche durature, acquisendo autonomia personale e migliorando la propria autostima. Auticon ha uffici internazionali in Germania, Stati Uniti, Canada, Francia, Svizzera, Italia, Australia, Nuova Zelanda e Regno Unito. Tra gli investitori figurano Sir Richard Branson di Virgin Group Ltd., Felix e Susanne Porsche, Ananda Impact Ventures, Ferd AS e Ferst Capital Partners. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.auticon.com

Per ulteriori info

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796 890

Marketing & Corporate Communication Alkemy

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Ufficio stampa Alkemy

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 337 1079749

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Federica Basso | federica.basso@closetomedia.it | +39 339 4388738

Contatti Stampa Agos

Area Relazioni Esterne – Crédit Agricole Italia

Elisabetta Maria Usuelli – Elisabett.Usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria - Vincenzo.Calabria@credit-agricole.it

Relazioni Esterne - Agos

Marina Dalle Carbonare - m.dallecarbonare@agos.it

Relazioni Esterne - relazioni.esterne@agos.it