



## ALKEMY INVESTE SUL FRONTE AI STIMANDO AUMENTI DI PRODUTTIVITA' FINO AL 50%

Milano, 14 maggio 2024 – **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy" o "la Società"), società leader nel settore della trasformazione digitale in Italia e quotata sull'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana Italia (ALK), stima di **raggiungere picchi di produttività fino al +50% grazie agli investimenti continui e alla formazione delle proprie risorse sui temi dell'intelligenza artificiale generativa** ("Gen AI") attraverso il suo AI Evolution Hub, dipartimento nato nel 2022 con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di soluzioni all'avanguardia basate sull'AI.

Con un impegno del 2% del fatturato destinato alla ricerca e sviluppo, Alkemy ha identificato e testato quattro stream che prevedono l'utilizzo della Gen AI per efficientare il lavoro delle proprie persone e, in ultimo, aumentare la produttività. Da inizio anno è in corso la fase di adoption e, dai pilot in corso, si è stimato un aumento della produttività a regime con incrementi significativi, seppur differenziati per aree applicative, fino al 50%; ipotesi che verrà validata nel corso del full deployment previsto a partire da H2 2024.

Il successo di un'adozione diffusa della Gen AI è legato all'**ottimizzazione dei tempi** necessari per l'esecuzione di attività specifiche. Ad esempio, nell'area Consulting, l'utilizzo dell'AI per agevolare attività di ricerca complessa e benchmark, proietta un'efficienza tra il 25% e il 35%. Analogamente, l'adozione della Gen AI per il controllo del coding e la stesura della relativa documentazione nell'area Tech permette, a seconda della piattaforma di sviluppo, anche di arrivare a raddoppiare la produttività. Infine, l'area creativa potrà beneficiare della Gen AI per la generazione e manipolazione di contenuti visivi e testuali in fase di brainstorming favorendo così la fase creativa e di ideazione, con una soglia minima di beneficio atteso del 25%. Inoltre, tutti i dipendenti potranno avvalersi del supporto di un'entità artificiale proprietaria basata su Open AI per interrogare la knowledge base interna, agevolando l'accesso al patrimonio informativo aziendale e ottimizzando la raccolta di materiale utile, ad esempio, ai fini di creazione di materiali di offerta.

L'utilizzo dell'AI da quest'anno sarà dunque pervasivo in Alkemy che, **distintasi da sempre per la propria spinta innovativa**, si augura che questa **attitudine** sia **adottata sistematicamente** da un numero sempre più crescente di aziende. La trasformazione digitale richiede coraggio e investimenti, e sarà alla base della competitività e della sopravvivenza delle imprese di domani.

*"Solo le aziende che avranno la capacità di mettersi sempre in discussione e cogliere le opportunità resteranno competitive, ripetiamo da sempre ai nostri clienti. Noi per primi evolviamo con loro scontrandoci in prima persona con le difficoltà tipiche dei processi di trasformazione profondi quali ad esempio le barriere culturali o di change management a seguito dell'adozione di tecnologie di frontiera. Vivere il cambiamento è essenziale per presentarci come partner credibili e autentici a chi trova il coraggio di fare lo stesso"* commenta **Alberto Saccardi, Managing Director responsabile dell'AI Evolution Hub di Alkemy.**

**Duccio Vitali, Amministratore Delegato di Alkemy** conclude: *"Nulla si crea e nulla si distrugge diceva Lavoisier, l'intelligenza artificiale non cancellerà posti di lavoro, così come non lo ha fatto il digitale. Anzi, sono convinto ci aiuterà a dare il giusto valore al talento, sostituendo attività manuali e ripetitive e concedendoci il giusto tempo da dedicare ad*



*attività più a valore aggiunto come ad esempio all'aspetto creativo anziché realizzativo. Abbiamo stimato ad esempio che un Art che utilizza 1h al giorno il supporto dell'intelligenza artificiale possa arrivare a risparmiare quasi il 30% del proprio tempo, potendosi quindi dedicare ad attività di pura creatività e a più progetti.”*

\*\*\*

**Alkemy S.p.A.** opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

\*\*\*

**Per ulteriori info**

**Investor Relations & Sustainability**

Emanuela Salvini | [emanuela.salvini@alkemy.com](mailto:emanuela.salvini@alkemy.com) | +39 320 1796890

**Marketing & Corporate Communication**

Federica Lambicchi | [federica.lambicchi@alkemy.com](mailto:federica.lambicchi@alkemy.com) | +39 320 9168476

**Ufficio stampa Close to Media**

Emanuela Mirmina | [emanuela.mirmina@closetomedia.it](mailto:emanuela.mirmina@closetomedia.it) | +39 335 6064823

Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) | +39 335 8484706

Matteo Biffa | [matteo.biffa@closetomedia.it](mailto:matteo.biffa@closetomedia.it) | + 39 337 1079749



## ALKEMY INVESTS ON AI, ESTIMATING A PRODUCTIVITY INCREASE UP TO 50%

Milan, May 14<sup>th</sup>, 2024 – **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy" or "the Company"), leading company in the digital transformation sector in Italy and listed on the Euronext STAR Milan of the Italian Stock Exchange (ALK), **estimates that it will reach productivity peaks of up to +50% thanks to continuous investments and training of its resources on generative artificial intelligence** ("Gen AI") through its AI Evolution Hub, a department created in 2022 with the aim of contributing to the development of cutting-edge solutions based on AI.

With 2% of Revenues committed to research and development activities, Alkemy identified and evaluated four project streams that entail the use of Gen AI, to improve team efficiency and, ultimately, increase productivity. The adoption phase has been underway since the beginning of the year and, from the ongoing pilots, an increase in productivity when fully operational has been estimated to bring significant increases, albeit differentiated by application areas, of up to 50%. Such hypothesis will be validated during the full deployment expected starting from H2 2024.

The success of a widespread adoption of Gen AI is linked to the **optimization of the time needed to execute specific tasks**. For instance, in the Consulting area, the use of AI to ease the complex research process and benchmarking, drives to an estimated efficiency between 25% and 35%. Likewise, the use of Gen AI to check the coding lines and support in the filling of the relative documentation in the Tech space will allow, depending on the development platform used, to potentially double the productivity. Finally, the creativity area, will be able to leverage on Gen AI to generate and edit visual contents and texts in the brainstorming phase, thus enabling a better creative and design phase, with a minimum benefit of up to 25%. Moreover, all employees will be able to use a proprietary artificial entity based on Open AI to query the internal knowledge base, facilitating access to the company's information assets, and optimizing the collection of useful material, for example, for the purposes of creating offer materials.

Starting from this year, the use of AI will be pervasive in Alkemy, a company that **always stood out for its innovative drive** and that hopes that **this attitude will be systematically adopted by a growing number of companies**. The digital transformation requires bravery and investments, and it will be the base of competitiveness and ultimately survival of tomorrow's businesses.

*"Only companies that have the ability to always question themselves and seize opportunities will remain competitive, we have always told our customers. We are the first to evolve with them, clashing first-hand with the typical difficulties of profound transformation processes such as cultural barriers or change management following the adoption of frontier technologies. Experiencing change is essential to present ourselves as credible and authentic partners to those who find the courage to do the same,"* commented **Alberto Saccardi, Managing Director responsible for Alkemy AI Evolution Hub**.

**Duccio Vitali, CEO of Alkemy** concluded: *"Nothing is lost, nothing is created stated Lavoisier. Artificial intelligence will not eliminate jobs, just as digital technology did not. Indeed, I am convinced it will help us give the right value to talent, replacing manual and repetitive activities and giving us the opportunity to allocate the right amount of time to more value-*



*added activities such as the creative rather than the implementation aspect. For example, we have estimated that an Art who uses the support of artificial intelligence for 1 hour a day can save almost 30% of their time, thus being able to dedicate themselves to purely creative activities and multiple projects."*

\*\*\*

**Alkemy S.p.A.** works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behavior. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights and Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

\*\*\*

**For further information**

**Investor Relations & Sustainability**

Emanuela Salvini | [emanuela.salvini@alkemy.com](mailto:emanuela.salvini@alkemy.com) | +39 320 1796890

**Marketing & Corporate Communication**

Federica Lambicchi | [federica.lambicchi@alkemy.com](mailto:federica.lambicchi@alkemy.com) | +39 320 9168476

**Close to Media Press Office**

Emanuela Mirmina | [emanuela.mirmina@closetomedia.it](mailto:emanuela.mirmina@closetomedia.it) | +39 335 6064823

Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) | +39 335 8484706

Matteo Biffa | [matteo.biffa@closetomedia.it](mailto:matteo.biffa@closetomedia.it) | + 39 337 1079749