

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

(impegno a favore dell'inclusione, della parità di genere e dell'equità)

Alkemy è una società internazionale, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Retex S.p.A. – Società Benefit.

La nostra mission è di migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Grazie a un team di più di 1000 persone, integriamo competenze nelle aree di Strategy Consulting, Digital Marketing, Technology, Data & Analytics, Creativity & Design, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

In **Alkemy** crediamo fermamente nei valori della parità di genere e della non-discriminazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

Alkemy è consapevole che oggi è più che mai necessario cogliere e sviluppare il grande valore di un pieno *empowerment femminile*. Le diversità di genere e la presenza delle donne nel contesto di lavoro offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società.

A tale scopo, **Alkemy** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita delle persone all'interno dell'Organizzazione sia improntata ai principi dell'equità, delle pari opportunità, del riconoscimento delle competenze, del rispetto della conciliazione vita-lavoro e al superamento di bias e stereotipi che possono ostacolare la piena espressione del talento. Vengono garantiti opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento tra politica, prassi e comportamenti aziendali.

Alkemy ha deciso di adottare una politica aziendale orientata alla eliminazione del *gender gap* in tutte le aree considerate dalla UNI PdR 125:2022, e a tale scopo ha impostato un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti e attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI, su 6 dimensioni:

1. cultura e strategia;
2. governance;
3. processi HR;
4. opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
5. equità remunerativa per genere;
6. tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Alkemy è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazioni, la Direzione Generale ha enunciato la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (pari retribuzione per lavori di pari valore);
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **Alkemy** si impegna a:

- Garantire flessibilità aggiuntiva per i lavoratori con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Implementare la governance ed il monitoraggio della diversity e della gender parity in azienda;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla gender parity;
- Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, nonché l'introduzione di nozioni di gender mainstreaming;
- Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

Infine, **Alkemy** predispone e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

Milano, 01/08/2025
Delegato

Amministratore

