



ALKEMY S.P.A.

INIZIATA LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO PIAGGIO PER RAFFORZARE LA PRESENZA DEI BRAND SUI SOCIAL MEDIA

La società supporterà il Gruppo nello sviluppo della strategia dei brand e nella gestione dei canali social dei marchi Piaggio, Moto Guzzi, Aprilia e Vespa, distribuendo formati e creatività sia al mercato italiano sia a quello internazionale

Milano, 24 maggio 2023 – Nuovo incarico per **Alkemy S.p.A.** (Euronext STAR Milan: ALK; "Alkemy" o "Iq Società"), **che si è aggiudicata la gara social** indetta dal **Gruppo Piaggio** nel 2022. A partire dal mese di marzo, la Società ha ufficialmente iniziato i lavori, occupandosi della gestione dei canali social dei quattro brand: **Piaggio, Moto Guzzi, Aprilia e Vespa.**

È **Brand Experience (BX)** - la linea di offerta di Alkemy dedicata alla gestione end-to-end della filiera della comunicazione – ad occuparsi della strategia, creatività e gestione del piano editoriale dei brand, con lo scopo di rafforzarne il posizionamento online e accrescerne visibilità e competitività.

In particolare, sul brand **Aprilia**, l'attenzione sarà data all'*area racing*, con live coverage e iniziative di comunicazione, in occasione e durante il **MotoGP** e le altre importanti competizioni del settore.

Alkemy entra sul nuovo cliente in veste di hub global, coordinando e distribuendo ai vari mercati formati e creatività. Si occuperà inoltre della gestione del budget media, attraverso il Competence Center Digital Marketing.

"Una collaborazione ricca di opportunità, sia creative sia di sfida alle dinamiche delle diverse piattaforme coinvolte. Siamo orgogliosi di questa partnership e di accompagnare Piaggio in questo percorso ambizioso sia per le aspettative del cliente sia per gli obiettivi che ci siamo preposti insieme. Siamo fieri di esserci aggiudicati la gara come agenzia, a seguito di una consultazione approfondita e appassionante." - dichiarano **Jan Mattassi e Marco Tironi, direzione creativa esecutiva di Alkemy.**

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Per ulteriori info

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796 890

Marketing & Corporate Communication Alkemy

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476



Alkemy S.p.A.
Via San Gregorio 34, 20124 Milano
Sede legale, operativa e amministrativa
C.F. e P.I. 05619950966 Reg. delle imprese di Milano
Cap. Soc. 595.534,32 euro i.v.
Rende
info@alkemy.com

Via Guarino Guarini 4, 10123 Torino
Lungotevere dei Mellini 44, 00193 Roma
Via Dexart 18, 09126 Cagliari
Via Pedro Alvares Cabrai 16, 87036

www.alkemy.com