



## HAIER SCEGLIE ALKEMY COME PARTNER DI RIFERIMENTO A LIVELLO EUROPEO PER LA COMUNICAZIONE ATL, BTL E DIGITAL

*La società agirà da partner consulenziale per il Gruppo Haier nella gestione delle attività di comunicazione pubblicitaria sui piani creativo e strategico. Gli asset creativi saranno distribuiti ai paesi europei in cui opera il Gruppo.*

**Milano, 12 marzo 2024** – Haier, multinazionale operante nel settore degli elettrodomestici e di elettronica di consumo, dopo una gara che ha coinvolto diverse realtà, **ha selezionato Alkemy** come suo partner strategico chiave per la gestione della comunicazione ATL (“Above the line”), BTL (“Below the Line”) e digital a livello europeo.

Obiettivo di questa nuova partnership tra Haier ed Alkemy sarà quello di promuovere l'evoluzione del brand all'interno della industry di riferimento, da sempre dinamica e in continua evoluzione, valorizzando e mettendo in luce il posizionamento premium che contraddistingue i prodotti Haier, dal design ricercato alla tecnologia avanzata, sempre più capace di imparare dai gusti e dalle esigenze dei consumatori per offrire soluzioni connesse e personalizzate.

La strategia e la creatività ATL, BTL, digital e social, distribuite in tutte le aree d'Europa in cui opera il Gruppo, saranno sviluppate sotto la direzione creativa esecutiva di Jan Mattassi e Marco Tironi di **Brand Experience (BX)** – la linea di offerta di Alkemy dedicata alla gestione end-to-end della filiera della comunicazione - con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento e la narrativa di brand, nonché accrescere la visibilità e competitività di Haier nei mercati di riferimento. Le attività di comunicazione saranno supportate anche da **Digital Marketing**, linea di Alkemy responsabile dell'amplificazione sui canali digital.

*“Siamo estremamente soddisfatti del risultato ed entusiasti di affiancare Haier sul mercato europeo. Il progetto è un'occasione per esprimere quanto sia importante la sinergia di diverse competenze per la realizzazione di una strategia di comunicazione efficace per il brand, orientata a saper rispondere prontamente ai mutamenti del mercato. Specialmente nel comparto Consumer Goods la cui mutevolezza esige approcci sempre nuovi e integrati.”* – dichiara **Federico Da Re, Consumer Goods Client Director di Alkemy**.

*“Siamo entusiasti di iniziare questa nuova collaborazione perché siamo certi che le nostre ambizioni in termini di obiettivi e di qualità delle idee troveranno un ottimo alleato nelle competenze multidisciplinari di Alkemy.”* – dichiara **Francesca Tognoni, Senior Brand Manager Haier Europe** – “Comunicare efficacemente i valori del brand è sicuramente prioritario per raggiungere un livello ottimale di awareness, ma non è il nostro unico obiettivo. Costruiremo con Alkemy un piano sinergico per creare e condividere in tutta Europa messaggi perfettamente aderenti alle caratteristiche più significative di Haier”.



\*\*\*

**Alkemy S.p.A.** opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

**Per ulteriori info**

**Investor Relations**

Emanuela Salvini | [emanuela.salvini@alkemy.com](mailto:emanuela.salvini@alkemy.com) | +39 320 1796890

**Marketing & Corporate Communication**

Federica Lambicchi | [federica.lambicchi@alkemy.com](mailto:federica.lambicchi@alkemy.com) | +39 320 9168476

**Ufficio stampa Close to Media**

Emanuela Mirmina | [emanuela.mirmina@closetomedia.it](mailto:emanuela.mirmina@closetomedia.it) | +39 335 6064823

Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) | +39 335 8484706

Matteo Biffa | [matteo.biffa@closetomedia.it](mailto:matteo.biffa@closetomedia.it) | + 39 337 1079749



## **HAIER CHOOSES ALKEMY AS REFERENCE PARTNER AT EUROPEAN LEVEL FOR ITS ATL, BTL AND DIGITAL COMMUNICATION**

*The Company will act as a consultancy partner for the Haier Group in managing advertising communication activities on a creative and strategic level. The creativity assets will be distributed to the European countries in which the Group operates.*

**Milan, March 12<sup>th</sup>, 2024** – Haier, a multinational company operating in the household appliances and consumer electronics sector, following a tender process that involved several companies, selected Alkemy as its key strategic partner for the management of ATL ("Above the line"), BTL ("Below the Line") and digital communication at European level.

The objective of this new partnership between Haier and Alkemy will be to promote the evolution of the brand within the reference industry, which has always been dynamic and constantly evolving. This will be achieved by enhancing and highlighting the premium positioning that distinguishes the Haier products, from refined design to advanced technology, that showed how the brand is increasingly capable of learning from consumer tastes and needs to offer connected and personalized solutions.

The ATL, BTL, digital and social strategy and creativity, distributed across Europe in the geographies in which the Group operates, will be developed under the executive creative direction of Jan Mattassi and Marco Tironi from **Brand Experience (BX)** – Alkemy's offering line dedicated to the end-to-end management of the communications' supply chain - with the aim of strengthening brand positioning and narrative, as well as increasing Haier's visibility and competitiveness in its reference markets. Communication activities will also be supported by **Digital Marketing**, the Alkemy business line responsible for the amplification on digital channels.

*"We are extremely glad about the result achieved and excited to support Haier on the European market. The project is an opportunity to express how important the synergy of different skills is for the creation of an effective communication strategy for the brand, aimed at being able to respond promptly to market changes. Especially in the Consumer Goods sector whose mutability requires ever new and integrated approaches."* – stated **Federico Da Re, Consumer Goods Client Director of Alkemy**.

*"We are excited to start this new collaboration because we are certain that our ambitions in terms of objectives and quality of ideas will find an excellent ally in Alkemy's multidisciplinary skills."* – said **Francesca Tognoni, Senior Brand Manager of Haier Europe** – "Effectively communicating the brand's values is certainly a priority for achieving an optimal level of awareness, but it is not our only objective. We will build a synergistic plan with Alkemy to create and share messages throughout Europe that are perfectly in line with Haier's most significant characteristics".



\*\*\*

**Alkemy S.p.A.** works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behavior. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights and Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

## **Contacts**

### **Investor Relations**

Emanuela Salvini | [emanuela.salvini@alkemy.com](mailto:emanuela.salvini@alkemy.com) | +39 320 1796890

### **Marketing & Corporate Communication**

Federica Lambicchi | [federica.lambicchi@alkemy.com](mailto:federica.lambicchi@alkemy.com) | +39 320 9168476

### **Alkemy Press Office**

Emanuela Mirmina | [emanuela.mirmina@closetomedia.it](mailto:emanuela.mirmina@closetomedia.it) | +39 335 6064823

Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) | +39 335 8484706

Matteo Biffa | [matteo.biffa@closetomedia.it](mailto:matteo.biffa@closetomedia.it) | + 39 337 1079749