



ALKEMY FIRMA IL NUOVO SITO WEB DI ALIA SERVIZI AMBIENTALI

L'azienda toscana continua il proprio percorso di trasformazione digitale verso la Multiutility e sceglie Alkemy come partner per la realizzazione del nuovo sito web live da aprile

Milano, 20 maggio 2024 – **Alia Multiutility**, Gruppo con il cuore in Toscana attivo nei settori di ambiente, ciclo idrico integrato ed energia, a seguito di una gara, ha selezionato **Alkemy** per lo **sviluppo del nuovo corporate** website dell'azienda.

Alkemy è stata scelta per il suo expertise nell'Industry Energy&Utility, oltre che per l'approccio trasversale e l'alchimia di competenze che la contraddistingue. Dietro la creazione del nuovo sito web, infatti, ci sono i **team Technology** e **Digital Marketing di Alkemy**, che in sinergia con i Reparti IT e Communication di Alia, si sono occupati rispettivamente dello sviluppo tecnico del sito e della User Interface (UI), mentre **Design Group Italia**, studio di design multidisciplinare parte del gruppo Alkemy dal 2019, ha curato la progettazione dell'intera User Experience (UX).

Nell'ottica di garantire un rapporto trasparente e diretto con i cittadini, l'obiettivo principale del progetto è stato quello di realizzare una piattaforma che mettesse **l'utente al centro**, rendendo tutti i servizi disponibili per il Comune di appartenenza selezionato a portata di click (es: raccolta rifiuti, ritiro ingombranti, spazzamento strade ecc..).

Privilegiare la **semplicità di fruizione**, migliorare l'**usabilità e l'efficienza del sito web** rendendolo più accessibile e intuitivo possibile, da un punto di vista tecnico ha richiesto un processo di analisi dettagliata e un'ottimizzazione dell'architettura dell'informazione, condotta studiando dati quali la tipologia di utenza, la frequenza di utilizzo, i tempi di navigazione e la percezione del brand. Sono stati dunque semplificati i flussi di navigazione e ottimizzati i tempi di caricamento e reattività del sito favorendo una navigazione rapida e agevole per gli utenti, su tutte le piattaforme e da tutti i dispositivi. Il risultato di questo lavoro ha portato, inoltre, ad un'**interfaccia utente completamente rinnovata** dal design moderno, intuitivo e funzionale.

Enrico Meacci, Industry Leader Energy & Utility di Alkemy ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di questo progetto e di essere stati scelti come partner di Alia nel suo percorso di digitalizzazione in ottica Multiutility. Questa collaborazione dimostra come, nonostante la complessità e la ricchezza dei servizi erogati quotidianamente nei territori di competenza, l'integrazione delle competenze dei nostri team e le metodologie messe in campo siano state vincenti nella gestione dei molteplici stakeholder a cui Alia si rivolge permettendoci di centrare, insieme, l'obiettivo comune. Ringrazio a questo proposito Alia per la fiducia accordataci.”*

“Il sito è uno dei principali canali di accesso dei nostri utenti e stakeholder, abbiamo quindi lavorato per ottimizzarlo graficamente e renderlo maggiormente accessibile con una navigazione più semplice e immediata sia nella versione web che in quella mobile. Con una novità che abbiamo voluto valorizzare: i soggetti che hanno prestato la loro immagine e che l'utente troverà nelle varie pagine, sono tutte persone comuni che vivono sul territorio” - ha commentato **Giuseppe Meduri, Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e Sostenibilità di Alia**.



Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Alia Multiutility, nata nel 2023 dalla fusione per incorporazione di Alia Servizi Ambientali, Publiservizi, Consiag e Acqua Toscana, costituisce un player integrato nei settori ambiente, energia e ciclo idrico: un progetto ancora in pieno sviluppo grazie al coinvolgimento di sempre nuove realtà di carattere regionale e non solo. La nuova Multiutility, dopo avere acquisito il controllo di Estra e la maggioranza di Publiacqua, può vantare circa 1,6 miliardi di euro di ricavi annui. Nel settore ambientale, Alia Multiutility gestisce servizi in 58 Comuni delle Province di Firenze, Prato e Pistoia. La sede centrale, legale e amministrativa si trova a Firenze.

Per ulteriori info

Investor Relations & Sustainability

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 3201796890

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Ufficio stampa Close to Media

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it | +39 335 8484706

Matteo Biffa | matteo.biffa@closetomedia.it | + 39 337 1079749



ALKEMY SIGNS THE NEW WEBSITE FOR ALIA SERVIZI AMBIENTALI

The Tuscany-based company continues its digital transformation journey towards Multiutility and chooses Alkemy as a partner for the creation of its new website, live since last April.

Milano, May 20th, 2024 – **Alia Multiutility**, a Tuscany-based company active in the environmental, integrated water cycle and energy sectors, following a tender, selected **Alkemy** for the **design of its new corporate website**.

Alkemy was chosen for its expertise in the Energy & Utility Industry, as well as for its distinctive cross-competence approach and alchemy of skills. Behind the creation of the new website, in fact, there is a **collaboration between the Technology and Digital Marketing teams**, who in synergy with the IT and Communication Departments of Alia, respectively dealt with the technical development of the site and the User Interface (UI), while **Design Group Italia**, a multidisciplinary design studio and part of the Alkemy Group since 2019, oversaw the design of the entire User Experience (UX).

In order to offer a transparent and direct channel of communication to citizens, the key goal of the project was to create **a platform revolving around the user**, making all services available for the selected municipality with a simple click (e.g. waste collection, disposal of bulky items, street cleaning etc.).

Prioritizing **ease of use**, improving the **usability and efficiency of the website** by making it as accessible and intuitive as possible, from a technical point of view required a process of detailed analysis and optimization of the information architecture, conducted by studying data such as the type of user, frequency of use, browsing times and perception of the brand. The navigation flows have therefore been simplified and the loading and responsiveness times of the website have been optimized, promoting quick and easy navigation for users, on all platforms and from all devices. The result of this work also led to a **completely renewed user interface** with a modern, intuitive, and functional design.

Enrico Meacci, Industry Leader Energy & Utility of Alkemy stated: *“We are enthusiastic about this project and about having been chosen as Alia's partner in its multi-utility digitalisation journey. This collaboration shows how, despite the complexity and extension of the services provided daily in all the covered municipalities, the integration of the skills of our teams and the methodologies implemented have been successful in the management of the multiple stakeholders to which Alia addresses, allowing us to achieve together the common goal. In this regard, I thank Alia for the trust placed in us.”*

“The website is one of the main channels with which our users and stakeholders connect with us. We therefore worked to optimize it graphically and make it more accessible with simpler and more immediate navigation in both the web and mobile versions. A novelty that we wanted to underline is that the subjects who have lent their image and that the user will find on the various pages are all ordinary people who live in the area”- commented **Giuseppe Meduri, Head of Communication, External Relations, and Sustainability at Alia**.



Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behavior. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights and Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

Alia Multiutility, born in 2023 from the merger by incorporation of Alia Servizi Ambientali, Publiservizi, Consiag and Acqua Toscana, constitutes an integrated player in the environment, energy and water cycle sectors: a project still in full development thanks to the involvement of ever new entities at regional level and beyond. The new Multiutility, after having acquired control of Estra and the majority stake in Publiacqua, can boast approximately 1.6 billion euros in annual revenues. In the environmental sector, Alia Multiutility manages services in 58 municipalities in the provinces of Florence, Prato and Pistoia. The central, legal and administrative headquarters are located in Florence.

Contacts

Investor relations & Sustainability

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890

Marketing & Corporate Communication

Federica Lambicchi | federica.lambicchi@alkemy.com | +39 320 9168476

Press Office Close to Media

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it | +39 335 8484706

Matteo Biffa | matteo.biffa@closetomedia.it | + 39 337 1079749