



ALKEMY S.P.A.: RISULTATI PRELIMINARI GESTIONALI FY2024

FATTURATO PARI A CIRCA EURO 115,0 MILIONI, EBITDA ADJUSTED PARI AD EURO 7,9 MILIONI CIRCA

Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione in data odierna di fatturato consolidato ed EBITDA Adjusted gestionali al 31 dicembre 2024

- **Fatturato consolidato** gestionale¹ al 31 dicembre 2024 ("FY 2024") è pari a circa **Euro 115,0 milioni**, circa il **-3%** rispetto ad Euro 119,2 milioni del FY 2023, principalmente per effetto della performance di alcune controllate estere.
- **EBITDA Adjusted** gestionale² del FY 2024 è pari a circa **Euro 7,9 milioni**, in **calo** di circa il 40% rispetto ad Euro 13,1 milioni del FY 2023. **L'EBITDA margin** gestionale³ FY 2024 è pari a circa **6,9%**, in **calo** rispetto al dato del FY 2023 (11,0%).

Milano, 26 febbraio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy", "il Gruppo" o "la Società"), società specializzata nell'evoluzione del modello di *business* di grandi e medie aziende e quotata su Euronext Milan – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK), ha preso visione in data odierna del **fatturato consolidato di Gruppo** e del **risultato operativo lordo Adjusted (EBITDA Adjusted) gestionali al 31 dicembre 2024**, non soggetti a revisione contabile.

Nel 2024, Alkemy ha registrato un andamento generale del **business in lieve contrazione**, come conseguenza di alcuni elementi one-off registrati nel corso dell'esercizio, oltre che della situazione di incertezza che permane a livello internazionale.

Nel corso del 2024 Alkemy ha registrato una lieve **flessione del fatturato** gestionale pari a circa il **-3%**, rispetto al FY 2023, per effetto della performance registrata da alcune controllate estere del Gruppo.

L'**EBITDA Adjusted** gestionale ha registrato un calo pari a circa il 40% rispetto a quanto registrato nel FY 2023, per effetto principalmente del diverso mix di vendite, con un **EBITDA Adjusted margin** pari a circa **6,9%**.

Analisi dei dati

Calo del 3% circa dei ricavi consolidati gestionali di Gruppo nel FY 2024, che ammontano a circa **Euro 115,0 milioni** rispetto ad Euro 119,2 milioni nel FY 2023. Il calo è dovuto principalmente **alla performance di alcune controllate estere del Gruppo**, oltre che al permanere dell'incertezza generata dalla situazione macroeconomica.

Il **settore Italia** ha registrato **ricavi** in lieve crescita rispetto al dato relativo al FY 2023, anche per merito dell'implementazione della nuova organizzazione per Industry del business.

Le **società estere** nel corso del 2024 hanno registrato una **flessione del fatturato**, principalmente per effetto delle dinamiche relative ad alcuni clienti delle controllate Alkemy Iberia e Alkemy Latam.

L'EBITDA Adjusted gestionale del 2024 si attesta a circa **Euro 7,9 milioni**, in calo del 40% circa rispetto al dato di Euro 13,1 milioni al 31 dicembre 2023.

¹ Il fatturato consolidato gestionale non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

² L'EBITDA Adjusted gestionale non include gli oneri straordinari e proventi non ricorrenti e non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

³ L'EBITDA Margin gestionale è calcolato rapportando l'EBITDA Adjusted gestionale al fatturato consolidato gestionale



L'**EBITDA Margin** gestionale FY 2024 è pari a circa **6,9%, in calo** di circa -4 pps rispetto a quanto registrato nel FY 2023 (11,0%), per effetto principalmente del diverso mix di vendite.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Benasso, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Alkemy S.p.A., società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Retex S.p.A. – Società benefit, opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contatti

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890