

Non «più per fare di più». Ma «plus per fare meglio». **Nasce [Alkemy]⁺, la divisione integrata di** **marketing, design e commerce di Alkemy Group**

Un ecosistema di eccellenze pensato per la nuova generazione di brand. Alla guida il Managing Director Massimiliano Trisolino.

Milano, 24 marzo 2026 – Tra innovazioni tecnologiche, complessi modelli organizzativi e linguaggi emergenti, il settore del marketing e della comunicazione vive una profonda, incessante trasformazione. È in questo contesto che nasce **[Alkemy]⁺**, la divisione di **Alkemy Group**, guidata dal **Managing Director Massimiliano Trisolino**, che riunisce sotto un unico cappello tutte le anime creative del Gruppo (*Atoms, Connexia, COSMIC, Design Group Italia e Witailer*), integrandole con quelle tecnologiche delle altre due sue practice, **[Alkemy] Data.Tech.AI** e **[Alkemy] Retail Tech**. Un **ecosistema integrato di competenze**, per connettere in modo organico **creatività, design, media e commerce**, operando su un'infrastruttura comune costruita su strategia, dati, tecnologia e Intelligenza Artificiale.

Identitario del nuovo brand, il **«plus»** non indica una addizione di capacità, ma un **approccio distintivo alla collaborazione e alla contaminazione tra discipline**, dove ogni intersezione diventa opportunità di innovazione e ogni idea parte da una semplice domanda: cosa può diventare «di più»? **Obiettivo: generare soluzioni più efficaci, originali, rilevanti e tangibili**, accompagnando i brand lungo tutta la loro filiera di valore, dalla costruzione della marca al design di prodotto, dalla progettazione delle esperienze alla strategia di comunicazione, dalla distribuzione media fino allo sviluppo dei piani di commerce e marketplace.

*“**[Alkemy]⁺** è l'evoluzione del «modello Alkemy», in cui **ogni intersezione di competenze si fonde in modo alchemico per generare innovazione**. Una piattaforma perfettamente integrata e integrabile all'interno di un unico progetto, più ambizioso e sfidante: **Alkemy Group**, abilitatore end-to-end in grado di innovare la relazione tra brand e consumatori dando vita a esperienze che superano i confini tra fisico e digitale. – commenta **Duccio Vitali, CEO di Alkemy Group** – Passando senza soluzione di continuità dai modelli predittivi a supporto della strategia e delle decisioni, progettati da **[Alkemy] Data.Tech.AI**, fino alle soluzioni e alle piattaforme per il punto vendita sviluppate da **[Alkemy] Retail Tech**, con **[Alkemy]⁺** possiamo offrire al mercato un approccio unico ed effettivamente «rotondo», portando valore e visione dalla consulenza alla delivery, dalla tecnologia al branding. Completa la nostra value proposition **Alkemy Nova**, la practice focalizzata sull'evoluzione dei modelli di customer engagement e loyalty”.*

Con i suoi 500 e più professionisti, [Alkemy]⁺ opera attraverso **quattro competence center verticali**, ciascuno coordinato da un **Managing Director**, che sviluppano capability specialistiche all'interno un sistema sinergico:

- **Communication & Production**

guidato da **Federica Busino**, in cui la connessione tra creatività, comunicazione e produzione di contenuti digitali è centrale nel trasformare le idee in risultati concreti per il business, permettendo ai brand di costruire piattaforme narrative coerenti e attivarle sui diversi canali. Al suo interno confluiscono l'heritage di **Alkemy BX**, **Connexia** e **COSMIC** (guidata dalla sua founder e CEO, **Eliana Salvi**).

- **Design**

guidato da **Valentino Caporizzi**, in cui il design diventa strumento strategico per connettere creatività, tecnologia e bisogni delle persone. Protagonista assoluto **Design Group Italia**, studio di design multidisciplinare con oltre cinquant'anni di attività, una cultura progettuale riconosciuta anche a livello internazionale e numerosi Compassi d'Oro nel medagliere, e nel quale sono state integrate le competenze in experience design di **Atoms**.

- **Marketing & Media**

guidato da **Mario Varriale**, in cui si integrano, in una visione full-funnel abilitata dalla tecnologia, pianificazione media, marketing digitale e analisi dei dati per misurare l'impatto degli investimenti su tutti i touchpoint della marca. In quest'area convergono le expertise in ambito media di **Alkemy** e **Connexia**, insieme a quelle verticali di Retex China, oggi **[Alkemy]⁺ China**, per l'internazionalizzazione digitale dei brand occidentali sul mercato cinese.

- **Commerce**

guidato da **Beatrice Monza**, in cui lo sviluppo di strategie di digital commerce e la gestione dei marketplace si combinano per supportare la crescita dei marchi all'interno degli ambienti di digital commerce. Un centro di competenza il cui cuore è **Witailer**, brand specializzato nell'ecosistema di Amazon e dei principali marketplace su scala europea.

A garanzia della coerenza e fluidità dei processi, **cinque hub specialistici** operano in maniera trasversale, affiancando i competence center: **Strategy & Intelligence**, regia strategica che garantisce coerenza lungo l'intera catena di valore; **Generative AI**, denominatore comune che amplia le possibilità creative, migliora i processi di produzione e consente una maggiore personalizzazione delle esperienze; **Product**, per lo sviluppo di prodotti e servizi azionabili; **Client Services**, per una governance di progetto agile e affidabile; **Operations**, per ridurre frizioni e complessità delle attività progettuali.

*"In uno scenario di mercato articolato, interessato da una profonda trasformazione strutturale, [Alkemy]⁺ propone un cambiamento culturale che innova approccio e modello operativo, interpretando in profondità il business dei brand. – commenta **Massimiliano***

[Alkemy]⁺

Trisolino, Managing Director – *L'alchimia di eccellenze in ambito creatività, design, media e commerce confluite al nostro interno, anche grazie a un'infrastruttura che integra dati, tecnologia e Intelligenza Artificiale, evolve in una coerenza progettuale inedita, in cui al servizio dei brand convivono estetica, innovazione e capacità industriale. Il nostro vero «plus» risiede nell'abilità di orchestrare competenze eterogenee, culture professionali diverse e linguaggi innovativi, dando origine a un paradigma di comunicazione nuovo e realmente differenziante per i nostri clienti, strategico per la qualità dei progetti, brillante per l'originalità degli output, agile nella dinamica di risposta, ineccepibile nell'execution e consistente per valore generato”.*

[Alkemy]⁺

[Alkemy]⁺ è il brand di Alkemy Group che unisce creatività, design, media e commerce, all'interno di un ecosistema di competenze progettato per accompagnare la crescita dei brand lungo l'intera filiera di valore. Con oltre 500 professionisti tra Italia e Spagna, [Alkemy]⁺ opera con un approccio indipendente e un respiro internazionale, supportando le aziende nello sviluppo di strategie di marketing e comunicazione integrate. www.alkemyplus.com

ALKEMY GROUP

Alkemy Group è la società che supporta le aziende nell'innovare la relazione con i propri clienti attraverso un approccio progettuale basato su dati, tecnologia, AI, media, design e creatività, dando vita a esperienze che superano i confini tra fisico e digitale, e generano valore sostenibile nel tempo.

Il Gruppo si struttura in tre aree di eccellenza: **[Alkemy] Data.Tech.AI**, specializzata nell'evoluzione di modelli di business potenziati dalla tecnologia e abilitati dall'AI; **[Alkemy] Retail Tech**, focalizzata su software e tecnologia per il mondo Retail; **[Alkemy]⁺**, dedicata a creatività, comunicazione, design, media e commerce. Serve e valorizza trasversalmente l'intero ecosistema **Alkemy Nova**, la practice focalizzata sull'evoluzione dei modelli di customer engagement e loyalty.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni di Alkemy Group interessa diversi mercati: Financial Services, Utility, Retail, Fashion & Luxury, Healthcare, Industrial, Telco, Sport & Media.

Il Gruppo nasce con il supporto di FSI – il maggior investitore europeo in capitale per la crescita dedicato a un solo Paese, l'Italia – dall'unione di realtà leader nei propri ambiti: Alkemy, COSMIC, Konvergence, Retex e Tier 1.

Basato a Milano e con oltre 2.000 professionisti, Alkemy Group ha una presenza di leadership in Italia e Spagna, con un portfolio di oltre 1000 clienti.

www.alkemy.com