



DESIGN GROUP ITALIA, ELEMENTO DI ALKEMY, ACCANTO A FEDERLEGNO ARREDO EVENTI PER IL SALONE DEL MOBILE 2024

Milano, 13 febbraio 2024 – In occasione del **Salone Internazionale del Bagno 2024**, **Design Group Italia**, studio di design multidisciplinare parte del **Gruppo Alkemy**, presenta **“Under the Surface”**. L'opera sfrutta il linguaggio intuitivo della **data visualization** per far riflettere sul ruolo centrale dell'acqua nella nostra vita, sottolineando la responsabilità dell'industria dell'arredamento bagno - e di tutte le industrie - nel contribuire a un futuro più sostenibile.

Creatività, progettazione degli spazi e realizzazione del progetto sono il frutto del lavoro corale fra tre attori diversi e complementari: **Design Group Italia**, lo studio di data visualization **Accurat** e il visual artist **Emiliano Ponzi**, che a New York condividono l'hub creativo **Salotto**. **“Under the Surface”** è un'installazione immersiva che prende la forma di un'isola sommersa: attraverso i riflessi di luce e la rappresentazione di valli e rilievi dell'acqua, emergono i **dati sul consumo mondiale d'acqua**, trasformando statistiche e numeri in un'esperienza visiva emotiva e coinvolgente.

Questa narrazione mostra come i nuovi progetti presentati dai brand leader del settore al Salone del Mobile 2024 siano pensati in un'ottica di riduzione del consumo di acqua, sia nella produzione che nell'uso quotidiano.

Il nuovo e importante progetto esplica la visione internazionale di Alkemy e la sinergia tra le varie realtà del Gruppo, in questo specifico caso con Design Group Italia e il suo hub newyorkese.

“L'installazione non vuole essere solo un tributo all'importanza dell'acqua ma anche un monito, per spingerci ad indagare e a non fermarci alla superficie delle cose che ci circondano. Tutto questo è possibile attraverso la data visualization che in questo caso, in modo intuitivo e visivamente stimolante, vuole far comprendere l'impatto positivo delle innovazioni tecnologiche e manifatturiere, presentate in occasione del Salone del Mobile, per un futuro più sostenibile” - ha dichiarato **Gabriel Zangari, Managing Director DGI NYC**.

Oscar Zoggia, Entertainment & Lifestyle Industry Leader di Alkemy ha commentato: *“Il progetto 'Under the Surface' rappresenta un ulteriore passo avanti per Alkemy nel consolidare il suo posizionamento nell'Industry Media & Entertainment, partecipando attivamente a uno degli eventi più significativi della città di Milano e del panorama mondiale del design. In questo, Design Group Italia, parte del Gruppo Alkemy, gioca un ruolo fondamentale evidenziando la nostra determinazione nel guidare il settore verso un futuro sostenibile e coinvolgente, collaborando con un player di rilievo come Federlegno.”*

Durante la conferenza stampa di lancio del Salone del Mobile, che si è tenuta oggi al Piccolo Teatro Strehler di Milano, è stata presentata in anteprima l'installazione **“Under the Surface”** con il contributo di Gabriel Zangari di Design Group Italia che ha raccontato il progetto. L'installazione sarà visitabile in occasione del Salone del Mobile a Rho Fiera dal 16 al 21 aprile.

Design Group Italia è una design agency operante su scala globale, fondata oltre 55 anni fa a Milano, con sede a Milano e a New York. Organismo multidisciplinare, in costante evoluzione, Design Group Italia conta su un team di oltre 75 professionisti che progettano oggi per rispondere concretamente alle sfide del domani. La visione multi-prospettica e la capacità di semplificare e migliorare la vita delle persone attraverso il design caratterizzano il suo operato. Dal 2021 Design Group Italia è parte integrante del Gruppo Alkemy.



Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Per ulteriori info

IR & Sustainability Manager

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com |

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Fulvia Ramogida | fulvia.ramogida@designgroupitalia.it | +39 3476427510

Ufficio stampa Close to Media

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it | +39 335 8484706

Matteo Biffa | matteo.biffa@closetomedia.it | + 39 337 1079749



DESIGN GROUP ITALIA, AN ELEMENT OF ALKEMY, AND FEDERLEGNO ARREDO EVENTI TOGETHER FOR THE 2024 SALONE DEL MOBILE

Milano, February 13th, 2024 – During the 2024 International Bathroom Exhibition, **Design Group Italia** ("DGI"), the multidisciplinary design studio part of the **Alkemy Group**, presents "Under the Surface". The work uses the intuitive language of data visualization to make us reflect on the central role of water in our lives, underlining the responsibility that the bathroom furniture industry - and all industries – have in contributing to a more sustainable future.

Creativity, space design and project implementation are the results of the collective work between three different and complementary actors: **Design Group Italia**, the data visualization studio **Accurat** and the visual artist **Emiliano Ponzi**, who share the "Salotto" creative hub in New York. "Under the Surface" is an immersive installation that takes the shape of a submerged island: through the reflections of light and the representation of valleys and reliefs of water, **data on global water consumption** emerge, transforming statistics and numbers in an emotional and engaging visual experience.

This narrative shows how the new projects presented by the leading brands in the sector at the 2024 Salone del Mobile are designed with a view to reducing water consumption, both in production and in daily use.

This new important project shows Alkemy's international vision and the synergy between the various entities of the Group, in this instance with Design Group Italia and its New York hub.

"The installation is not only intended to be a tribute to the importance of water but also a warning, to push us to investigate and dig beyond the surface of the things that surround us. All this is possible through data visualization which aims to make people understand the positive impact of technological and manufacturing innovations presented at the Salone del Mobile in an intuitive and visually stimulating way, for a more sustainable future," stated **Gabriel Zangari, Managing Director DGI NYC**.

Oscar Zoggia, Alkemy Entertainment & Lifestyle Industry Leader commented: *"The 'Under the Surface' project represents a further step forward for Alkemy in consolidating its positioning in the Media & Entertainment industry, actively participating in one of the most significant events in the city of Milan and on the global design scene. In this, Design Group Italia, part of the Alkemy Group, plays a fundamental role by highlighting our determination to lead the sector towards a sustainable and engaging future, working together with a major player like Federlegno."*

During the opening press conference for the Salone del Mobile, held today at the Piccolo Teatro Strehler in Milan, the installation "Under the Surface" was presented in preview with the contribution of Gabriel Zangari of Design Group Italia who explained the project. The installation will be open to visitors during the Salone del Mobile at Rho Fiera from April 16th to April 21st.

Design Group Italia is a design agency operating on a global scale, founded over 55 years ago in Milan, with offices in Milan and New York. A constantly evolving, multidisciplinary entity, Design Group Italia has a team of over 75 professionals who design today to concretely respond to the challenges of tomorrow. The multi-perspective vision and the ability to simplify and improve people's lives through design characterize his work. Design Group Italia has been part of the Alkemy Group since 2021 and is fully controlled by Alkemy since 2023.



Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behavior. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights and Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

IR & Sustainability Manager

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com |

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Fulvia Ramogida | fulvia.ramogida@designgroupitalia.it | +39 3476427510