

Una nuova Corporate Identity per il grande progetto di Alkemy e FSI

Una nuova organizzazione e una nuova corporate identity.

L'unione di Alkemy, Retex, Tier 1, Konvergence e Cosmic si rafforza sotto un'unica identità: Gruppo Alkemy.

Milano, 2 Marzo 2026 – **“We design, build and run Unified Experiences across people, places and platforms”** è la nuova mission che ispira il **Gruppo Alkemy**, società leader nel supportare le aziende nell'innovare la relazione con i propri clienti attraverso **dati, tecnologia, AI, media, design e creatività**, dando vita a esperienze che superano i confini tra fisico e digitale, generando valore sostenibile nel tempo.

Il Gruppo Alkemy si presenta al mercato come **un player italiano indipendente**, nato dall'unione di **Alkemy**, società leader nella trasformazione digitale, **Retex**, realtà specializzata nell'innovazione tecnologica applicata al Retail, **Tier 1**, leader in Spagna nel software per il Retail, **Konvergence**, società che offre soluzioni in ambito pagamenti digitali e loyalty, **Cosmic**, AdTech company specializzata nella produzione di contenuti brevi multiplatforma, in Italia e Spagna. Un progetto promosso da **FSI, il più grande investitore europeo in capitale per la crescita dedicato a un solo Paese, l'Italia**. Il risultato è un Gruppo che può contare su una community di oltre 2000 professionisti e che nel 2025 ha registrato un **fatturato consolidato di circa 300mln di euro**, con una forte presenza sul mercato Italiano e Spagnolo.

Guidata dal **Chief Executive Officer Duccio Vitali**, la rinnovata struttura del Gruppo coniuga al proprio interno expertise specialistiche nelle aree di **Consulting, Data, AI, Technology, Field Engineering, Customer Engagement, Communication & Production, Design, Marketing & Media, eCommerce**, tutte trasversali e al servizio di molteplici settori: Financial Services, Utility, Retail, Fashion & Luxury, Healthcare, Industrial, Telco, Sport & Media.

“Questo grande progetto di crescita e aggregazione sinergica di aziende leader nel loro segmento ha al centro i nostri clienti. Le competenze e la specializzazione di più di 2000 professionisti del Gruppo sono focalizzate sulle aree-chiave per rafforzare la competitività delle aziende italiane ed europee, che si affacciano, oggi più che mai, a grandi sfide, ma anche a grandi opportunità, che si colgono ponendo gli investimenti in digitalizzazione e sostenibilità al centro”, – dichiara **Barnaba Ravanne, Presidente del Gruppo Alkemy e Co-Managing Partner di FSI**.

La cifra visibile che accompagna il rebranding di Alkemy è il rinnovamento della propria **corporate identity**: l'evoluzione del logo e il nuovo pay-off ("*Designed by humans. Powered by AI*") sono programmatici della mission, mentre le parentesi quadre contengono e valorizzano ciascuna specializzazione e la natura completa dell'offerta del Gruppo, originando il nuovo *unicum* aziendale.

All'interno di questo processo evolutivo, Alkemy si riorganizza in **3 aree operative**, in cui convergono brand e aziende parte del Gruppo:

- ❖ **Alkemy Data, Tech & AI**, dove vengono progettati modelli operativi e analitici, e piattaforme potenziate dalla tecnologia e dall'AI, per far evolvere le aziende attraverso la cultura del dato, a supporto della strategia e delle decisioni in tutte le aree di business. Al suo interno operano le aziende **Alkemy, INNOVC Solutions e XCC, Experience Cloud Consulting**.
- ❖ **Alkemy Retail Tech**, specializzata in soluzioni e piattaforme per il mondo Retail che integrano negozi fisici, canali digitali e sistemi di pagamento, garantendo la continuità operativa del business dei retailer. Al suo interno operano **Retex, Konvergence, Tier 1, Venistar, LEM ICT e Mercurio Sistemi**.
- ❖ **Alkemy+**, *cuore creativo* del Gruppo, un team multidisciplinare che riunisce competenze in ambito creatività, comunicazione, design, media ed eCommerce. Annovera sotto un nuovo cappello realtà come **Connexia, Cosmic, Design Group Italia, Atoms e Witailer**.

Completa l'assetto di Gruppo **Alkemy Nova**, la practice **focalizzata sull'evoluzione dei modelli di customer engagement**, che supporta i brand nella progettazione e gestione end-to-end dei programmi di loyalty.

*"L'evoluzione della mission e del posizionamento del Gruppo Alkemy segnano il lancio di questo nuovo grande progetto. – commenta **Duccio Vitali, Chief Executive Officer di Alkemy** – In un mercato in cui la trasformazione digitale è ancora frammentata tra consulenza strategica ed execution tecnologica, Alkemy integra competenze e modelli operativi in un'unica piattaforma industriale. Come Gruppo Alkemy, posizionandoci come abilitatore end-to-end, vogliamo essere un partner unico capace di fondere fisico e digitale, consulenza e delivery, tecnologia e branding, in un sistema integrato e scalabile".*

ALKEMY GROUP

Alkemy è la società che supporta le aziende nell'innovare la relazione con i propri clienti attraverso un approccio progettuale basato su dati, consulenza, tecnologia, AI, media, design e creatività, dando vita a esperienze che superano i confini tra fisico e digitale, e generano valore sostenibile nel tempo.

Il Gruppo si struttura in tre aree di eccellenza: **Alkemy Data, Tech & AI**, specializzata nell'evoluzione di modelli di business potenziati dalla tecnologia e abilitati dall'AI; **Alkemy Retail Tech**, focalizzata su software e tecnologia per il mondo Retail; **Alkemy+**, cuore creativo dedicato a creatività, comunicazione, design, media e commerce.



L'offerta integrata di servizi e soluzioni di Alkemy interessa diversi mercati: Financial Services, Utility, Retail, Fashion & Luxury, Healthcare, Industrial, Telco, Sport & Media.

Il Gruppo Alkemy nasce con il supporto di FSI - il più grande investitore europeo in capitale per la crescita dedicato a un solo Paese, l'Italia - dall'unione di realtà leader nei propri ambiti: Alkemy, Retex, Tier 1, Konvergence e Cosmic.

Basato a Milano e con oltre 2.000 professionisti, il Gruppo Alkemy ha una presenza di leadership in Italia e Spagna, con un portfolio di oltre 1000 clienti. www.alkemy.com